

## DAFTAR PUSTAKA

- Angelia, A., Kasih, Y., & Budi Lestari, R. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Penjualan, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Mobilio Di Dealer Honda Union Motor Palembang.
- Ardani, W. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Converse Di Kota Denpasar, Bali. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 11(1), 1427-2412.
- Ariadi, A., Yusniar, M. W., & Rifani, A. (2020). Pengaruh Brand Awareness, Brand Loyalty, Perceived Quality, Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Konsumen Sepeda Motor Matic Honda Scoopy Pada Dealer Honda Di Kota Banjarmasin). *Jwm (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(3), 252-268.
- Diandra, A. P. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Dan Kepercayaan Produk Hijau Terhadap Minat Beli Produk Ramah Lingkungan Produk Perawatan Kulit Organik Herborist* (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Jakarta).
- Fadhilah, F., & Saputra, G. G. (2021). Pengaruh Content Marketing Dan E-Wom Pada Media Sosial Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 17(3), 505-512.
- Febriani, R., & Khairusy, M. A. (2020). Analisis Pengaruh Celebrity Endorser/Brand Ambassador, Harga Dan Desain Produk Yang Dimediasi Oleh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Shopee. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 91-109.
- Gunawan, P. A., & Kunto, Y. S. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Nutrition Label Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Lemonilo: Efek Moderasi Orientasi Makanan Sehat. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1), 48-56.
- Hutagaol, R. S. R., & Safrin, F. A. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening. *Journal Of Social Research*, 1(7), 761-772.

Hartina, W. E., & Budiarmo, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen *Portobello Cafe Sumurboto, Semarang*)/31/Adbis/2021 (Doctoral Dissertation, Faculty Of Social And Political Science).

<https://Databoks.Katadata.Co.Id/>

<https://Compas.Co.Id/>

Indarto, A. F., & Farida, S. N. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Iphone Di Surabaya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(4), 1258-1266.

Kalangi, N. J., Tamengkel, L. F., & Walangitan, O. F. (2019). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 8(1), 44-54.

Kristian, G., Welsa, H., & Udayana, I. B. N. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Trustworthiness Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(3), 509-520.

Lidiawan, A. R., & Laely, N. (2022). Pengaruh Perceived Quality, Aesthetics Dan Conformance Terhadap Keputusan Pembelian Shopeefood Chatime Kediri. *Warmadewa Economic Development Journal (Wedj)*, 5(2), 40-53.

Mulyadi, T. A. (2021). *Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Owner Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Scarlett Whitening Hand Body Lotion)* (Doctoral Dissertation, Universitas Bakrie).

Oktri, A., & Rama, C. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care Pada Klinik Kecantikan Ertos Buaran. *SI Manajemen*, 1-22.

Prameswari, U. (2022). *Kontrol Diri Dan Kecenderungan Pembelian Impulsif Pada Mahasiswi Pengguna Media Sosial Tiktok* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Indonesia).

- Rakhmawati, N. A., Permana, A. E., Reyhan, A. M., & Rafli, H. (2021). Analisa transaksi belanja online pada masa pandemi COVID-19. *Jurnal Teknoinfo*, 15(1), 32-37.
- Ramadhanty, V. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser Dalam Media Sosial Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow* (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Sisnuhadi, S., & Sirait, S. K. (2021). Pengaruh Promosi Media Sosial, Celebrity Endorser, Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(1), 45-56.
- Setyawan, O., Yeni, Y., & Okalesa, O. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Di Ciputra Seraya Pekanbaru. *Kurs: Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan Dan Bisnis*, 5(1), 12-23.
- Septiawati, R. A., Karnadi, K., & Wiryaningtyas, D. P. (2022). Pengaruh Diversifikasi Produk Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dengan Mediasi Kepercayaan Konsumen Pada Toko Ud Subur Di Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (Jme)*, 1(5), 1039-1051.
- Wulansari, O., & Anggraeni, A. A. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan pembelian Di Calzone Express Cabang Klitren. *Journal Of Culinary Education And Technology*, 6(1).
- Yunus, F. M. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care Pada Klinik Kecantikan Ms Glow Bekasi* (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiei)).