

BAB V SIMPULAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan tentang pengaruh *perceived risk*, *perceived usefulness*, dan *perceived ease of use* terhadap minat menggunakan Aplikasi Flip maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *perceived risk* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi Flip. Artinya bahwa semakin tinggi persepsi risiko mengakibatkan minat menggunakan aplikasi Flip semakin tinggi.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *perceived usefulness* berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Aplikasi Flip. Artinya bahwa semakin tinggi/baik persepsi kemanfaatan atau kegunaan maka akan semakin tinggi tingkat minat menggunakan Aplikasi Flip.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *perceived ease of use* berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Aplikasi Flip. Artinya bahwa semakin tinggi/baik persepsi kemudahan penggunaan maka akan semakin tinggi juga tingkat minat menggunakan Aplikasi Flip pada masyarakat.
4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *perceived risk*, *perceived usefulness*, dan *perceived ease of use* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi Flip.

5.2. Keterbatasan

Penelitian yang dilakukan mempunyai keterbatasan, maka keterbatasan tersebut perlu diperhatikan untuk penelitian-penelitian selanjutnya, keterbatasan tersebut sebagai berikut:

1. Penelitian ini dibatasi oleh masyarakat Kebumen yang sudah mengetahui Flip tetapi belum menggunakan aplikasi tersebut.
2. Penelitian ini belum dapat mengungkapkan secara lengkap faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan aplikasi Flip. Penelitian ini hanya dibatasi pada *perceived risk* (persepsi risiko), *perceived usefulness* (persepsi kegunaan), dan *perceived ease of use* (persepsi kemudahan penggunaan).

5.3. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

5.3.1. Implikasi Praktis

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab sebelumnya maka ada beberapa implikasi praktis sesuai dengan prioritas yang dapat diberikan sebagai masukan bagi pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini antara lain:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh secara signifikan antara variabel *perceived risk* terhadap minat menggunakan aplikasi Flip. Dengan demikian, hal ini membuktikan bahwa ada keterkaitan antara resiko terhadap minat

menggunakan aplikasi. Semakin tinggi resiko maka semakin tinggi pula minat untuk menggunakan sebuah sistem, hal itu dikarenakan mereka cenderung memiliki minat yang lebih tinggi untuk mempelajari lebih lanjut serta memahami langkah-langkah keamanan yang diimplementasikan oleh aplikasi tersebut. Oleh karena itu diharapkan dapat meminimalisir resiko yang dapat merugikan penggunanya sehingga menjadi aplikasi yang handal, terpercaya dan dapat menjadi pilihan masyarakat.

2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh secara signifikan antara variabel *perceived usefulness* terhadap minat menggunakan aplikasi Flip. Hal ini mengandung implikasi agar kedepannya aplikasi Flip dapat melakukan pengembangan fitur aplikasi yang diharapkan dapat memberikan serta menambah kegunaan dan manfaat khususnya untuk melakukan kegiatan transaksi.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh secara signifikan antara variabel *perceived ease of use* terhadap minat menggunakan aplikasi Flip. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kemudahan pengoperasian pada suatu sistem maka akan semakin tinggi pula minat masyarakat untuk menggunakannya.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *perceived risk* (persepsi risiko), *perceived usefulness* (persepsi kegunaan), dan *perceived*

ease of use (persepsi kemudahan penggunaan) berpengaruh signifikan terhadap minat. Diharapkan perusahaan flip dapat menekan risiko penggunaannya, dapat meningkatkan kegunaan/manfaatnya serta mempermudah dalam pengoperasian sistemnya.

5.3.2. Implikasi Teoritis

Berdasar hasil pengujian yang telah dilakukan, maka hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi implikasi teoritis sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *perceived risk* (persepsi risiko) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Achadi dan Winarto (2020), Farizi dan Syaefullah (2013) dimana *perceived risk* berpengaruh secara parsial terhadap minat.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *perceived usefulness* (persepsi kegunaan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Wibowo *et al.* (2015), Farizi dan Syaefullah (2013) dimana *perceived usefulness* berpengaruh positif terhadap minat.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *perceived ease of use* (persepsi kemudahan penggunaan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat. Hasil penelitian ini sejalan dengan

penelitian yang dilakukan oleh Kumala et al (2020), Farizi dan Syaefullah (2013) dimana *perceived ease of use* berpengaruh positif terhadap minat.