

HALAMAN MOTTO

“Tidak ada batasan usia dalam menuntut ilmu”

(Silviani)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta Karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan karya tulis ilmiah (skripsi) ini dapat terselesaikan dengan baik.

Karya tulis ini, penulis persembahkan kepada :

1. Seluruh dosen Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Untuk orangtuaku tercinta tercinta
3. Untuk Suami dan anak-anakku tercinta tercinta
4. Teman-temanku di Universitas Putra Bangsa Kebumen.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of product quality, lifestyle and halal labels on purchasing decisions for MS Glow products at the MS Glow Store Kebumen, either partially or simultaneously. This research is a quantitative research, with 100 respondents. The data was collected using a questionnaire that had been tested for validity and reliability, while the data was analyzed using multiple linear regression analysis, t test and F test, which had previously been tested for validity and reliability, and classical assumption tests including normality, multicollinearity, and heteroscedasticity tests. After analyzing the data, the following results and conclusions were obtained: Product quality has a significant effect on purchasing decisions for MS Glow products at the MS Glow Store, Kebumen. Lifestyle has a significant influence on purchasing decisions for MS Glow products at the MS Glow Store Kebumen. The halal label has a significant effect on purchasing decisions for MS Glow products at the MS Glow Store Kebumen. Product quality, lifestyle and halal labels simultaneously have a significant effect on purchasing decisions for MS Glow products at the MS Glow Store Kebumen.

Keywords: product quality, lifestyle, halal label and purchase decision.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, gaya hidup dan label halal terhadap keputusan pembelian produk MS Glow di MS Glow Store Kebumen, baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan responden sebanyak 100 orang responden. Pengumpulan datanya menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, sedangkan analisis datanya menggunakan analisis regresi linear berganda, uji t dan uji F, yang sebelumnya telah dilakukan uji validitas dan reliabilitas, dan uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas. Setelah dilakukan analisis data, diperoleh hasil dan kesimpulan sebagai berikut: Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk MS Glow di MS Glow Store Kebumen. Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk MS Glow di MS Glow Store Kebumen. Label halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk MS Glow di MS Glow Store Kebumen. Kualitas produk, gaya hidup dan label halal secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk MS Glow di MS Glow Store Kebumen.

Kata kunci: kualitas produk, gaya hidup, label halal dan keputusan pembelian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan karya tulis ilmiah (skripsi) yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow (Studi Pada Konsumen Ms Glow Store Kebumen)”**. Skripsi merupakan salah satu persyaratan guna memperoleh gelar sarjana strata 1 pada jurusan manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan tantangan dalam dunia penelitian ilmiah. Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Meskipun demikian penulis berusaha semaksimal mungkin sesuai dengan kemampuan yang penulis miliki dan bimbingan serta arahan dari dosen pembimbing, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah (skripsi) ini dengan baik.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan baik moril maupun materil sehingga karya tulis ilmiah ini dapat diselesaikan tepat waktunya, antara lain kepada:

1. Dr. Harini Abrilia Setyawati, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan serta arahan bagi penulis.
2. Untuk orangtua saya tercinta terimakasih atas doa dan dukungannya.
3. Untuk suami dan anak-anak saya tercinta terimakasih atas doa dan dukungannya, kalian adalah segalanya untuk saya.

4. Seluruh dosen Universitas Putra Bangsa Kebumen yang memberikan ilmu kepada penulis
5. Teman-temanku di Universitas Putra Bangsa Kebumen yang selalu memberikan semangat.
6. Seluruh responden yang telah banyak membantu terutama dalam pengumpulan data, serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis berharap semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat dan berguna khususnya bagi penulis dan kepada para pembaca pada umumnya.

Kebumen, Juli 2023



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Batasan masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1. Manfaat teoritis	9
1.5.2. Manfaat praktis.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Tinjauan Teori.....	11

2.1.1. Keputusan Pembelian	11
2.1.2. Kualitas Produk	14
2.1.3. Gaya Hidup	16
2.1.4. Label Halal	19
2.2. Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	23
2.4. Model Empiris	24
2.5. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	26
3.1.1. Objek Penelitian	26
3.1.2. Subjek Penelitian	26
3.2 Variabel Penelitian	26
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.4 Instrumen dan Alat Pengumpulan Data.....	31
3.5 Data Dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.1 Data.....	32
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5. Populasi Dan Sampel.....	35
3.5.1. Populasi.....	35
3.5.2. Sampel	35
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	35
3.6 Teknik Analisis Data	37
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	37
3.6.2 Analisis Statistika	37

3.7. Alat Analisis Data	37
3.7.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	40
3.7.3. Analisis Regresi Berganda	42
3.7.4. Uji Hipotesis.....	43
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Gambaran Umum MS Glow	48
4.2. Analisis Deskriptif	49
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan	51
4.3. Analisis Statistik	52
4.3.1. Uji Validitas	52
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	56
4.3.3. Uji Asumsi Klasik	56
4.3.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
4.3.5 Uji Hipotesis.....	62
4.4. Pembahasan.....	65
BAB V SIMPULAN	69
5.1. Simpulan	69
5.2. Keterbatasan Penelitian	69
5.3. Implikasi	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
I-1	Hasil Observasi Awal Alasan Konsumen Membeli Produk MS Glow.....	2
II-1	Penelitian Terdahulu	21
III-1	Indikator Dan Distribusi Variabel Keputusan Pembelian Pada Kuesioner.....	28
III-2	Indikator Dan Distribusi Variabel Kualitas Produk Pada Kuesioner.....	29
III-3	Indikator Dan Distribusi Variabel Gaya Hidup Pada Kuesioner.....	29
III-4	Indikator Dan Distribusi Variabel Label Halal Pada Kuesioner.....	30
IV-1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
IV-2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
IV-3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan.....	52
IV-4.	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	54
IV-5.	Uji Validitas Variabel Gaya Hidup.....	54
IV-6.	Uji Validitas Variabel Label Halal.....	55
IV-7.	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	55
IV-8.	Uji Reliabilitas.....	56
IV-9.	Uji Multikolinieritas	57
IV-10.	Regresi Linier Berganda	61
IV-11.	Uji t	62
IV-12.	Uji F	64
IV-13.	Uji Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
II-1.	Model Empiris	24
IV-1.	Uji Heteroskedastisitas.....	59
IV-2.	Uji Normalitas	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Pengantar Kuesioner
2. Kuesioner Penelitian
3. Tabulasi Data
4. Uji Validitas
5. Uji Reabilitas
6. Uji Heteroskedastisitas
7. Uji Normalitas
8. Uji Multikolienaritas
9. Uji Analisis Regresi Linier Berganda
10. Uji t
11. Uji F
12. Uji Koefisien Determinasi
13. r Tabel
14. t Tabel
15. F Tabel
16. Kartu Konsultasi Skripsi
17. Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi