

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *psychological factors memorable tourism experience* terhadap *revisit intention*. Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah Analisis pengaruh *hedonism, novelty, meaningfulness, social interaction* terhadap *revisit intention* dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh secara parsial maupun simultan. Data sampel yang diambil pada penelitian ini yaitu wisatawan Goa Jatijajar dengan jumlah 100 sebagai responden. Instrumen atau alat pengumpulan data pada penelitian ini adalah menggunakan angket/kuesioner. Alat analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda. Teknik analisis data yang digunakan antara lain analisis kualitatif dan analisis kuantitatif yang terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji t, uji F, analisis regresi linier berganda (skala likert). Data dianalisis dengan bantuan program SPSS 25 for windows . Hasil pembuktian hipotesis pertama bahwa *hedonism* secara parsial mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *revisit intention*. Hasil hipotesis kedua bahwa *novelty* secara parsial mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *revisit intention*. Hasil pembuktian hipotesis ketiga bahwa *meaningfulness* secara parsial mempunyai pengaruh yang positif signifikan terhadap *revisit intention*. Hasil hipotesis keempat *social interaction* tidak mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *revisit intention*. Hasil hipotesis ke lima *hedonism, novelty, meaningfulness, dan social interaction* secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *revisit intention*.

**Kata kunci :** *hedonism, novelty, social interaction, revisit intention*, kebumen

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of psychological factors memorable tourism experience on revisit intention. The problem raised in this study is the analysis of the influence of hedonism, novelty, meaningfulness, social interaction on revisit intention with the aim of knowing how much influence it has partially or simultaneously. The sample data taken in this study were Goa Jatijajar tourists with a total of 100 as respondents. The instrument or data collection tool in this study was using a questionnaire. The data analysis tool used in this study is multiple linear regression analysis. Data analysis techniques used include qualitative analysis and quantitative analysis consisting of validity test, reliability test, t test, F test, multiple linear regression analysis (Likert scale). Data were analyzed with the help of the SPSS 25 for windows program. The results of proving the first hypothesis that hedonism partially has a positive and significant effect on revisit intention. The result of the second hypothesis is that novelty partially has a positive and significant influence on revisit intention. The results of proving the third hypothesis that meaningfulness partially has a significant positive effect on revisit intention. The results of the fourth hypothesis of social interaction do not have a positive and significant effect on revisit intention. The results of the fifth hypothesis are that hedonism, novelty, meaningfulness, and social interaction simultaneously have a significant effect on revisit intention.*

*Keywords: hedonism, novelty, social interaction, revisit intention, kebumen*