

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. Z. 2021. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust* (Vol. 1). CV. Penerbit Qiara Media.
- Althazia, D., & Aziz, N. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk You Transmart Padang*. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(2), 601- 615.
- Amiasih, N. K. 2023. *Pengaruh Celebrity Endorse Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Trust Pada Produk Scarlett Whitening Di Kota Denpasar*. (Doctoral Dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Aprioman, R. 2021. *Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Kantong Plastik Tomat*. *Papatung: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 4(2), 39-52.
- Assauari, Sofjan, 2017. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi Edisi Kelimabelas*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Azhari, R. D., & Fachry, M. F. 2020. *Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang Di Ramayana Mall, Karawang*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 2(1), 37-44
- Baisyir, F. 2021. *Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Kepercayaan Merek Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen Hand Body Lotion*. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 9(2), 191-201.
- Bari, R. F., Solehudin, A., & Heryana, N. 2022. *Analisis Quality Of Service (Qos) Jaringan Internet Berbasis Wireless Local Area Network Pada Layanan Indihome*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(10), 320-335.
- Bobanto, W.S., Lumenta, A.S., & Najoran, X. (2014) *Analisis Kualitas Layanan Jaringan Internet*. Vol,2, 2301-8402.
- Elrehail, H. 2020. *The Impact Of Quality Of Services And Satisfaction On Customer Loyalty: The Moderate Role Of Switching Costs*. *Management Science Letters*, 1843-1856.
- Faktor yang mempengaruhi Promosi*. Diakses pada 4 November 2022, dari <https://www.google.com/amp/s/cerdasco.com/promosi/>

- Faktor-faktor yang mempengaruhi performa jaringan*. Diakses 4 November 2022, dari <https://netmonk.id/5-faktor-yang-mempengaruhi-performa-jaringan-anda>
- Fathin, A., Cahaya, Y. F., & Erasashanti, A. P. 2022. *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pengguna SIMCARD Telkomsel Di Jabodetabek)*. In Seminar Nasional Riset Ekonomi Dan Bisnis (Vol. 1, No. 1).
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Gerry Praja Mukti, G. P. M. 2022. *Analisis Kualitas Jaringan Nirkabel Dengan Metode Quality Of Service (Studi Kasus: Bapeda Provinsi Sumatera Selatan)*.
- Ghozali, Imam. 2009. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”. Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibarrahman, M. F., Kusnadi, E., & Fandiyanto, R. 2022. *Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Melalui Variabel Intervening Kepuasan Pengunjung Pada Hotel Rengganis Pasir Putih Kabupaten Situbondo*. Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME), 1(5), 1017-1028.
- Hendro & Keni. 2020. *eWOM dan Trust Sebagai Prediktor Terhadap Purchase Intention: Brand Image Sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal komunikasi, 12(2), 298-310.
<http://dx.doi.org/10.24912/jk.v12i2.7760>
- Hermanto, H. 2019. *Faktor Pelayanan, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*.
- Jaya, U. A., & Pangdugi, G. A. 2022. *Pengaruh Peralihan Biaya Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Di Sukabumi*. Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan, 2(1), 234-244.
- Jumlah Pengguna Internet di Indonesia*. 2022. Diakses 20 Oktober 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>

- Lesmana, R., Sutarman, A., & Sunardi, N. 2021. *Building A Customer Loyalty Through Service Quality Mediated By Customer Satisfaction*. American Journal Of Humanities And Social Sciences Research (AJHSSR), 5(3), 38-45.
- Marlius, D., & Jovanka, N. 2023. *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen YOU Pada Hasanah Mart Air Haji*. jurnal economina, 2023, 2.2 : 476-490.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Ningsih, Y.K., Susila, T., & Ismet, R.F. 2004. *Analisis Quality Of Service (QoS) pada Simulasi Jaringan Multiprotocol Label Switching Virtual Private Network (MPLSVPN)*. JETri, 3(2), 33-48.
- Odem, G. M. A., & Wakhidah, E. N. 2023. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Maskapai Lion Air Di Bandar Udara Internasional El Tari Kupang*. Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal, 5(2), 407-417.
- Pelanggan Operator Telekomunikasi Indonesia*. Diakses 9 Januari 2023 dari <https://investor.id/it-and-telecommunication/315838/jumlah-pelanggan-ioh-tembus-100-juta#:~:text=Dengan%20jumlah%20pelanggan%20tersebut%2C%20maksudnya%20kuartal%20III%2D2022%2C%20serta>
- Poernomo, T. T. 2021. *Korelasi Multivariate Brand Trust Dengan Purchase Intention Konsumen Green Tea Di Food Court Giant Hypermart, Waru Sidoarjo*. Journal Educational Of Indonesia Language, 2(01), 52-62
- Prakoso, M. B. 2020. *Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Pada Pengguna Smartphone Iphone (Doctoral Dissertation, STIE Perbanas Surabaya)*.
- Pramezwary, A., Juliana, J., Winata, J., Tanesha, R., & Armando, T. 2021. *Brand Trust Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Covid-19*. Jurnal Perspektif, 19(1), 24-31.
- Prasetyo, B. 2021. *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty Tokopedia Pada Karyawan Pt. Pendopo Kawatama Sinergi*. Jurnal Bisnis Dan Teknologi, 13(2), 56-69.
- Purwahid, M., & Triloka, J. 2019. *Analisis Quality Of Service (QOS) Jaringan Internet Untuk Mendukung Rencana Strategis Infrastruktur Jaringan*

