

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *food quality*, harga dan promosi terhadap *repurchase intention*. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Kabupaten Kebumen yang mengkonsumsi roti dari Sabrina Roti. Sampel penelitian sebanyak 100 orang dengan metode purposive sampling. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Analisis data menggunakan analisis deskriptif, dan analisis statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel *food quality* terhadap *repurchase intention*, selanjutnya variabel harga berpengaruh signifikan terhadap *repurchase intention*, variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap *repurchase intention*. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan *Food Quality*, Harga, dan Promosi secara bersama – sama (simultan) berpengaruh positif terhadap *Repurchase Intention*.

Kata kunci: *Food Quality*, Harga, Promosi, *Repurchase Intention*.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of *food quality*, price and promotion on *repurchase intention*. The population in this study is the people in Kebumen Regency who consume bread from Sabrina Roti. The research sample was 100 people using purposive sampling method. The method used in this research is a quantitative method. Data analysis used descriptive analysis and statistical analysis. The results of the study show that there is a significant influence between the *food quality* variable on *repurchase intention*, then the *price* variable has a significant effect on *repurchase intention*, the *promotion* variable has a significant effect on *repurchase intention*. The results in this study show *Food Quality*, *Price*, and *Promotion* together (simultaneously).) has a positive effect on *Repurchase Intention*.

Keywords: *Food Quality*, *Price*, *Promotion*, *Repurchase Intention*.

HALAMAN MOTTO

“Seseorang yang tidak pernah melakukan kesalahan, tidak pernah mencoba sesuatu yang baru”

(Albert Einstein

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Pertama – tama puji syukur saya panjatkan pada Alloh SWT atas terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Kedua orang tua saya beserta keluarga saya tercinta yang selalu mendukung di setiap kelancaran skripsi ini.
3. Terima kasih kepada ibu dosen pembimbing Dr. Sigit Wibawanto S.E., M.M. yang sudah dengan sabar membimbing saya memberikan waktu, tenaga, serta pikiran sehingga skripsi saya bisa berjalan dengan lancar dan selesai sesuai dengan harapan, semoga Alloh SWT selalu memberikan Kesehatan dan kebahagiaan, Amin.
4. Terima kasih kepada teman – teman seangkatan yang telah menemani dan senantiasa memberikan motivasi untuk menjadi lebih baik.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puja dan puji hanya bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala anugerah, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Food Quality*, Harga dan Promosi terhadap *Repurchase Intention*” ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna menyelesaikan program sarjana (S1) pada Universitas Bangsa Kebumen.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat di bangku kuliah dengan realita kehidupan nyata, khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tentu masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih kurangnya ilmu pengetahuan yang penulis miliki.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. selaku rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Dr. Sigit Wibawanto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan arahan selama penulisan skripsi ini.
3. Bapak Parmin, S.E., M.M. selaku ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.
4. Seluruh dosen, karyawan, dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

5. Segenap responden dalam penelitian ini yaitu konsumen yang pernah melakukan pembelian sayuran organik di Kabupaten Kebumen.
6. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan motivasi, dukungan, semangat, kasih sayang yang tak terhingga.
7. Kepada semua pihak yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO.....	2
HALAMAN PERSEMBAHAN	3
ABSTRAKSI	1
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR LAMPIRAN.....	11
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Tinjauan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Variabel <i>Repurchase Intention</i>	Error! Bookmark not defined.

2.1.2.	Variabel <i>Food Quality</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.	Variabel Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.	Variabel Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.2.	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3.	Hubungan Antar Variabel	Error! Bookmark not defined.
2.4.	Model Empiris.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.	Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III		Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.	Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.	Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data..	Error! Bookmark not defined.
3.5.	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.6.	Teknik Analisis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1.	Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Analisis Statistik.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V		Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN		Error! Bookmark not defined.
5.1.	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Keterbatasan.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.	Implikasi.....	Error! Bookmark not defined.

5.3.1 Implikasi Praktis	Error! Bookmark not defined.
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel I – 1 Pertumbuhan Pasar Industri Roti 2017 – 2021	1
Tabel I – 2 Daftar Harga roti di Sabrina Roti Kebumen	6
Tabel III – 1 Indikator <i>Repurchase Intention</i> pada Kuesioner	31
Tabel III – 2 Indikator <i>Food Quality</i> pada Kuesioner	32
Tabel III – 3 Indikator Harga pada Kuesioner	32
Tabel III – 4 Indikator Promosi pada Kuesioner	34
Tabel IV – 1 Karakteristik responden berdasarkan usia	50
Tabel IV – 2 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel IV – 3 Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan	51
Tabel IV – 4 Hasil Uji Validitas variabel <i>Food Quality</i>	52
Tabel IV – 5 Hasil Uji Validitas variabel Harga	52
Tabel IV – 6 Hasil Uji Validitas variabel Promosi	53
Tabel IV – 7 Hasil Uji Validitas variabel <i>Repurchase Intention</i>	53
Tabel IV – 8 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel IV – 9 Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel IV – 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	58
Tabel IV – 11 Hasil Uji t	60
Tabel IV – 12 Hasil Uji F (Simultan)	62
Tabel IV – 13 Hasil Koefisien Determinasi	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar II – 1 Model Empiris.....	28
Gambar IV – 1 Uji Heterokedastisitas	56
Gambar IV – 2 Uji Normalitas.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuesioner.....	73
Lampiran 2 – Data Responden.....	75
Lampiran 3 – Kartu Konsultasi Skripsi	77
Lampiran 4 – Kartu Seminar Proposal.....	78
Lampiran 5 – Form Pengajuan Skripsi	79
Lampiran 6 – Hasil Uji Validitas	80
Lampiran 7 – Hasil Uji Reliabilitas	80
Lampiran 8 – Hasil Uji Multikolinearitas	81
Lampiran 9 – Hasil Uji Heterokedastisitas	81
Lampiran 10 – Hasil Uji Normalitas.....	81
Lampiran 11 – Hasil Uji Regresi Linear Berganda	82
Lampiran 12 – Hasil Uji Simultan F.....	82
Lampiran 13 – Hasil Uji Koefisien Determinasi	82