

DAFTAR PUSTAKA

- Acmad Gani, Muh. Agung, 'Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Objek Wisata Bahari Di Kota Makassar', *Journal of Management Science (JMS)*, 1.2 (2020), 309–24 <<https://doi.org/10.52103/jms.v1i2.293>>
- Adam, I., & Sumartana, I. M. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BRI Syariah KC Denpasar*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 4(1), 55–61.
- Al Rasyid, H. (2017). *Pengaruh kualitas layanan dan pemanfaatan teknologi terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan Go-Jek*. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 210–223.
- Caroline, Cory, 'Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Behavioral Intention Cory', *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Behavioral Intention*, 15.2 (2021), 72–80
- Coban, S. (2012). *The Effects of The Image Destination on Tourist Satisfaction and Loyalty: The Case of Cappadocia European*. *Journal of Social Sciences*, 29 (2):222-232.
- Elevera. (2020). *Pemasaran Pariwisata: Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan*. Scopindo Media Pustaka.
- Ester, Apriliyanti, Hidayah Syarifah, and ZA Zainurossalamia Saida, 'Pengaruh Daya Tarik Wisata Citra Destinasi Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda', *Jurnal Manajemen*, 12.1 (2020), 145–53 <<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>>
- Forozia, A., Zadeh, M & Gilani, M. (2013). *Customer Satisfaction in Hospitality Industry: Middle East Tourists at 3star Hotels in Malaysia*. *Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology*. 5 (17), 4329-4335.
- Ghazali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi Sembilan*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanif, A., & Mawardi, A. K. M. K. (2016). Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 38(1), 44–52.

- Hutchinson, J., Lai, F., & Wang, Y. (2009). *Understanding the relationships of quality, value, equity, satisfaction, and behavioral intentions among golf travelers*. *Tourism Management*, 30(2), 298–308.
- Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Indeks.
- Kotler. (2012). *Principles of Marketing edition*. Pearson Education Inc.
- Laela, H. S. S. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Negara Indonesia*. *Manajemen Kewirausahaan*, 16(01), 21–32.
- Murphy, P., Pritchard, M., & Smith, J. (2000). *The destination product and its impact on traveller perceptions*. *Tourism Management*, 21.
- Nugroho, A., & Magnadi, R. H. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Lazada Express Saat Harbolnas Di E-Commerce*. *Diponegoro Journal of Management*, 7(4), 33–43.
- Pandesia, A. E., Saerang, I. S., & Sumarauw, J. S. B. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Griya Paniki Indah Manado*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Pratama, Andika, and M Sutopo, 'Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan, Destination Image, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Obyek Wisata Bukit Cinta Rawa Pening Kabupaten Semarang)', *Diponegoro Journal of Management*, 8.2 (2019), 133–47 <<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>>
- Purwoko. B. A. (2000). *Kepuasan dan Loyalitas: Perspektif Kualitas Layanan*. Jakarta: Komunika Jaya Pratama.
- Redita, Rizky and Pangestuti, E. (dkk 1 orang). (2017). *Pengaruh Destination Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Wisatawan di Museum Angkut Kota Batu*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tasci, A. D. A., & Gartner, W. C. (2007). *CONCEPTUALIZATION AND OPERATIONALIZATION OF DESTINATION IMAGE*. 31(2), 194–223. <https://doi.org/10.1177/1096348006297290>
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2007). *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono. F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi Ke-4. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Wulandari, Arviana, Pandu Adi Cakranegara, Wiwik Widyo Widjajanti, and Andrea Yaelt Lemus Vergara, 'Pengaruh Fasilitas Wisata, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kabupaten Pesisir Selatan', *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4.11 (2022), 5339–44 <<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i11.1785>>
- Wulandari, O. A. D., Barokah, S., & Andina, A. N. (2020). *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Loyalitas Pengunjung Di Owabong Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi*. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 8(1), 118–124.
- Xia, Wang., Jie, Zhang., Chaolin, G & Feng, Zhen. (2009). *Examining Antecedents and Consequences of Tourist Satisfaction: A Structural Modeling Approach*. *Tsinghua Science and Technology*. 14, No. 3. 397-406.
- Yuksel, A. (2001). *Managing customer satisfaction and retention: A case of tourist destinations, Turkey*. *Journal of Vacation Marketing*, 7, 153-168.