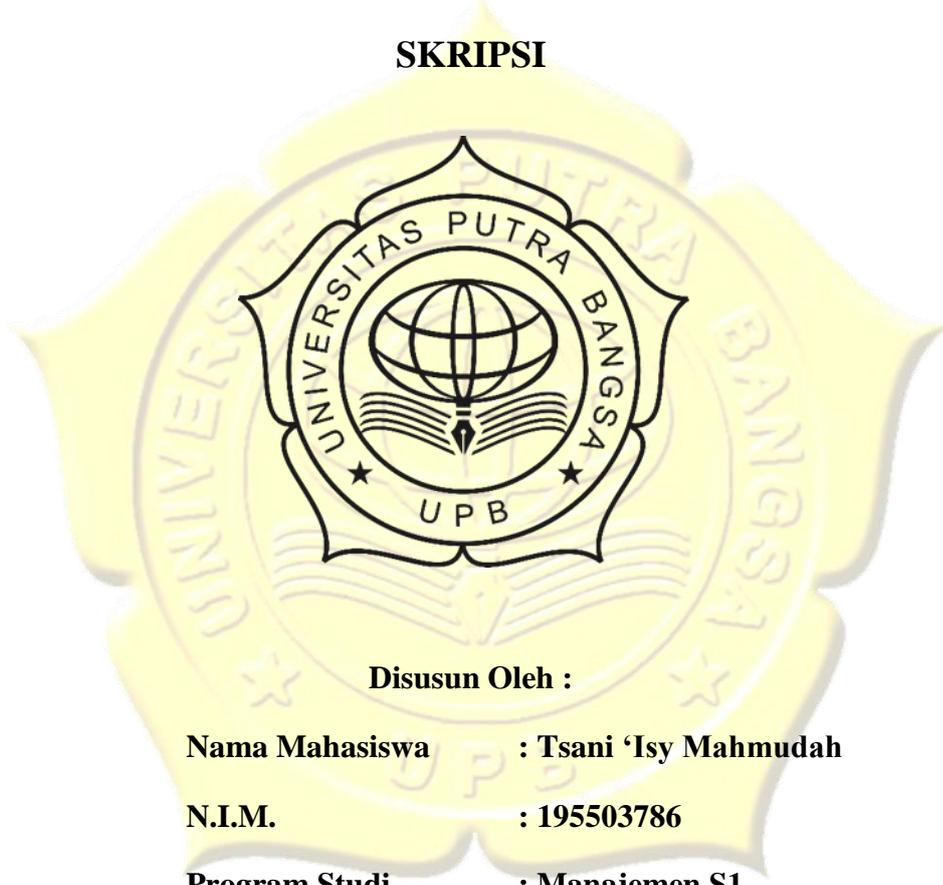


**PENGARUH *BRAND LIKING*, *BRAND REPUTATION*,
DAN *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND
LOYALTY* DENGAN *BRAND TRUST*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Pada Pengguna Sepatu Futsal Merek Ortuseight Di
Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Tsani 'Isy Mahmudah

N.I.M. : 195503786

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN**

2023