

HALAMAN MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

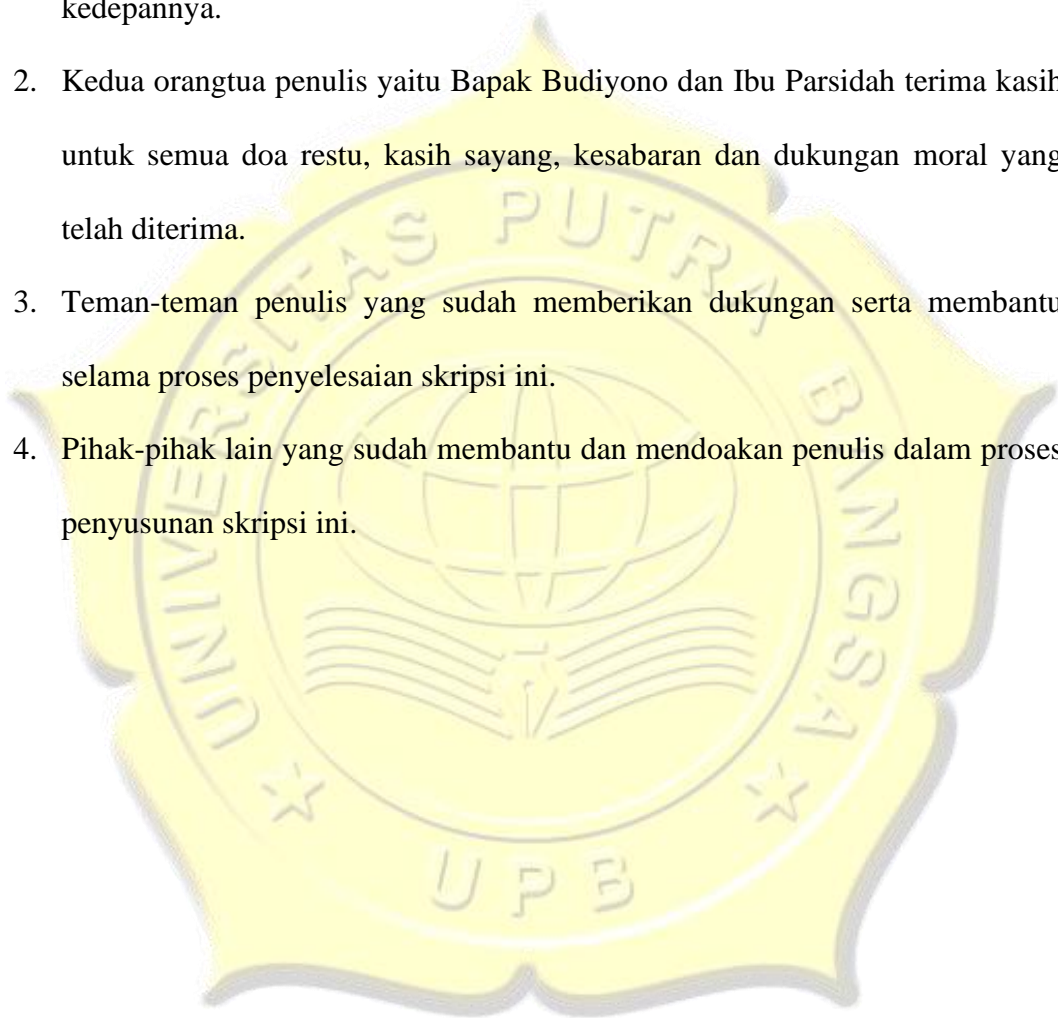
(Q.S. Al-Insyarah Ayat 5)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

