

**HALAMAN MOTTO**

Jangan menyerah.

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

1. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orangtua tercinta, Bapak Abdullah Junaedi dan Ibu Endang Pujiwati terima kasih atas doa, pengorbanan dan kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.
2. Mas, mba dan adik saya tersayang yang selalu memberikan semangat kepada saya.
3. “Cumlaude Squad” teman-teman terbaik saya selama diperkuliahan.
4. Diri saya sendiri yang telah berusaha melawan ego agar skripsi selesai tepat waktu.
5. Seluruh teman-teman kelas Reguler D 2019 terima kasih kalian luar biasa.
6. Teruntuk orang-orang yang entah itu berawal dari kebahagiaan maupun kesedihan, terima kasih telah membentuk saya seperti sekarang ini.
7. Dosen Pembimbing Dr. Sigit Wibawanto, S.E.,M.M yang telah membimbing serta memberikan masukan dan saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh civitas akademika UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

## ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh daya tarik, fasilitas, dan E-WoM terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata Gading Paradise Kebumen. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner. Penelitian ini menggunakan teknik non probability sampling, dengan jumlah sampel 101. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah daya tarik (X1), fasilitas (X2), *electronic-word of mouth* (X3), dan keputusan berkunjung (Y). Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif dan statistik meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, analisis regresi linear berganda, dan uji koefisien determinasi dengan bantuan program SPSS 25 for windows. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel dinyatakan valid dan reliabel, tidak terdapat multikolinearitas, tidak terjadi heteroskedastisitas, dan memenuhi syarat asumsi normalitas. Variabel daya tarik (X1), secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata Gading Paradise Kebumen. Variabel fasilitas (X2), secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata Gading Paradise Kebumen. Variabel *electronic-word of mouth* (X3), secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata Gading Paradise Kebumen. Variabel daya tarik, fasilitas, dan *electronic-word of mouth* secara simultan dan signifikan terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata Gading Paradise Kebumen.

**Kata Kunci :** daya tarik, fasilitas, *electronic-word of mouth*, dan keputusan berkunjung.

## **ABSTRACT**

*This research was conducted to determine the effect of attractiveness, facilities, and E-WoM on the decision to visit the Gading Paradise Kebumen tourist attraction. Data collection was carried out using a questionnaire. This research uses non-probability sampling technique. with a sample size of 101. The variables used in this study were attractiveness (X1), facilities (X2), electronic word of mouth (X3), and visit decisions (Y). The data analysis technique used is descriptive and statistical analysis techniques including validity test, reliability test, classical assumption test, hypothesis test, multiple linear regression analysis, and coefficient of determination test with the help of the SPSS 25 for windows program. The results of this study indicate that all variables are declared valid and reliable, there is no multicollinearity, there is no heteroscedasticity, and fulfill the normality assumption requirements. The attractiveness variable (X1), partially has no significant effect on the decision to visit the Gading Paradise Kebumen tourist attraction. The facility variable (X2), partially has a significant effect on the decision to visit the Gading Paradise Kebumen tourist attraction. The electronic-word of mouth variable (X3), partially has a significant effect on the decision to visit the Gading Paradise Kebumen tourist attraction. Attractiveness, facilities, and electronic-word of mouth variables simultaneously and significantly affect the decision to visit the Gading Paradise Kebumen tourist attraction.*

**Keywords:** *attractiveness, facilities, and electronic word of mouth on visiting decisions.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis pajatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kelimpahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh daya tarik, fasilitas, dan *electronic-word of mouth* terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata Gading Paradise Kebumen”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Universitas Putra Bangsa Kebumen. Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik atas bantuan, bimbingan, serta kerjasama dari berbagai pihak yang terkait baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan baik ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang ikut serta membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini. Pihak-pihak tersebut antara lain :

1. Bapak Dr. Sigit Wibawanto, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Segenap dosen dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.
3. Kedua orang tua penulis Bapak Abdullah Junaedi dan Ibu Endang Pujiwati, mas, mba dan adik penulis yang selalu memberikan dukungan serta motivasi dalam penyusunan skripsi.
4. Kepada seluruh responden yang telah membantu dalam pengisian kuesioner penelitian skripsi ini.
5. Teman teman seperjuangan Manajemen Reguler D 2019 terimakasih untuk

kebersamaan nya selama ini dan tetap semangat untuk kedepannya.

