

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Perceived Risk*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use*, terhadap minat menggunakan Aplikasi Flip. Data sampel yang diambil untuk penelitian ini yaitu masyarakat yang mengetahui flip tetapi belum menggunakan dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa *Perceived Risk*, *Perceived Usefulness*, dan *Perceived Ease Of Use* berpengaruh secara simultan terhadap minat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Perceived Risk* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat. *Perceived Usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat. *Perceived Ease Of Use* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat.

Kata Kunci: *Perceived Risk*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use*, dan Minat.

ABSTRACT

This research was conducted aiming to determine the effect of Perceived Risk, Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, on interest in using the Flip Application. The sample data taken for this study are people who know flip but have not used it with a total of 100 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression, t test, F test, and the coefficient of determination. From the results of the study it can be seen that Perceived Risk, Perceived Usefulness, and Perceived Ease Of Use simultaneously influence interest. The results of this study indicate that the variable Perceived Risk has a positive and significant effect on interest. Perceived Usefulness has a positive and significant effect on interest. Perceived Ease Of Use has a negative and significant effect on interest.

Keywords: *Perceived Risk, Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, and Interest.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kelimpahanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *PERCEIVED RISK, PERCEIVED USEFULNESS, DAN PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI FLIP”**.

Penulis menyadari dalam penyusunan laporan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, dikarenakan adanya beberapa keterbatasan seperti waktu, kemampuan, dan pengetahuan penulis. Meski demikian penulis berusaha semaksimal mungkin sesuai dengan kemampuan serta bimbingan dan arahan dari Dosen Pembimbing, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Program Strata 1 (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Universitas Putra Bangsa Kebumen. Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik atas bantuan, bimbingan serta kerjasama dari berbagai pihak yang terkait baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sigit Wibawanto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing selama proses pengerjaan skripsi.
2. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. selaku Rektor di Universitas Putra Bangsa Kebumen.
3. Bapak Parmin, S.E., M.M. selaku Kaprodi Manajemen di Universitas Putra Bangsa Kebumen.

4. Segenap dosen dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah mendidik serta membantu proses pengerjaan skripsi.
5. Kedua orang tua yang telah mendoakan kelancaran pengerjaan skripsi, memberi semangat dan dorongan baik secara fisik maupun material hingga terselesaikan penulisan skripsi ini.
6. Teman-temanku “SQUAD MAGANG” Universitas Putra Bangsa Kebumen (Widya Listyowati, Desi Tri Lestari, Anita Fitria Lestari, Fatchurhadi Prasanu, Winokuy, Husna, Isna, Pipit) yang selalu memberi semangat dan mendukung penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
7. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.

Penulis memohon maaf apabila dalam proses penyusunan serta pembahasan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Kebumen, 17 April 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1. Tinjauan Teori.....	14
2.1.1. Minat.....	14
2.1.2. <i>Perceived Risk</i> (Persepsi Risiko).....	18
2.1.3. <i>Perceived Usefulness</i> (Persepsi Kegunaan).....	21
2.1.4. <i>Perceived Ease Of Use</i> (Persepsi Kemudahan Penggunaan).....	25
2.2. Penelitian Terdahulu.....	28
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	30
2.4. Model Empiris.....	31
2.5. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34

3.1. Objek dan Subjek Penelitian	34
3.2. Variabel Penelitian	34
3.3. Definisi Operasional Variabel	35
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	40
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.1. Jenis Data	41
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6. Populasi dan Sampel	43
3.6.1. Populasi	43
3.6.2. Sampel.....	44
3.7. Teknik Analisis	46
3.7.1. Analisis Deskriptif	46
3.7.2. Analisis Statistik	46
3.8. Alat Analisis Data	47
3.8.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	47
3.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	49
3.8.3. Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.8.4. Uji Hipotesis	52
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian	56
4.2. Analisis Deskriptif.....	56
4.3. Analisis Statistik.....	60
4.3.1. Uji Validitas	60
4.3.2. Uji Reliabilitas	63
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	64
4.2.4. Uji Analisis Linier Berganda	67
4.2.5 Uji Hipotesis	69
4.4. Pembahasan	72
BAB V SIMPULAN	75
5.1.Simpulan	75
5.2.Keterbatasan.....	76
5.3.Implikasi.....	76

5.3.1. Implikasi Praktis	76
5.3.2. Implikasi Teoritis	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Peringkat Pengguna Internet Di Dunia.....	19
Tabel II-1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	45
Tabel III-1 Distribusi Indikator Minat (Y) pada Kuisisioner	52
Tabel III-2 Distribusi Indikator <i>Perceived Risk</i> (X1) pada Kuisisioner	53
Tabel III-3 Distribusi Indikator <i>Perceived Usefulness</i> (X2) pada Kuisisioner.....	54
Tabel III-4 Distribusi Indikator <i>Perceived Ease of Use</i> (X3) pada Kuisisioner	56
Tabel IV-1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	74
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	74
Tabel IV-4 Karakteristik Responden Berdasarkan Darimana Mengetahui Flip	75
Tabel IV-5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Risk</i>	77
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	78
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	78
Tabel IV-8 Hasil Uji Validitas Variabel Minat.....	79
Tabel IV-9 Hasil Uji Reliabilitas	80
Tabel IV-10 Hasil Uji Multikolinieritas.....	81
Tabel IV-11 Hasil Uji Analisis Linier Berganda	84
Tabel IV-12 Hasil Uji t (Parsial).....	86
Tabel IV-13 Hasil Uji F (Simultan)	87
Tabel IV-14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Model Empiris	48
Gambar IV-1 Hasil Uji Heterokedasitas	82
Gambar IV-2 Hasil Uji Normalitas	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar Kuesioner

Lampiran 2 Data Responden

Lampiran 3 Tabulasi

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas

Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Lampiran 8 T Tabel

Lampiran 9 F Tabel

Lampiran 10 R Tabel

Lampiran 11 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 12 Kartu Seminar Proposal