

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *PRODUCT QUALITY*, DAN  
*DESAIN PRODUCT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPATU LOKAL PRIDE MEREK COMPASS  
(Studi Pada Masyarakat di Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Aji Pangestu  
N.I.M. : 195503806  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2023**

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *PRODUCT QUALITY*,  
DAN *DESAIN PRODUCT* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPATU LOKAL PRIDE MEREK COMPASS  
(Studi Pada Masyarakat di Kebumen)**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Progam Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Aji Pangestu**  
**N.I.M. : 195503806**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2023**

