

HALAMAN MOTTO

Dan Kami pasti akan menguji kamu dengan sedikit ketakutan, kelaparan, kekurangan harta, jiwa, dan buah-buahan. Dan sampaikanlah kabar gembira kepada orang-orang yang sabar,

(Surah Al-Baqarah 155)



HALAMAN PERSEMBAHAN

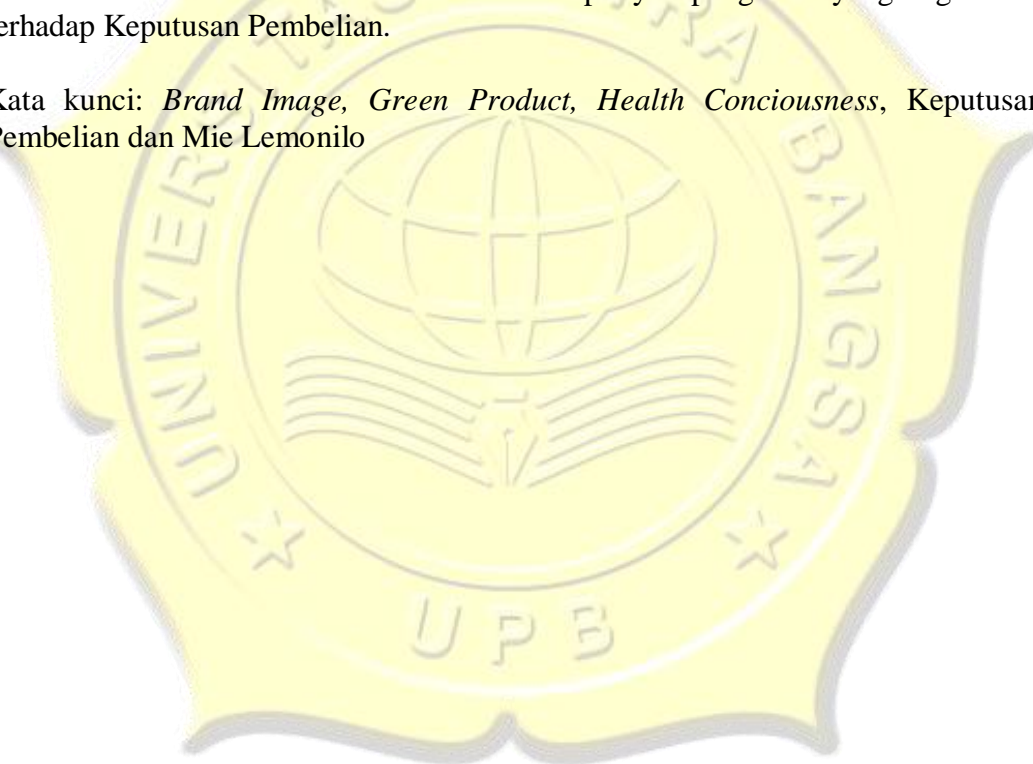
Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas selesainya skripsi ini maka penulis mempersembahkan sebagai tanda terimakasih kepada:

1. Kedua orangtua saya Bapak Salikhun dan Ibu Ruminah atas segala Do'a dan dukungannya.
2. Kakak, adik, saudara dan kerabat saya yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
3. Dosen Bapak Muhamad Baehaqi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing penyusunan skripsi ini.
4. Sahabat saya Rukhan, Dzul, Arif, Ida dan satu lagi yang sudah pulkam Kriptyd yang selalu memberikan dukungan serta aura positif tiada tara.
5. Teman-teman MJRA Kiki, Faizah, Tsani dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
6. Teman-teman angkatan tahun 2019, Teman-teman UKM Olahraga, serta teman-teman saya di kampus Universitas Putra Bangsa Kebumen.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti Pengaruh *Brand Image*, *Green Product* dan *Health Conciousness* terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo di Kabupaten Kebumen. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Mie Lemonilo di Kabupaten Kebumen dengan jumlah 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah uji instrumen validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi. Alat bantu pengolahan data menggunakan SPSS *for Windows version* 25.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Brand Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, (2) *Green Product* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, (3) *Health Conciousness* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, (4) *Brand Image*, *Green Product* dan *Health Conciousness* secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci: *Brand Image*, *Green Product*, *Health Conciousness*, Keputusan Pembelian dan Mie Lemonilo



