

DAFTAR PUSTAKA

- Aerianto, D. 2017. *Pengaruh Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di UD. Dadi Jaya Lamongan*. STIE PGRI Dewantara Jombang.
- Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, Dan Masalahmasalah Sosial*. Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, Dan Masalah-masalah Sosial. Yogyakarta: Gaya Media.
- Agustina, Fitra. 2017. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Toko Oenta Di Tenggarong*. Program Studi Kewirausahaan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Ansori, D. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merk Xiaomi Pada Mahasiswa Umsu Medan* (Doctoral dissertation).
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, Kotler. 2015. *“Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition”*. England : Pearson Education, Inc.
- Arni Purwanti Dan Rahma Wahdiniwaty. 2017. *Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kewajaran Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cinderella School Of English For Children DiBandung*. Jimm Unikom, 62-75.
- Asauri, Sotjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi*: PT Raja Grafindo Persada.
- Berman dan Evans dialihbahasakan oleh Lina Salin. 2014. *Pengertian Store Atmosphere Menurut Para Ahli*. (Online). <http://repository.uinsu.ac.id/>. (Diakses tanggal 20 Oktober 2022).
- Darmawan, Muhammad Ryan, ., & Pradhanawati, A. 2016. *Analisis Lokasi, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Rumah Makan Padang Di Kota Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 5, 136–145.

- Duwi Priyatno. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate Dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.
- Fahriyono, D. T. 2021. *Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fanta Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Mahasiswa di Kabupaten Kebumen)* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Kotler, Philip, Armstrong. 2017. *Pemasaran, Edisi pertama*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler dan Gary Armstrong. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125.
- Kotler, Armstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P dan Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P., dan Armstrong, G, M. 2017. *Principles of Marketing*. United Kingdom: Pearson
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa* : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kumbara, V. B. 2021. *Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse*. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 2(5), 604-630.
- Kurniawan, R. 2021. *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Labaik Chicken di Pondok Cilegon Indah Kota Cilegon*. ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal), 7(1), 100-105.

- Kusumo, Jati. 2022. Film Atiek, Kisah Perjuangan Pemilik Rocket Chicken Dengan 1.030 Gerai. Solo: Solopos.com. <https://www.solopos.com/film-atik-kisah-perjuangan-pemilik-rocket-chicken-dengan-1-030-gerai-1260486> (Diakses tanggal 27 Februari 2023).
- M.Ma'ruf Amin. 2014, *Uraian Teoritis, Manajemen Pemasaran.*, <https://pustaka.pancabudi.ac.id> (Diakses tanggal 10 Oktober 2022).
- Mulyapradana, Aria danLazulfa Indah, Atik. 2018. *Tata Kelola Administrasi untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi di PT. BAM Kabupaten Tegal*. Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan (Juripol), Vol. 1 Nomor Februari 2018, p-ISSN 2599-1779 e-ISSN 2599-1787.
- Norma Safitri, A. W. 2020. *Pengaruh Suasana Toko Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Rocket Chicken Kabupaten Lumajang*.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- PERTIWI, D. 2020. *Pengaruh Store Atmosphere Dan Responsiveness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rocket Chicken Di Jalan Garu Ii A No. 68 Medan (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Medan)*.
- Rachmawati, D. I., & Jaenudin, J. 2022. *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, Dan Kualitas Pelayanan Dalam Menciptakan Loyalitas Pelanggan*. *Smart Management Journal*, 3(1), 21-27.
- Rianto, Y. P. A. 2018. *Pengaruh Brand Image Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pakaian Merek Anywaypada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 7(2), 119-129.
- Saptutyningsih, E., & Setyaningrum, E. 2019. *Penelitian Kuantitatif Metode Dan Alat Analisis*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Satria, B., Program, M., Manajemen, S., Batam, U. P., Program, D., Manajemen, S., & Batam, U. P. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Keberagaman Terhadap Minat Beli Di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam*. 3(September), 588–598.

- Simamora, Henry. 2016. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2019. *Dasar–Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, Dan Kasus)*. Edisi ke 1. Cetakan ke, 3.
- Syamsurizal, S. 2020. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rocket Chicken Kota Bima*. Brand Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran, 2(2), 177-183.
- Tanjung, A. 2021. *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal manajemen Pelita Bangsa, 5(03), 1-18.
- Tjiptono. 2017. *Manajemen pemasaran jasa*. Bandung: ALFABETA.
- Utami, C. W. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Operational Bisnis Ritel Modern Di Indonesia (Edisi 2)*. Salemba Empat.
- Utami, Widya. 2017. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Uus Rusmawan. 2019. *Teknik Penulisan Tugas Akhir dan Skripsi Pemrograman*. Jakarta : PT Elex Media Koputindo.

Welsa, H., Kurniawan, I. S., & Nagar, R. 2021. *Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Brand Image Pada Konsumen Rocket Chicken*. *Journal Competency of Business*, 5(1), 10-26.

Yuwono. 2017. *JEM17 Jurnal Ekonomi Manajemen*, Hal 285 – 302.