

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. cet. II. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Anggun *et.all*. 2022. *Pengaruh Lifestyle, Word Of Mouth Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ms. Glow Pada Mahasiswa UNMUH Ponorogo*. Ponorogo : Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_.2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Keempat*, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gaspersz, Vincent. 2008. *The Executive Guide to Implementing Lean Six Sigma*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga: Jakarta
- Kotler, P dan K. Lane. 2015. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jilid II. PT Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management 13*. Pearson Prentice Hall,Inc: New Jersey.
- \_\_\_\_\_.2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lubis, A.T., Irawati, N., Sembiring, B.K.F. (2020) *The Impact of Life Style and Social Media on Purchasing Decisions in B-One Cafe, Medan*. International Journal of Research and Review Vol.7; Issue: 2
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP.
- Mandey, S. L. (2009). *Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal, 6(1).
- Marlina *et.all* 2022. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada*

*Produk Ms Glow Skincare Di Kota Tomohon*. Manado: Universitas Sam Ratulangi

Marwanto. 2015. *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis.

Nafira dan Supriyanto. 2022. *Keputusan Pembelian ditinjau dari Electronic Word of Mouth, Impulse Buying, Brand Image dan Label Halal Produk MSGlow pada Generasi Millennial dan iGeneration*. Kudus: Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*,

Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.

Setiadi, 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Siagian, Sugiarto. 2006. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

Simamora, Bilson 2004. *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2009. *Statistik untuk Penelitian*. Edisi Ketujuh. Bandung: CV. Alfabet.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sutrisno, Hadi. 2004. *Metodologi Research Jilid 3*. Yogyakarta: Andi.

Tampinongkol dan Mandagie, 2018. *Analysis Effect Of Word Of Mouth, Product Quality And Brand Image Toward Purchase Decision Of Converse Shoes In Manado Town Square*. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado

Tarigan, Eka Dewi Setia. 2019. *Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa 71 Program Studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area medan*”, *Jurnal Konsep Bisnis dan manajemen*

Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

\_\_\_\_\_. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, Husein. 2000. *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka

Undang-Undang No. 8 tahun 1999

Utami, W. B. 2013. Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Membeli (Survei pada Pembeli Produk Kosmetik Wardah di Outlet Wardah Griya Muslim Annisa Yogyakarta).

Wulandari, Dhiasti Eka. 2021. Pengaruh Label Halal, Religiusitas Dan Sikap Produsen Terhadap Kepatuhan Sertifikasi Halal Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Di Kabupaten Lumajang Jember: UIN Kiai Haji Achmad Siddiq.