

**PENGARUH *SNS ADVERTISING* TERADAP *PURCHASE INTENTION* KONSUMEN PADA LIP JELLY TINT
IMPLORA
(Studi Pada Masyarakat di Kabupaten Banyumas)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Dwi Astuti
N.I.M. : 195503611
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2023**