

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. 2011. *Manajemen Pemasaran Strategi. Edisi kedelapan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi. Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Diyatma, Aris Jatmika. 2017. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro & Bar. e-Proceeding of Management : Vol.4, No.1. ISSN : 2355-9357.
- Daryanto. 2011. *Media Pembelajaran*. Bandung: Sarana Tutorial
- Ferrina, dewi, E. 2008. *Merek Dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gaspersz, Vincent. 2008. *The Executive Guide to Implementing Lean Six Sigma*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gircela, Dinti Dan Wati, Lela Nurlaela. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Jakarta: STIEM.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. Hani. 2013. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Edisi kedua*. Yogyakarta: BPF
- Ismani, Platomi. 2008. *Pengaruh Citra Merek*. Depok: FISIP UI
- Kotler, K. 2009. *Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1.* Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2019. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta.

- Marwanto. 2015. *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis.
- Nasution. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: Ghalia Jakarta Indonesia
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK
- \_\_\_\_\_. 2011. *Persepsi Kualitas, Consumer Behavior*. New. Jersey: Perason Prestice Hall.
- Siagian dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Simamora, Henry. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE. YKPN.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Administrasi : dilengkapi dengan Metode R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaya. 2022. *Antiseden Keputusan Pembelian Konsumen Tissue Merek Alfamart*. Banten: Universitas Islam Syeh Yusuf.
- Supranto. Limakrisna, Nandan, 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sutrisno, Hadi. 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi.
- Swasta, Basu, Dharmesta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Stategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, Chistina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat
- Widiantari et all. 2022. *Social Media, Persepsi Harga, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Tissue Paseo (Studi Penelitian Di Tiara Dewata Denpasar)*. Denpasar: Universitas Mahasaraswati.