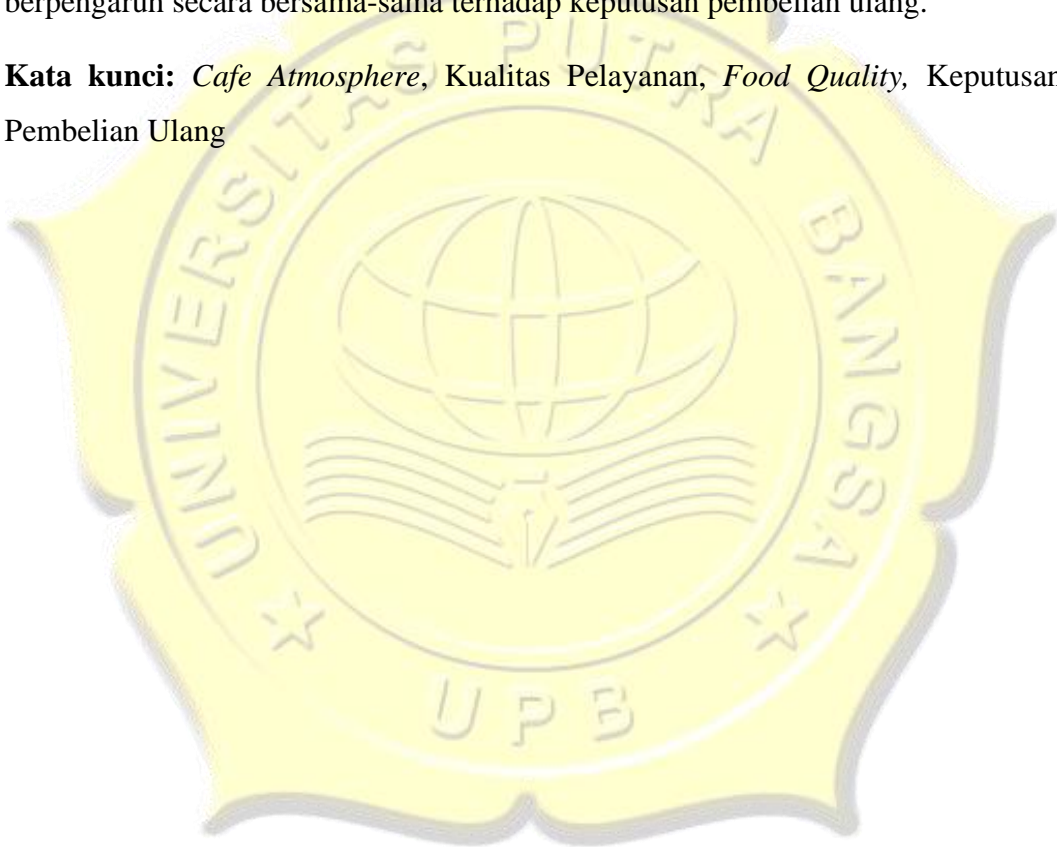
1. Kepada diri sendiri yang sudah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini dan mau terus belajar untuk menjadi lebih baik lagi kedepannya.
2. Kedua orangtua penulis yaitu Bapak Budiyo dan Ibu Parsidah terima kasih untuk semua doa restu, kasih sayang, kesabaran dan dukungan moral yang telah diterima.
3. Teman-teman penulis yang sudah memberikan dukungan serta membantu selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Pihak-pihak lain yang sudah membantu dan mendoakan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh *Cafe Atmosphere*, Kualitas Pelayanan, dan *Food Quality* terhadap keputusan pembelian ulang pada *Cafe Malindo Corner Kebumen*. Penelitian ini menggunakan metode *accidental sampling* yang dilakukan kepada 100 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuisisioner. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan realibilitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heterokedastisitas, uji hipotesis terdiri dari uji t, uji koefisien determinasi, dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *cafe atmosphere*, kualitas pelayanan, dan *food quality* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang. Kemudian secara simultan *cafe atmosphere*, kualitas pelayanan, dan *food quality* berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian ulang.

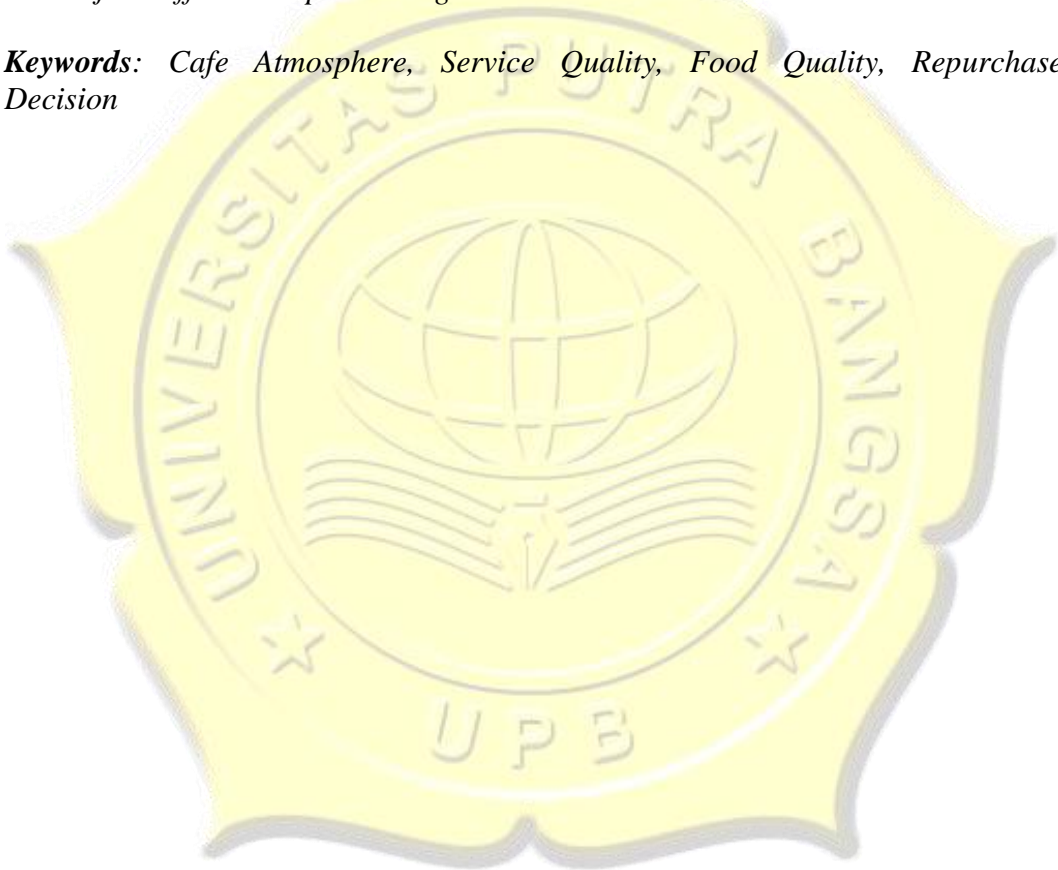
Kata kunci: *Cafe Atmosphere*, Kualitas Pelayanan, *Food Quality*, Keputusan Pembelian Ulang



