

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sumantri dkk, 2020, “Booklet Pembelajaran Daring”, Jakarta : Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Apriyandani, Edy Yulianto, Sunarti. 2017. Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok referensi Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 50 No. 2 September 2017.
- Apriyandani, Edy Yulianto, Sunarti. 2017. Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 50 No. 2 September 2017
- Bandung: Alfabeta
- Engel, J., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). Perilaku Konsumen (13 ed., Vol. 1). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fandy, Tjiptono. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.
- Fatimah, Siti. Pengaruh Gaya Hidup Dan Konsep Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Coffeeshop Di Samarinda. Skripsi tidak diterbitkan. Samarinda: Universitas 17 Agustus 1945.
- Firmansyah, (2018), Perilaku Konsumen ( Sikap dan Pemasaran ), Penerbit Deepublish, Surabaya
- Gramedia : Jakarta
- Herlambang, 2014. Basic Marketing (Dasar – Dasar Pemasaran). Yogyakarta: Gosen Publishing.
- Hidayat, M. W. (2016). IDC Rilis Data Pasar *Smartphone* Indonesia pada 2015, Siapa Juara? Dipetik 30, Maret 2023, dari Liputan 6: <http://tekno.liputan6.com/read/2441541/idc-rilis-data-pasar-smartphone-indonesia-pada-2015-siapa-juara>
- Khalida, J., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2016). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian(Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang yang Pernah Membeli dan Menggunakan Smartphone Samsung). Journal Administrasi Bisnis (JAB), 35(1), 59–67.
- Kotler Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid 2, edisi ke-8, Penerbit Erlangga, Jakarta

- Kotler dan Keller. (2012), Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. 1995. Marketing jilid II. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, P. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua belas. Jilid Kesatu. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Alih bahasa oleh Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 46 No.2 Mei 2017| administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id 53 Bob Sabran.Edisi 13. Jilid 1. Jakarta:Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. PT Indeks Kelompok
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller,2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta. Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mandey, S. L. (2009). Pengaruh fackor gaya hidup terhadap purchase decision konsumen membeli sepatu di kota Manado. Jurnal Vol. 6 No. 1.
- Margiyanto, M. 2013. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry di Kota Semarang, Semarang : Universitas Diponegoro.
- Mowen, John C., and Michael Minor. "alih bahasa Dwi Kartini Yahya, editor Nurcahyo Mahanani." *Perilaku Konsumen Jilid 2* (2002).
- Piliang dalam Yuliana, (2009). Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Pakaian batik Tulis Danar Hadi (Studi Konsumen Wanita pada Outlet Danar Hadi di Ponogoro Surabaya). Jurnal Manajemen. Surabaya.
- Putra, F. D. (2017). Analisis pengaruh keluarga, kelompok referensi, dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian Smartphone Android merek Samsung (studi kasus pada mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta). Skripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Putra, Febri Anggara. Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Konsumen Iphone di Universitas Brawijaya). Skripsi tidak diterbitkan. Malang: Universitas Brawijaya.
- Putri, E. R. W. E., Kurniawati, E., & Apriadi, D. W. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Aktivitas Sosial-Ekonomi Masyarakat Kawasan Wisata Songgoriti. *Gulawentah: Jurnal Studi Sosial*, 6(2), 148-164.

- Rizal, A. (2010). Analisis pengaruh grup referensi dan keluarga terhadap keputusan pembelian ponsel qwerty (studi kasus mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta pengguna ponsel Qwerty).
- Schiffman, Leon, & Kanuk, L. 2007. Consumer Behaviour 7th. Edition (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, Nugroho, 2003. "PerilakuKonsumen". Penerbit PT. KencanaPrenanda Media,.Jakartra
- Solihin, D. (2020), Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Mandiri. 4(1).
- Solihin, W. A., B. Tewal, and R. Wenas. (2020). Pengaruh Sikap Konsumen dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi pada Mahasiswa UNSRAT di Manado). J. EMBA, 8 (1), 511–520
- Sugiono, (2013). Metodologi Penelitian Ilmiah. Jakarta : Angkasa Pura Senjaya
- Sugiono, 2010. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*".
- Sugiyono. 2015. Cara Mudah Menyusun : Skripsi, Tesis, dan Disertasi. Bandung , Alfabeta.
- Sumarwan (2014), Definisi Perilaku Konsumen, Buku Perilaku Konsumen, Edisi Kedua, Penerbit (GI, Ghaila Indonesia
- Tjiptono, Fandy. (2008). "Strategi Pemasaran". Aksara. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2012. Strategi Pemasaran, Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tompunu, M. M. M. (2014). Analisis Motivasi,Persepsi,Pembelajaran,dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di Kfc Bahu Mall Manado. Jurnal EMBA, 2(3), 610–621.
- Umboh, Sisilia Oktavia & Altje Tumbel. 2015. Analisis Kualitas Produk, Brand Image Dan LifeStyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Di Mississippi Manado TownSquare. Jurnal EMBA. Vol.3 No.1
- Wijayanto, R. (2014). Perancangan Animasi Interaktif Pembelajaran Bahasa Inggris Untuk Kelas 2 Pada Mi Nurul Falah Ciater. *EVOLUSI: Jurnal Sains dan Manajemen*, 2(1).
- Yuliana, Ratna. 2009. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Pakaian batik Tulis Danar Hadi (Studi Konsumen Wanita pada Outlet Danar Hadi di Ponogoro Surabaya). Jurnal Manajemen. Surabaya.