ABSTRACT

This study aims to examine the influence of Brand Image, Green Product and Health Conciousness on the Purchase Decision of Lemonilo Noodles in Kebumen Regency. The population in this study were consumers of Mie Lemonilo in Kebumen Regency with a total of 100 respondents. Data collection techniques using a questionnaire. Analysis of the data used is the validity and reliability test instrument, classical assumption test, multiple linear regression test, hypothesis testing, and test the coefficient of determination. The data processing tool uses SPSS for Windows version 25.0. The results of the study show that: (1) Brand Image has a positive and significant effect on Purchase Decision, (2) Green Product has a positive and significant effect on Purchase Decision, (3) Health Conciousness has no positive and significant effect on Purchase Decision, (4) Brand Image , Green Product and Health Conciousness simultaneously have a significant influence on Purchase Decision.

Keywords: Brand Image, Green Product, Health Conciousness, Purchase Decision and Mie Lemonilo



KATA PENGANTAR

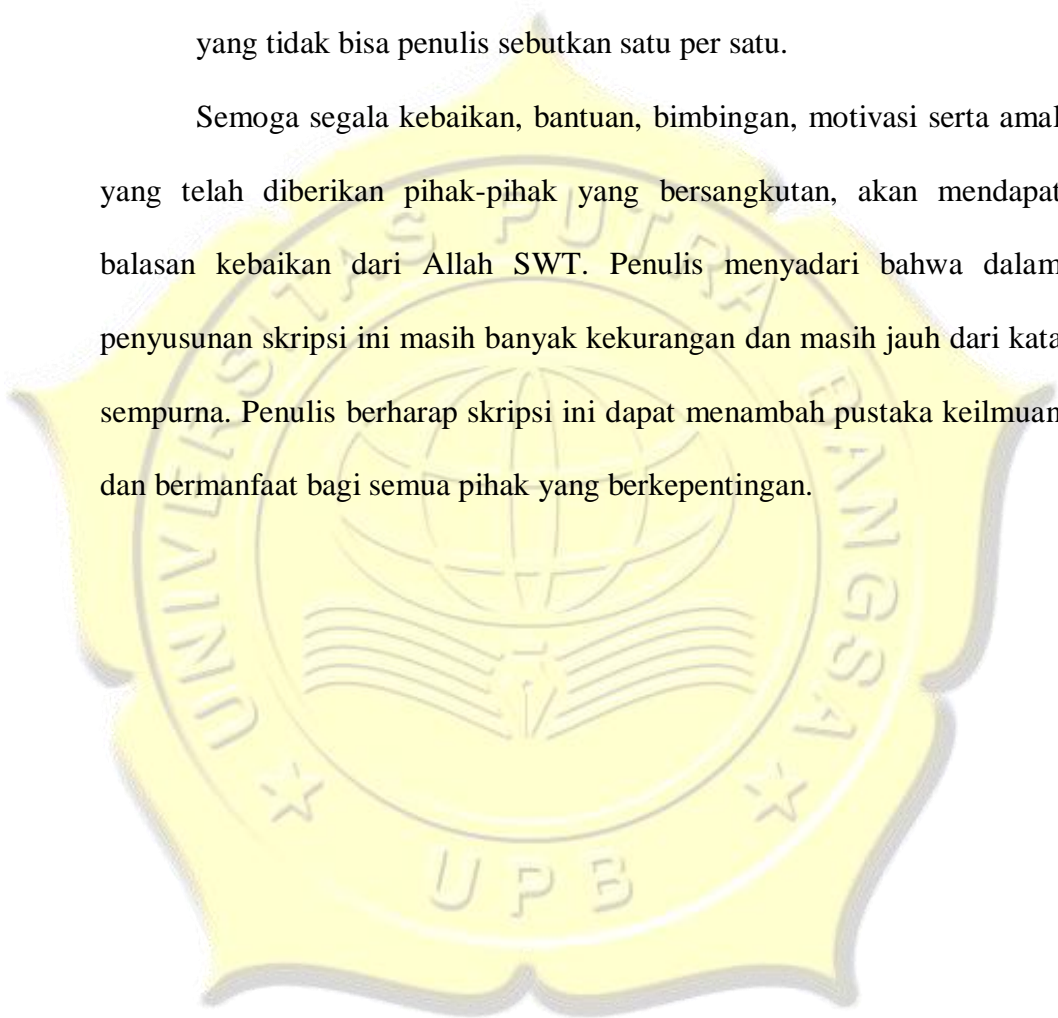
Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dengan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *BRAND IMAGE*, *GREEN PRODUCT* DAN *HEALTH CONSCIOUSNESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE LEMONILO DI KABUPATEN KEBUMEN”** Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Selama penyusunan skripsi ini penulis memperoleh bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E.,M.M. Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Bapak Parmin, S.E.,M.M. Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.
3. Bapak Muhamad Baehaqi, S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sampai terselesaikannya skripsi ini.
4. Segenap dosen dan civitas akademik Universitas Putra Bangsa yang telah andil dalam penyusunan skripsi.
5. Kedua orangtua tercinta Bapak Salikhun dan Ibu Ruminah atas do'a dan dukungannya.

