

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh keluarga, gaya hidup, dan pembelajaran terhadap keputusan pembelian produk *Smartphone* Xiaomi di Kabupaten Kebumen. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan menggunakan skala likert. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 100 responden pada konsumen yang menggunakan dan membeli *smartphone* merek Xiaomi. Analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda dan koefisien determinasi. Teknik analisa yang digunakan menggunakan program SPSS 26 *for Windows*. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa keluarga tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, variabel gaya hidup tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, dan pembelajaran berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Keluarga, gaya hidup dan pembelajaran berpengaruh secara bersama – sama terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : keluarga, gaya hidup, pembelajaran, dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the influence of family, lifestyle, and learning on purchasing decisions for Xiaomi Smartphone products in Kebumen Regency. Data collection was carried out by distributing questionnaires using a Likert scale. This study took a sample of 100 respondents to consumers who use and buy Xiaomi brand smartphones. The analysis used is the validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression analysis test and the coefficient of determination. The analysis technique used is the SPSS 26 for Windows program. The results obtained in this study indicate that family does not have a positive effect on purchasing decisions, lifestyle variables do not have a positive effect on purchasing decisions, and learning has a positive effect on purchasing decisions. Family, lifestyle and learning have a joint effect on purchasing decisions.

Keywords: family, lifestyle, learning, and purchasing decisions.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb,

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, Aamiin.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memenuhi jenjang Sarjana Manajemen (S1), dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Program Manajemen Universitas Putra Bangsa (UPB) Kebumen. Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat di bangku kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur dengan segenap kemampuan yang ada oleh penulis.

Tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari peran semua pihak yang telah ikhlas dalam memberikan bantuan kepada penulis dari awal hingga selesai. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Sigit Wibawanto, S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingan arahan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

2. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan motivasi dan doa sehingga penulis mampu Menyusun skripsi ini.
3. Bapak / ibu dosen beserta staf dan karyawan Universitas Putra Bangsa, khususnya Program Studi Manajemen yang telah banyak membantu penulis untuk dapat menyelesaikan studi.
4. Teman-teman kelas Manajemen Karyawan A yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang turut membantu terselesainya skripsi ini.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan di dalam penulis tidak menutup diri akan kritik dan saran dari semua pihak. Semoga dengan selesainya penyusunan skripsi ini juga dapat membawa manfaat terutama bagi penulis, semua pihak yang membutuhkannya dan menjadi bahan masukan dalam dunia Pendidikan.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II	15
KAJIAN PUSTAKA	15
2.1. Tinjauan Teori	15
2.1.1. Keputusan Pembelian	15
2.1.2. Keluarga	22
2.1.3. Gaya Hidup	24

2.1.4.	Pembelajaran	28
2.2.	Penelitian Terdahulu	32
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	34
2.3.1.	Pengaruh Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian	34
2.3.2.	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	34
2.4.	Model Empiris.....	35
2.5.	Hipotesis	36
BAB III	38
METODE PENELITIAN	38
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	38
3.1.1	Objek Penelitian	38
3.1.2	Subjek Penelitian.....	38
3.1.3	Variabel Penelitian	38
3.1.4	Definisi Operasional Variabel	39
3.1.5	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	44
3.2.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	45
3.2.1	Jenis data	45
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	46
3.3.	Populasi dan Sampel	48
3.3.1.	Populasi.....	48
3.3.2.	Sampel.....	48
3.4.	Teknik Analisis	50
3.4.1.	Analisis Deskriptif.....	50
3.4.2.	Analisis Kuantitatif.....	51
a.	Uji Multikolinieritas	55
b.	Uji heteroskedastisitas	55

c. Uji Normalitas	56
BAB IV 64	
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	64
4.1. Gambaran Umum	64
4.2. Analisis Deskriptif.....	66
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	68
4.3. Analisis Statistik.....	69
4.3.1. Uji Validitas	70
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	73
4.3.3. Uji Asumsi Klasik.....	74
Model Collinearity Statistic	75
4.3.4. Analisis Regresi Linier Berganda	77
4.3.5. Uji Hipotesis.....	79
4.4. Pembahasan.....	85
BAB V 89	
SIMPULAN.....	89
5.1. Simpulan	89
5.2. Keterbatasan.....	90
5.3. Implikasi	90
5.3.1. Implikasi Praktis	90
5.3.2. Implikasi Teoritis	92
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel III - 1 Indikator Keputusan Pembelian Pada Kuisisioner	40
Tabel III - 2 Indikator Keluarga Pada Kuisisioner	41
Tabel III - 3 Indikator Gaya Hidup Pada Kuisisioner.....	42
Tabel III - 4 Indikator Pembelajaran Pada Kuisisioner	43
Tabel IV - 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel IV - 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel IV - 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	68
Tabel IV - 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	69
Tabel IV - 5 Hasil Uji Validitas Variabel Keluarga.....	71
Tabel IV - 6 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup.....	71
Tabel IV - 7 Hasil Uji Validitas Variabel Pembelajaran.....	72
Tabel IV - 8 Hasil Uji Validitas Variabel Pembelajaran.....	73
Tabel IV - 9 Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel IV - 10 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel IV - 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	78
Tabel IV - 12 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	81
Tabel IV - 13 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	83
Tabel IV - 14 Hasil Koefisien Determinan (R ²).....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar II - 1 Model Empiris.....	36
Gambar IV - 1 Uji Heterokedastisitas.....	76
Gambar IV - 2 Uji Normalitas	77

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian	101
LAMPIRAN 2 Tabulasi Data Responden.....	103
LAMPIRAN 3 Tabulasi Data Responden.....	111
LAMPIRAN 4 Uji Validitas	116
LAMPIRAN 5 Uji Reliabilitas.....	119
LAMPIRAN 6 Uji Asumsi Klasik	120
LAMPIRAN 7 Uji Hipotesis.....	122
LAMPIRAN 8 Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi.....	123
LAMPIRAN 9 Kartu Konsultasi Skripsi	124