

**PENGARUH *SITUATIONAL FACTORS* DAN *IMPULSE BUYING TENDENCY* TERHADAP *IMPULSE BUYING BEHAVIOR* DENGAN *URGE TO BUY IMPULSIVELY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Pada konsumen Trio Mall Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Rizky Alifah Nuraini
N.I.M. : 195503757
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN

2023

**PENGARUH *SITUATIONAL FACTORS* DAN *IMPULSE BUYING TENDENCY* TERHADAP *IMPULSE BUYING BEHAVIOR* DENGAN *URGE TO BUY IMPULSIVELY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Pada konsumen Trio Mall Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Progam Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Rizky Alifah Nuraini

N.I.M. : 195503757

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN**

2023