

DAFTAR PUSTAKA

- Adyani et al. (2011), “*Kerentanan Kehamilan Remaja Dan Konseling Sebaya*”, 6(1), pp. 6–15.
- Anjelina. (2018). Persepsi Konsumen Pada Penggunaan *E-money*. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 2(2), 90–102
- Anwar., & Rikumahu, (2020). Developing a general extended UTAUT model for M-payment adoption. *Technology in Society*, (1) : 170.
- Ajzen, I. (t.th). Behavioral Interventions Based on the Theory of Planned Behavior. i <http://people.umass.edu/aizen/pdf/tpb.intervention.pdf>
- Ajzen, Icek. (2006). Icek Ajzen Professor of Psychology University Massachusetts. [on-line]. Diakses pada tanggal 12 Oktober 2010 dari <http://www.people.umass.edu/aizen/index.html>
- Ajzen I & Fishbein M. (2006). Understanding attitudes and predicting social behavior. Englewood & Cliffs, New jersey: Prentice Hall.
- Aritonang, Y. A. L., & Arisman, A. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan *E-money* (Studi Kasus pada Pengguna Go-pay). *Jurnal Akuntansi STIE Multi Data Palembang*, Vol.1 No.17.
- Bendi, K.J., & Andayani, S. (2013). Penerapan Model UTAUT untuk Memahami Perilaku Pengguna Sistem Informasi Akademik. *Jurnal HOAQ (High Education of Organization Archive Quality) Teknologi Informasi*, Vol.2 No.1, Hal 50-151.
- Candraditya, I. H. (2013). Analisis penggunaan uang elektronik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Produk Flazz BCA di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). Diponegoro, *Journal of Management*, Vol.2 No.3, Hal 1–11.
- Dewi, N. M. A. P., & Warmika, I. G. K. (2016). Peran persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan perspsi risiko terhadap niat menggunakan mobile commerce di kota denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5 No.4, Hal 2606–2636.

- Dzulhaida, R., & Rifaldi Windya Giri, R. (2018). *Analisis minat masyarakat terhadap penggunaan layanan e-money di indonesia dengan menggunakan model modifikasi unified theory of acceptance and use technology 2: Majalah Ilmiah UNIKOM.*
- Ghozali, Imam (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.* Universitas Diponegoro Semarang
- Firmansyah, Anang (2019) Pemasaran produk dan merek (planning & strategy).CV.Penerbit Qiara Media, Surabaya.
- Handayani, T., dan S. Sudiana. 2015. Analisis penerapan model *UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology)* terhadap perilaku pengguna sistem informasi (studi kasus: sistem informasi akademik pada STTNAS Yogyakarta). *Angkasa: Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi* Vol.7 No.2, Hal 165–180.
- Hidayat, M. T. (2019) Pengukuran penerimaan pengguna dompet elektronik berbasis server di Tangerang Selatan menggunakan utaut 2 (studi kasus: go-pay, ovo, linkaja dan dana) (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Indrawati, Tio P.,dkk. (2017). *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi (satu).* PT Refika Aditama.
- Indah, M & Agustin, H. 2019. Penerapan Model Utaut *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* Untuk Memahami Niat Dan Perilaku Aktual Pengguna Go-Pay Di Kota Padang. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi.* Vol. 1, No 4, Seri C, November 2019.
- Jakpat. (2018). *Mobile Payment in Indonesia JAKPAT FREE Survey Report 2018.* Yogyakarta: Indonesia.
- Malik (2016) Pengukuran penerimaan pengguna dompet elektronik berbasis server di Tangerang Selatan menggunakan utaut 2 (studi kasus: go-pay, ovo, linkaja dan dana) (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

