

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, M. P. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Cetakan Kedua. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Bunga, Geofanni, dan Chairy. 2010. Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, Tahun 3, No.2, Agustus 2010*.
- Dharmmesta, B.S., dan Handoko, T.H., 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFb.
- Fiani , M., & Japarianto, E. 2012. Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep'd di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran, 1(1), 1-6*.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hindarto, Itok. 2013. Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas dan Aset-Aset Merek Lainnya pada Minat Pembelian Ulang Sepeda Motor Honda Vario Techno di Purworejo. Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Kismono, Gugup. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*, Edisi 1, Jakarta, Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Jilid I. edisi ke 13 jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. *Alih Bahasa: Bob sabran*. Jakarta, Erlangga.

- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. 2015. *Marketing an Introducing*, Global Edition, 12th Edition, Pearson Education.
- Nursya'bani Purnama. 2006. *Manajemen Kualitas, Perspektif Global*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Ekonisia.
- Prastiwi, Silviana Anggun. 2013. *Pengaruh Citra Merek dan Harga Pasta Gigi Close up Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mahasiswa Universitas Negeri Padang*. Universitas Negeri Padang.
- Sugeng, B. 2020. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (eksplanatif) (Vol. 1)*. Sleman: Deepublish.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Penerbit Liberti.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Banyumedia.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset. halm. 95.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality, & Satisfaction*, Edisi 3,. Yogyakarta : Cv Andi Offset. Halm.310.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Zulfadly, Edo. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Yakult di Kota Padang*. Universitas Negeri Padang.