6. Masyarakat Kabupaten Kebumen yang telah bersedia menjadi responden, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Semua rekan mahasiswa Universitas Putra Bangsa selaku teman seperjuangan.
8. Semua pihak terkait yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Semoga segala kebaikan, bantuan, bimbingan, motivasi serta amal yang telah diberikan pihak-pihak yang bersangkutan, akan mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap skripsi ini dapat menambah pustaka keilmuan dan bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumsan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
2.1. Tinjauan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 <i>Brand Image</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 <i>Green Product</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 <i>Health conciousness</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3. Hubunga Antar Variabel	Error! Bookmark not defined.
2.3.1. Hubungan antara <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.

2.3.2.	Hubungan antara <i>green product</i> terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.3.3.	Hubungan antara <i>Health Concioussness</i> terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.3.4.	Hubungan antara <i>Brand Image, Green Product</i> dan <i>Health Concioussness</i> terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4.	Model Empiris	Error! Bookmark not defined.
2.5.	Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....		Error! Bookmark not defined.
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.	Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.	Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data .	Error! Bookmark not defined.
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.	Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.	Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.	Teknik Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1.	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.7.2.	Analisis Kuantitatif.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
4.1.	Gambaran Umum	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.3.	Analisis Statistik	Error! Bookmark not defined.
4.4.	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....		Error! Bookmark not defined.
5.1.	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Keterbatasan	Error! Bookmark not defined.

5.3. Implikasi.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.1. Implikasi Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.2. Implikasi Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel I- 1Peringkat Konsumsi Mi Instan Di Dunia (Miliar Porsi)	Error! Bookmark not defined.
Tabel I- 2Pendapatan Penjualan Sejumlah Merek Mie Instan di E-Commerce	Error! Bookmark not defined.
Tabel I- 3Data Observasi Mini Riset	Error! Bookmark not defined.
Tabel II- 1Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel III- 1 Indikator Variabel Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel III- 2 Indikator Variabel Brand Image	Error! Bookmark not defined.
Tabel III- 3 Indikator Variabel Green Product	Error! Bookmark not defined.
Tabel III- 4 Indikator Variabel Health Consciousnes	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV- 5 Uji Validitas Variabel Brand Image ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV- 6 Uji Validitas Variabel Green Product ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV- 7 Uji Validitas Variabel Health Conciousness	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV- 8 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian...	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV- 9 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV- 10 asil Uji Kolmogorov-Smirnov	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV- 11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV- 12 Hasil Uji Parsial (Uji t	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV- 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV- 14 Hasil Uji Simultan (Uji F)	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV- 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Model Empiris **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV- 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Data Responden
- Lampiran 3 : Tabulasi Data Kuesioner
- Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Reabilitas
- Lampiran 6 : Hasil Uji Reabilitas
- Lampiran 7 : Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 8 : Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 9 : Tabel r
- Lampiran 10 : Tabel t
- Lampiran 11 : Kartu Konsultasi Skripsi
- Lampiran 12 : Kartu Peserta Seminar

