

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung:alfabeta.
- Cargo, T. (2022). *No Title*. Indo Cargo Times.
<https://indocargotimes.com/2022/fokus-dengan-brand-yang-muda-dan-aktif-j-t-express-raih-dua-award-di-marketeers-xfest-2022>
- Express, J. (2021). *No Title*. J&T Express. <https://jet.co.id/news/events?show=118>
- Gozali. (2018). *Aplikasi analisi multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
https://www.google.co.id/books/edition/Tutorial_Solusi_Pengolahan_Data_Regresi/Oq-kDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Kirana, E. K. (2019). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Ekspedisi (Studi Pada Konsumen Jalur Nugraha Ekakurir). *Manajemen Bisnis*, 8(1), 37–46.
<https://doi.org/10.22219/jmb.v8i1.7052>
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*.Jakarta: PT. Indeks.
- Studi, P., Manajemen, S., Putra, S., & Kebumen, B. (2020). *Taufikur Rohman Abstrak*. 1–10.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sukadana, I. M. I. M. S. I. K. S. (2021). *Jurnal Artha Satya Dharma Pengaruh Citra Merek , Harga , Promosi , dan Kualitas Pelayanan Terhadap*. 14(2), 25–30.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Thabroni, G. (2022). *No Title*. Serupa.Id. <https://serupa.id/brand-image-citra-merek-pengertian-indikator-manfaat-dsb/>

Top Brand Award. (2020). *No Title*. Top Brand Award. <https://www.topbrand-award.com/en/2020/06/jasa-kurir-fase-2-2020/>

Wijaya, V. T., & Pahar, B. H. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Keamanan Privasi Terhadap Keputusan Pengguna Gojek. *BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF*, 14(1), 1–10.
<https://doi.org/10.37477/bip.v14i1.241>

Wulandari, S. (2017). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Asuransi Jiwa. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9), 1–18.

Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan dan Penelitian)*. Yogyakarta : Andi