- Komputer Di SMK NI Sukadana. Jurnal Teknologi Komputer Dan Sistem Informasi*, 2(03).
- Pwk, D. S., Cahyadi, E. R., & Slamet, A. S. 2022. *Manajemen Mutu Jaringan Internet Di Masa Work From Home*. *Jurnal Manajemen (Edisi Elektronik)*, 13(1), 106-116.
- Rahayu, S., & Syafe'i, D. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 2192-2107.
- Rezaldy, A. *Pengaruh Harga Paket dan Kualitas Jaringan Internet Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel Di Wilayah Desa Kaliglagah*.
- Ritma, R., & Magdalena, L. 2022. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *FOKUS: Publikasi Ilmiah Untuk Mahasiswa, Staf Pengajar Dan Alumni Universitas Kapuas Sintang*, 20(1).
- Riyanto, M. 2022. *Peran Customer Satisfaction Dalam Memediasikan Pengaruh Service Quality Terhadap Customer Loyalty Pada Balai Besar Karantina Pertanian Tanjung Priok*. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 24(1), 4-18.
- Rohmatin, A. L. 2021. *Pengaruh Customer Experience, Customer Satisfaction, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Shopee Indonesia Di Kabupaten Madiun* (Doctoral Dissertation, IAIN Ponorogo).
- Ronaa, A., & Farida, S. N. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(1), 183-198.
- Rusli, R., & Azizah, A. 2022. *Analisis Quality Of Service (Qos) Pada Jaringan Telekomunikasi Data 4g Lte Di Kelurahan Bambu Pemali Kota Merauke*. *Mustek Anim Ha*, 11(1), 1-6.
- Safitri, I., & Mauludi, A. 2022. *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Emina Cosmetics Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Satu Tulungagung Angkatan Tahun 2018*. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(3), 305-320.
- Safwati, F. 2021. *Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Dengan Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap Di Kota Medan* (Doctoral Dissertation).

- Saputra, A. 2022. *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Sosro Di Kota Batam*. Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 5(1).
- Sari, M. 2021. *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Otomotif Putra Jaya Labuhanbatu Selatan*. Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI). 7(3), 430-439.
- Saragih, M. H., & Prayitta, A. D. 2023. *Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, dan Branding Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Sebagai Metode dan Teknik Pembayaran*. Jurnal Simki Economic, 6(1), 19-30.
- Simargolang, M. Y., & Widarma, A. *Quality Of Service (Qos) Untuk Analisis Performance Jaringan Wireless Area Network (WLAN)*. CESS (Journal Of Computer Engineering, System And Science), 7(1), 162-171.
- Sitorus, D. H. 2022. *Pengaruh Brand Image, Brand Quality, Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pada Produk Merek Philips*. Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 4(7).
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Surya, A., & Setiyaningrum, A. 2009. *Analisis persepsi konsumen pada aplikasi bauran pemasaran serta hubungannya terhadap loyalitas konsumen (Studi kasus pada Hypermart Cabang Kelapa Gading)*. Journal of business strategy and execution, 2(1), 13-39.
- Susanto, F., Goh, T. S., Julitawaty, W., & Syawaluddin, S. 2022. *Pengaruh Brand Trust Dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Merek PT. Lion Express (Studi Kasus Pada Agen Jalan Asia)*. J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains), 7(2), 1206-1211.
- Sustiyatik, E., & Setiono, B. A. 2019. *Pengaruh Product, Price, Promotion, Dan Place Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhanan, 10(1), 75-84.
- Taufan, M., & Azhari, M. Z. 2023. *Pengaruh Promosi, Harga dan Fanatisme Terhadap Keputusan Pembelian Jersey Orisinal (Studi Pada Supporter Persib Bandung)* IKRAITH-EKONOMIKA, 2023, 6.2 : 202-208.

- Tong, T. K. P. B. 2020. *Analisa Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Repurchase Intention Melalui Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi Pada Instagram Adidas Indonesia Di Surabaya*. Jurnal Strategi Pemasaran, 7(1), 10.
- Vanessa, Gaffar. 2007. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung :Alfabeta
- Zikri, H., Iskandar, I., & Pizaini, P. 2022. *Analisis Kualitas Jaringan Internet Kampus Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Menerapkan Metode Quality Of Service (Qos)*. JURIKOM (Jurnal Riset Komputer), 9(5), 1502-1510.