

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R.P., Sulistyowati, L.N., & Purwanto, H. (2019, September). Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket, dan Daya Tarik terhadap Keputusan Berkunjung di Obyek Wisata Telaga Ngebel. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* (Vol.1)
- Bulan, T. P. L., Junaida, E., & Maitama, M. H. (2021). Daya Tarik Wisata, Motivasi dan Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Berawe. *Jurnal Akuntansi Audit dan Perpajakan Indonesia (JAAPI)*, 2(1), 115-123.
- Gustia, I. S., Hilal, A. N., Hanum, S. A. H., Cyrilla, N., & Paramita, N. K. (2018). PERAN EWOM DALAM MEMBENTUK *BRAND ATTITUDE* DAN *PURCHASE INTENTION* PADA *BRAND ROLLOVER REACTION*. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 17-34.
- Lasabuda, R. (2013). Pembangunan wilayah pesisir dan lautan dalam perspektif Negara Kepulauan Republik Indonesia. *Jurnal ilmiah platax*, 1(2), 92-101
- Lebu, C. F., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2019). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4).
- Mahaputra, D. G. K., & Setiawan, P. Y. (2016). Peran Sikap Memediasi Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung. *Sumber*, 132(7), 2017.
- Milala, G. A. P. B., & Tambunan, S. R. (2022). PENGARUH FASILITAS DAN HARGA TIKET TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI AIR TERJUN SIKULIKAP. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 3(1), 22-32.
- Mustikasari, A., & Widaningsih, S. (2016). Pengaruh e-wom terhadap keputusan berkunjung ke tempat wisata di kota bandung. *Jurnal manajemen indonesia*, 16(2), 95-103.

- Pundissing, R.(2021). Pengaruh Daya Tarik dan Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Pongtorra'Toraja Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Terapan (JESiT)*, 2(1), 71-84.
- Rahmadayanti,T.,& Murtadlo, K.(2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 125-136.
- Rokhyah, E.G., & Andriana, A.N (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal kajian dan Terapan Pariwisata*, 2 (1), 10-18
- Saputra, N., Yuliana, Y., & Ferdian, F. (2021). Pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Pantai Air Manis Padang. *Journal of Home Economics and Tourism*, 15(2).
- Saputra, T. A., Fauzi, R. U. A., & Apriyanti, A. (2022, October). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Wisata Tani Betet Nganjuk. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 4).
- Setiyorini, A., & Kristiyana, N. (2019). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, *Word of Mouth*, Dan Daya Tarik Wista Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(2), 12-17.
- Susanti, N., Aryati, I., & Damayanti, R. (2019). Historis, Daya Tarik Wisata Dan *Electronic Word of Mouth* (E-Wom) Terhadap Keputusan Berkunjung Di De Tjolomadoe. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(2), 59-63.
- Susanto, D. R., & Syaifulloh, M. (2018). Pengembangan Obyek Wisata Berbasis *Community Based Tourism* (CBT) di Hutan Payau, Cilacap. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 12(2), 45-56.

- Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 592-605.
- Yakup, A. P., & Haryanto, T. (2019). Pengaruh pariwisata terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. *Bina Ekonomi*, 23(2), 39-47.