6. Seluruh teman teman angkatan 2019 di Program Studi Manajemen yang memberi pengalaman dan cerita selama kuliah.
7. Semua pihak yang terlibat membantu penyusunan skripsi dari awal hingga akhir usng tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kebumen, 31 Juli 2023



Anggi Dian Utami

195503633

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAKSI .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Batasan Masalah .....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	12
1.5. Manfaat Penelitian .....	13
BAB II .....	14
KAJIAN PUSTAKA .....	14
2.1. Tinjauan Teori .....	14
2.1.1. Daya Tarik .....	17
2.1.2. Fasilitas .....	20
2.1.3. <i>Electronic word of mouth (E-WoM)</i> .....	22

2.2.	Penelitian Terdahulu .....	25
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	27
2.4.	Model Empiris.....	29
2.5.	Hipotesis .....	30
BAB III .....		32
METODE PENELITIAN.....		32
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian .....	32
3.2.	Variabel Penelitian .....	32
3.3.	Definisi Operasional Variabel .....	33
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data .....	40
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.6.	Populasi dan Sampel .....	45
3.7.	Teknik Analisis .....	47
3.8.	Teknik Analisis .....	48
BAB IV .....		58
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1.	Deskripsi Subjek Penelitian.....	58
4.1.1	Gambaran Umum Gading Paradise .....	58
4.2.	Analisis Deskriptif.....	59
4.2.1	Responden Berdasarkan Alamat.....	59
4.2.2	Responden Berdasarkan Usia .....	61
	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	61
4.2.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
4.2.4.	Responden Berdasarkan Pendapatan .....	62
	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	62



4.3. Analisis Statistik .....	63
4.3.1. Uji Validitas .....	63
Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik .....	64
Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas .....	65
Hasil Uji Validitas Variabel E-WoM .....	65
Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung .....	66
4.3.2. Uji Reliabilitas .....	66
Hasil Uji Reliabilitas .....	67
4.3.3. Uji Asumsi Klasik .....	67
Hasil Uji Heterokedastisitas .....	70
4.3.4. Uji Normalitas .....	70
Hasil Uji Normalitas .....	71
4.3.5. Analisis Regresi Linear Berganda .....	72
Hasil Analisis Linear Berganda.....	72
4.3.6. Uji Hipotesis.....	73
Hasil Uji Parsial .....	74
(Uji t) .....	74
Hasil Uji Simultan (Uji F).....	76
Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	77
4.4. Pembahasan.....	77
BAB V .....	82
SIMPULAN .....	82
5.1. Simpulan .....	82
5.2. Keterbatasan.....	83
5.3. Implikasi .....	84

5.3.1 Implikasi Praktis.....	84
5.3.2 Implikasi Teoritis .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	89
LAMPIRAN.....	92

## DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Pengunjung Gading Paradise.....	2
Tabel I- 2 Hasil Observasi.....	4
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi Keputusan Berkunjung .....	34
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Variabel Daya Tarik .....	36
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Variabel Fasilitas.....	38
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Variabel E-WoM.....	39
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	61
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	62
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	64
Tabel IV- 5 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik .....	65
Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas .....	66
Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas Variabel E-WoM .....	66
Tabel IV- 8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung .....	67
Tabel IV- 9 Hasil Uji Reliabilitas .....	68
Tabel IV- 10 Hasil Uji Multikolinieritas.....	70
Tabel IV- 11 Hasil Analisis Linear Berganda.....	73
Tabel IV- 12 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	76
Tabel IV- 13 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	78
Tabel IV -14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	79

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar II - 1 Model Empiris.....	30
Gambar IV- 1 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	71
Gambar IV-1 Hasil Uji Normalitas.....	72

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Lembar Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Responden
- Lampiran 3 Tabulasi Data
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 9 Hasil Uji Determinasi
- Lampiran 10 Tabel r
- Lampiran 11 Tabel t
- Lampiran 12 Tabel F
- Lampiran 13 Kartu Tanda Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 14 Kartu Konsultasi Skripsi