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Cafe Atmosphere, Service Quality, and Food Quality on repurchasing decisions at Cafe Malindo Corner Kebumen. This study used the accidental sampling method which was conducted on 100 respondents. Data collection was carried out using a questionnaire. Data analysis used was validity and reliability test, classic assumption test which consisted of normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test, hypothesis test consisted of t test, coefficient of determination test, and multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that cafe atmosphere, service quality, and food quality partially have a positive and significant effect on repurchasing decisions. Then simultaneously cafe atmosphere, service quality, and food quality have a joint effect on repurchasing decisions.

Keywords: *Cafe Atmosphere, Service Quality, Food Quality, Repurchase Decision*



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Cafe Atmosphere*, Kualitas Pelayanan, Dan *Food Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Di *Cafe Malindo Corner Kebumen*”**.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Strata-1 (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) di Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini merupakan sebagai tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh selama di bangku perkuliahan.

Proses penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik atas bantuan, bimbingan, kerja sama, serta dukungan dari pihak yang terkait. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sigit Wibawanto, S.M., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
2. Segenap Dosen dan Civitas Akademik Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu penulis mendapatkan ilmu pengetahuan dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Kedua Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan do'a sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Pihak-pihak lain yang sudah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan ini, untuk itu penulis tidak menutup diri akan kritik dan saran dari semua pihak. Semoga dengan selesainya skripsi ini juga dapat membawa manfaat terutama bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Kebumen, 31 Juli 2023

Penulis



Siti Nurul 'Aini

NIM 195503774

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKSI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
4.1. Batasan Masalah.....	9
4.2. Tujuan Penelitian.....	12
4.3. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1. Tinjauan Teori.....	14
2.1.1. Keputusan Pembelian Ulang.....	14
2.1.2. <i>Cafe Atmosphere</i>	18
2.1.3. Kualitas Pelayanan.....	21
2.1.4. <i>Food Quality</i>	27
2.1. Penelitian Terdahulu.....	31
2.2. Hubungan Antar Variabel.....	33
2.3. Model Empiris.....	36

2.4. Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	38
3.2. Variabel Penelitian	38
3.3. Definisi Operasional Variabel	39
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	43
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data	44
3.6. Populasi dan Sampel	46
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	57
4.2. Analisis Deskriptif.....	57
4.3. Analisis Statistik.....	60
4.4. Pembahasan	72
BAB V SIMPULAN	77
5.1. Simpulan.....	77
5.2. Keterbatasan	78
5.3. Implikasi.....	79
5.3.1 Implikasi Praktis	79
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	81
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel I - 1 Daftar Cafe Paling Cozy Dan Kekinian Di Kebumen.....	2
Tabel I - 2 Data Hasil Ulasan Responden Melakukan Pembelian Ulang di Cafe Malindo Corner Kebumen.....	5
Tabel I - 3 Data Hasil Observasi Keputusan Pembelian di Cafe Malindo Corner Kebumen	5
Tabel II - 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian Ulang.....	40
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Kualitas Produk	43
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Kualitas Pelayanan	42
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Promosi.....	41
Tabel IV - 1 Jenis Kelamin Responden	58
Tabel IV - 2 Usia Responden	58
Tabel IV - 3 Pekerjaan Responden.....	59
Tabel IV - 4 Pendapatan Responden.....	59
Tabel IV - 5 Hasil Uji Validitas Variabel Cafe Atmosphere (X1).....	60
Tabel IV - 6 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X2)	61
Tabel IV - 7 Hasil Uji Validitas Variabel Food Quality (X3)	62
Tabel IV - 8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian Ulang (Y).....	62
Tabel IV - 9 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel IV - 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel IV - 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel IV - 12 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	69
Tabel IV - 13 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	70
Tabel IV - 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar II - 1 Model Empiris.....	36
Gambar IV - 1 Hasil Uji Normalitas	64
Gambar IV - 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	86
Lampiran 2 Data Responden.....	91
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner	94
Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS.....	99
Lampiran 5 Tabel t.....	105
Lampiran 6 Tabel F.....	108
Lampiran 7 Tabel r.....	111
Lampiran 8 Kartu Konsultasi Skripsi.....	114
Lampiran 9 Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi.....	115

