

HALAMAN MOTTO

Jawaban sebuah keberhasilan adalah terus belajar dan tak kenal putus asa

Pendidikan bukan hanya untuk yang muda tetapi untuk segala umur

Rahasia keberhasilan adalah terus belajar dan tak kenal putus asa

Kesalahan akan membuat orang belajar dan menjadi lebih baik

Belajar tidak akan berarti tanpa dibarengi dengan budi pekerti

Kegagalan adalah kesempatan untuk memulai kembali

Ilmu adalah harta yang tak akan pernah habis

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT dan Rosul-Nya, sebagai pembuktian nyata atas kewajiban menuntut ilmu dan memperjuangkan agama-Nya.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Mujiman dan Ibu Suwarti yang telah memberikan motivasi dan dukungan serta doa restu.
3. Teman-teman Manajemen Angkatan 2016 Universitas Putra Bangsa Kebumen.
4. Seluruh civitas akademika Universitas Putra Bangsa.
5. Universitas Putra Bangsa dan penggerak pendidikan Kebumen pada khususnya dan penggerak pendidikan Indonesia pada umumnya.
6. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dari awal sampai akhir.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas layanan, promosi, dan citra destinasi terhadap keputusan berkunjung (studi pada pengunjung objek wisata Pantai Suwuk Kebumen). Variabel bebas dalam penelitian ini adalah kualitas layanan, promosi dan citra destinasi sedangkan variabel terikatnya adalah keputusan berkunjung. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner menggunakan metode incidental sampling, sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Hipotesis diuji dengan bantuan program SPSS 25.00 for windows. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi berganda. Hasil pengujian koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai Adjusted R² sebesar 0,143 artinya 14,3% variabel keputusan berkunjung dapat dipengaruhi oleh kualitas layanan, promosi, citra destinasi, dan 0,857 artinya 85,7% dipengaruhi variabel lain di luar model. Berdasarkan hasil analisis jalur dan uji t yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa keputusan berkunjung dipengaruhi oleh kualitas layanan, promosi, dan citra destinasi.

Kata kunci : kualitas layanan, promosi, citra destinasi dan keputusan berkunjung.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi, dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Suwuk Kebumen)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S-1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat selama berada dibangku kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur. Namun penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi masih terdapat banyak kekurangan yang masih perlu untuk dilakukan perbaikan, itu semua dikarenakan masih sedikitnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis dan oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan karya penulis dimasa yang akan datang.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang selalu memberikan bantuan baik materiil maupun non materiil dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Sigit Wibawanto, SE.,M.M. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis.
2. Segenap dosen dan civitas Akademik Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.
3. Semua responden yang telah memberikan waktunya kepada penulis untuk mengisi data yang sangat membantu keberlangsungan penulisan skripsi ini.
4. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi dari awal sampai akhir.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang baik kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kebumen, 20 Oktober 2022

Dani Indra Kurniawan

NIM.165502704

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTA	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Batasan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1. Tinjauan Teori.....	15
2.1.1. Keputusan Berkunjung	15
2.1.2. Kualitas layanan.....	21
2.1.3. Promosi	23
2.1.4. Citra Destinasi.....	27

2.2.	Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	32
2.4.	Model Empiris	34
2.5.	Hipotesis	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		36
3.1.	Obyek dan Subyek Penelitian.....	36
3.2.	Variabel Penelitian.....	36
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	37
3.4.	Instrumen atau Alat pengumpul Data	40
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1.	Data.....	42
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
3.6.1.	Populasi Penelitian.....	44
3.6.2.	Sampel Penelitian	44
3.6.3.	Teknik Pengambilan Sampel	44
3.6.4.	Penentuan Jumlah Sampel	45
3.7.	Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1.	Analisi Deskriptif.....	45
3.7.2.	Analisi Statistika	46
3.7.3.	Uji Asumsi Klasik.....	48
3.7.4.	Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.7.5.	Uji Hipotesis	52
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1.	Analisis Deskriptif	55
4.1.1	Gambaran Umum Wisata Pantai Suwuk	55
4.2.	Analisis Statistik	56
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
4.2.3	Distribusi Variabel.....	58

4.3. Pembahasan.....	61
4.3.1 Uji Validitas.....	61
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	64
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.3.4 Analisis Regresi Berganda.....	69
4.3.5 Uji Hipotesis.....	71
4.3.6 Koefisien Determinasi.....	74
BAB V SIMPULAN.....	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Keterbatasan.....	77
5.3 Implikasi.....	77
5.3.1. Implikasi Praktis.....	77
5.3.2. Implikasi Teoritis.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Pengunjung Pantai Suwuk Tahun 2022	9
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel IV- 3 Distribusi Variabel Keputusan Berkunjung.....	58
Tabel IV- 4 Distribusi Variabel Kualitas Layanan	59
Tabel IV- 5 Distribusi Variabel Promosi	60
Tabel IV- 6 Distribusi Variabel Citra destinasi.....	61
Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan	62
Tabel IV- 8 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	63
Tabel IV- 9 Hasil Uji Validitas Citra destinasi	63
Tabel IV- 10 Hasil Uji Validitas Keputusan Berkunjung	64
Tabel IV- 11 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel IV- 12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	66
Tabel IV- 13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	70
Tabel IV- 14 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	72
Tabel IV- 15 Hasil Uji Simultan (Uji f)	74
Tabel IV- 16 Hasil Uji Determinasi (R^2).....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar2. 1 Kerangka Penelitian	34
Gambar IV- 1 Hasil Uji Heterokedastisitas	67
Gambar IV- 2 Hasil Uji Normalitas	68

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Kuesioner Penelitian	88
LAMPIRAN II Tabulasi Data Kuesioner	92
LAMPIRAN III Hasil Uji Instrumen	92
LAMPIRAN IV Hasil Uji Asumsi Klasik	107
LAMPIRAN V Hasil Analisis Uji Hipotesis	109
LAMPIRAN VI Kartu Konsultasi Skripsi	110
LAMPIRAN VII Kartu Seminar Proposal Skripsi.....	111