

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*,  
KEPERCAYAAN MEREK DAN *CELEBRITY*  
*ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN AIR MINUM  
LE MINERALE  
(Studi pada Masyarakat di Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Astria Sarsa Mardani  
N.I.M. : 195503642  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*,  
KEPERCAYAAN MEREK DAN *CELEBRITY*  
*ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN AIR MINUM  
LE MINERALE**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Progam Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Astria Sarsa Mardani**

**N.I.M. : 195503642**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2023**