- Maulana, B. (2021). Analisis Perilaku Konsumen dengan Model Modified Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2 (UTAUT2) pada ECommerce Tokopedia. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol. 6 No.4, Hal 1606-1615.
- Mahmuda, N. (2016) ‘*Sikap Santri Terhadap Pencegahan Kehamilan Tidak Diinginkan, Fakultas Psikologi UMP*’: fakultas psikologi UMP
- Mukminin, A., Rachman, R., & Wahyudi, H. (2019). Penerapan Model Utaut Untuk Perilaku Pengguna “Paylater” Di Dalam Traveloka. *Jurnal Computech & Bisnis*, Vol. 13 No. 2, Hal 81-90.
- Meiranto, W. 2016. Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Dan Penggunaan Teknologi Pembayaran Elektronik Bergerak Dengan Menggunakan Model UTAUT. *Jurnal Akuntansi Indonesia 1*, Vol.1 No.1 Hal 50–60.
- Olivia. (2020). “*The Impact of Using E-Wallet On The Interest of Saving In e-wallet go-pay In Yogyakarta*”.*Jurnal of the utaut model*. Vol.3 No 13, Hal 127-134.
- Oktafani, ert., al (2020). “*Analisis Penerapan Model Unified Theory of Acceptance And Use of Technology 2*”, *Jurnal Menara Ekonomi*, Vol.1 No, 5, Hal 24-36.
- Parastiti, D. E., Mukhlis, I., & Haryono, A. (2015). Analisis Penggunaan Uang Elektronik Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, Vol.7 No.1, Hal 75–82.
- Pambudi, A. R. (2019). Analisa Perceived Ease of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Behavior Intention Pada Aplikasi Digital Payment Ovo. *Jurnal Strategi Pemasaran*, Vol. 6 No.2.
- Permana, et., al (2019). Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Ovo Dengan Menggunakan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* Di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol.4 No.2, Hal 186-203.

- Priyono, A. (2017). "Analisis Pengaruh Trust dan Risk dalam Penerimaan Teknologi Dompot Elektronik Go-Pay". *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol.21 No.1, Hal 88–106.
- Putri, H. O., & Yusuf, B. (2019). "Penerapan Metode Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) Dalam Memprediksi Behavioral Intentions Pada Penggunaan E-Commerce Shopee Dikalangan Mahasiswa". *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Vol.10 No.2, Hal 9-14
- Putri, N. K. R. D., & Suardikha, I. M. S. (2019). Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Menjelaskan Niat Dan Perilaku Penggunaan E-Money di Kota Denpasar. *Sumber*, 232, 971.
- Putri, R. A., & Jumhur, H. M. (2019). "Peminat Aplikasi Blibli. COM Dengan Menggunakan Model *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology*". *Jurnal Riset Bisnis dan manajemen*, Vol. 12 No.3, Hal. 16-23.
- Rochmawati, A., et., al(2021). "Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat menggunakan uang elektronik berdasarkan model *Unified Theory Of Acceptance and Use Of Techology*". *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, Vol. 10 No.04.
- Setiawan, J. J. (2020). "Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Subjective Norm, Dan Customer Experience Terhadap Intention To Use Mytelkomsel*". *Jurnal Strategi Pemasaran*, Vol.3 No.5.
- Setiadi, N. Jumhur. (2019) *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif , Tujuan , Dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. PrenadaMedia Group. Jakarta.
- Sharma, S.K(2018). "Structural Equation Model (Sem) Neural Network (Nn) Model for Predicting Quality Determinants of E-Learning Management Systems". *Journal Behav. Inf. Technol.* Vol.36 No.10, Hal 1053- 1066
- Sugiyono. (2016). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Suhendry, W. (2020). "Minat Penggunaan OVO di Kota Pontianak Menggunakan Model *Unified Theory of Acceptance and Use Technology*". *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol.6 No.1, Hal 1-12.

- Suwarsito, S., & Aliya, S. (2020). "Kualitas Layanan dan Kepuasan Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, Vol. 3 No.1, Hal 27- 35.
- Suwandi, M. A dan Azis, E. (2018). Faktor- faktor yang Mempengaruhi Penggunaan *E- Money* pada Generasi *Millenials*. *Journal of E-Proceeding of Management*, Vol.5 No,3, Hal 3104- 3111.
- Swarjana. Hung et al., (2014). *Metodologi Penelitian Kesehatan Edisi Revisi*. Yogyakarta: CV Andi ffset
- Teng, Shesha. Khong, Kok Wei.(2021) Examining actual consumer usage of E-wallet: A case study of big data analytics
- Venkatesh, V., et al.,(2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27 (3): 425-478.
- Venkatesh, V., et al.,(2012). Consumer Acceptance and Use Information Technology: Extending The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*, 36: 157–178.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quaterly*, 27(3), 425-478
- Wijaya, K., & Handriyantini, E. (2020). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Behavioral Intention pada Online Marketplace Menggunakan Model UTAUT (Studi Kasus: Shopee). *Prosiding SeNTIK*, 4(1), 323-332.