

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Lu'lu' Dhiyaun Nuha dan Sutopo. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Cv. Munawir Furniture Di Jepara. Vol 4. No 4.
- Amrullah, Pamasang, S. Siburian, dan Zainurossalamia, s. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 13(2)
- Antonius Along. (2020). Kualitas Layanan Administrasi Akademik di Politeknik Negeri Pontianak. Vol. 6. No. 1.
- Aprillia Ragil Anggriani, (2017). Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponsel Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Arda, M. (2017). Analysis Of Effect of Promotion and Word of Mouth on Purchase Decision: *Case of Student University of Muhammadiyah Sumatera Utara. internastional Conferense on Electrical Engineering and Informatics (ICELTICS)*, 7, 334–341.
- Assegaf, M. 2009. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Perusahaan Penerbangan PT. Garuda di Kota Semarang)” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 10. No. 2. Juli. Hal. 171-186. Unisulla Semarang. Semarang.
- Astuti, R., & Hasbi, M. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Situasi Covid 19 di Kota Medan. *Seminar of Social Sciences Ergineering & Humaniora*, 127–135.
- Damayanti , C., & Wahyono. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image terhadap Loyalitas dengan Kepuasan sebagai Variabel *Intervening Management Analysis Journal*, 4(3).
- Deviana Sim Cia Sian (2020). Pengaruh *Word Of Mouth* (Wom) Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Restoran Ropang Plus Plus, Pluit Sakti.
- Dita. 2010. “Pengaruh Harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada *Majestyk Backry & Cake Shop* Cabang H.M Yamin Medan”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 2 No. 1
- Eitania Greatly Pongantung et all., (2017). Pengaruh diferensiasi produk dan store atmosphere terhadap keputusan pembelian pada matahari *departement store mega trade center manado*. Vol 5. No 2.

- Ennew, B dan Li. *Organic Word of Mouth dan Amplified Word of Mouth*. Diakses Pada 15 November 2013. dari www.asiapr.net
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Febiana, D., Kumadji, S., & Sunarti. (2014). Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengunjung Yang Melakukan Pembelian pada Biker's Resto dan Cafe di Kota Malang. *Administrasi Bisnis*, 16(1), 1–6.
- Fitko Fernando Ango, Hendra N. Tawas, Yunita Mandagie. 2023. Pengaruh suasana kafe, kualitas produk, variasi produk terhadap keputusan pembelian di kafe upcoffee manado. Vol 11. No.1.
- Fitri Wahyuni, Bukhari Usman, Irwan Safwadi (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Makanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.
- Genny Gustina Sari, Genny Ervina Gusti. (2017). Penerapan strategi word to mouth dalam sistem jual beli di kelompok pengajian salafi kota pekanbaru. Vol 5, No 1.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariete Program IBM SPSS 21*.
- Ginting, M. dan Tarwiyah. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Kaki Lima Jl.Sei Deli Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis STIE IBBI 19* (1):5-6
- Kanuk, F. A. (2018). *Price fairness, satisfaction, and trust as antecedents of purchase intentions towards organic food*. *Journal of Consumer Behaviour*, 17(2), 141–148. <https://doi.org/10.1002/cb.1697>
- Kiki Joesyiana, 2018, Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing (17th ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. dan G. Amstrong .2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Erlangga.
- Kotler, P., Amstrong, G. 2014. *Principle of Marketing. 14 Edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip And Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Armstrong Gary. 2016. “ Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1”. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016) . Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2013. Manajemen Pemasaran. (alih bahasa: Bob Sabran). Edisi ke 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Margaretha, S Fiani dan Edwin Japarianto. 2012. “Analisa *pengaruh Food Quality & brand image* terhadap keputusan pembelian roti kecil toko roti ganep’s di kota solo”. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 4 No. 2.
- Natasha Grandhis (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Sambal Gami Awang Long Khas Bontang di Samarinda.
- Nova Dhita Kurniasari, Suryono Budi Santoso (2013). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jl. Sriwijaya 11 Semarang).
- Nugraha, F. A. A. Suharyono, dan Kusumawati, A. 2015. Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. Jurnal Administrasi Bisnis. 22(1).
- Nur Romdlon Maslahul Adi, Talitha Aristawati, Muhammad Rafli Ilham Ramadhan, Syahansyah Adi Pratama (2022). Pengaruh *Word of Mouth* dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Makanan di ShopeeFood
- Potter, N. N., & Hotchkiss, J. H. (2012). *Food Science (5th ed.)*. Chapman and Hall.
- Qin, H., Prybutok, V.R., and Zhao, Q.(2009). “*Perceived service quality in fast-food restaurants: Empirical evidence from China*”, *International Journal of Quality and Reliability Management*, Vol. 27, No.4, pp.424-437.
- Rawung, R. D. Oroh, S. G, dan Sumarauw, J. S. B. 2015. Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Emba. 3(3)
- Rayhan Hasbi, Prof. Sudharto P.Hadi. 2021. Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian pada portobello café semarang. Vol. 10. No. 2.

- Rumondor, P., Tumbel, A., & Ogi, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata Di Kawangkoan. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2), 1102–1112. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.16084>.
- Ryu, K., & Han, H. (2014). *Influence of the Quality of Food, Service, and Physical Environment on Customer Satisfaction and Behavioral Intention in Quick-Casual Restaurants: Moderating Role of Perceived Price*. *Journal of Hospitality & Tourism Research*.
- Salsabilah, T., & Sunarti. (2018). Pengaruh *Food Quality, Dining Atmosphere* dan Kesesuaian Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Ria Djenaka Shining Batu. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(1).
- Sari, Hutami Permita. 2014. Pengaruh Elektronik *Word Of Mouth dan Brand Image* Terhadap Purchase Intention Pada Konsumen Smartphone Samsung Yang Berbasis Android. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 11, Nomor 2, April 2014. ISSN 1693 –7910.
- Siti Choirun Nisak, Ratna Pudyaningih, Sri Hastari (2020). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Mr. Crunch.
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Tjiptono dan Chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Pemasaran Jasa*. Jakarta : Gramedia
- Utomo. L. B. dan J. Trisnowati. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga, Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian dan kajian pustaka*. 15 (2)
- Vicky Brama Kumbara. (2021). Determinasi nilai pelanggan dan keputusan pembelian: analisis kualitas produk, desain produk dan endorse. Vol 2.
- Widodo, Tri. 2016. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. *Among Makarti*. Vol. 9. No. 17.
- Wijaya Willy. (2017). Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya. *Program Manajemen Perhotelan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra Vol 5, No 2 (2017)*.

Winda Halimah. (2021). Pengaruh Kualitas Makanan, Nilai yang Dirasakan, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Layanan Pemesanan Makanan Online Pizza Pesan Antar. Volume 2 No. 2.

Zulkarnaim, T. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. 4(7)