

**PENGARUH EMOTIONAL EXPERIENCE DAN DESTINATION
IMAGE TERHADAP INTENTION TO RECOMMEND
DENGAN KEPUASAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

**(Studi pada pengunjung objek wisata Songging Water Park Adimulyo
Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Teguh Suprpto
N.I.M. : 165502666
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN**

2023

