

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality, and behavior*. New York: Open University Press.
- Ajzen, I. (2011). *The Theory of Planned Behavior: Reaction and Reflections*. *Psychology & Health*, 26 (9): 1113-1127
- Astuti, Y., Tinggi Ilmu Manajemen Pase Langsa, S., & Tinggi Ilmu Ekonomi Sabang Abstrak, S. (2019). *Perilaku Switching Behavior Pengguna Electronic Commerce (e-Ceommerce) di Kota Langsa dengan Model Migrasi Konsumen Push, Pull Mooring*. In *SIMEN (Akuntansi dan Manajemen) STIES ISSN* (Vol. 10). [www.maxmanroe.com](http://www.maxmanroe.com)
- Bansal, H. S., Taylor, S. F., & James, Y. S. (2005). "Migrating" to new service providers: Toward a unifying framework of consumers' switching behaviors. In *Journal of the Academy of Marketing Science* (Vol. 33, Issue 1, pp. 96–115).
- Bennett, R., dan R. Kottasz. (2000). "Practitioner Perceptions of Corporate Reputation: An Empirical Investigation". *Corporate Communications*, Vol. 5, No. 4, hlm: 224-235.
- Buchari Alma., (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta. Kawengian, K. D., Pangemanan, S. S., & Tielung, M. V. J. (2019). *The Influence Of Reputation, Distance And Involuntary Switching On Customer Switching Behaviour At PT. JNE In Manado*. 7(1), 61–70.
- Kuncoro. 2002. *Manajemen Perbankan, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Pursetyaningsih. (2008). *Pengaruh Harga, Reputasi, Kualitas Jasa,*

*Promosi, Keterpaksaan Berpindah, Dan Rekomendasi Pada Perilaku Nasabah Berpindah Bank. In Jurnal Manajemen Teori dan Terapan / Tahun (Vol. 1, Issue 3).*

Rahayu Syah, S., & Prodi Akuntansi, D. (2018). *Prosiding Seminar Hasil Penelitian (SNP2M).*

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.*  
Bandung : ALFABETA

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*  
Bandung : Alfabeta, CV

Suprpti. W. (2010). *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar Dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran.* Bali : Udayana University Press.

Suryawardani, B., & Wulandari, A. (2020). *Determinant Factors of Customers Switching Behavior to Customer Satisfaction and Loyalty in Online Transportation Users in Bandung.* Jurnal Dinamika Manajemen, 11(1): 1226

Susanto, R. K., & Sahetapy, W. L. (2021). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Produk Levi's Pada Generasi Milenial (Vol. 9, Issue 2).*