

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY, PERCEIVED PRICE AND*
E-WOM(ELECTRONIC WORD OF MOUTH) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KAMITA.CLO
(Studi pada masyarakat Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Hesti Purlianti
N.I.M. : 195503696
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2023**