DAFTAR PUSTAKA

Alharbi, S. (2014). Using the Technology Acceptance Model in Understanding Academics' Behavioural Intention to Use Learning Management Systems. *(IJACSA) International Journal of Advanced Computer Science and Applications,*, 143-155.

Agustino, L., & Yousida, I. (2021). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Banjarmasin. *Kindai*, 17(3), 401-422.

Anjasari, P. A., & Pamikatsih, T. R. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Shopeepay Pada Masyarakat di Kota Surakarta. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, *2*(8), 3293-3303.

Chuttur, M. (2009). Overview of the Technology Acceptance Model: Origins,. *Spouts : Working Papers on Information Systems*, 9-37.

Park, S. Y. (2009). An Analysis of the Technology Acceptance Model in Understanding University. *Educational Technology & Society*, 150-162.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller (penulis) (2012); Chantika, N. (editor) (2025) Manajemen Pemasaran edisi ke-14

Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat

Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis*, *8*(1), 1-9.

Prena, G. D., & Dewi, N. K. S. G. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Gaya Hidup, Persepsi Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopeepay. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 22(2), 142-155.

Rahmawati, M., & Rosa, A. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Dompet Digital DANA. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, *6*(3), 1395-1406.

Ramadhan, A., & Tamba, R. S. (2022). Pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan e-wallet GoPay di wilayah DKI Jakarta. *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, *3*(2), 134-139.

Rania, D (2025). Survei Dompet Digital Paling Favorit di Indonesia 2025

Sari, M. A., Listiawati, R., Novitasari, N., & Vidyasari, R. (2020). Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet. *Ekonomi & Bisnis*, *126-134*.

Sari, S. R. P., & Yatun, R. F. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Gopaylater Pada Aplikasi Gojek. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *1*(06), 114-122.

Sibuea, S. J., Oktavianthy, D., & Rangkuti, A. E. (2021). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi manfaat terhadap minat penggunaan aplikasi ovo. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, *2*(1), 635-645.

Siregar, W. S., Nasution, A. I. L., & Nurwani, N. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater. *Jurnal Syntax Transformation*, *4*(4), 44-56.

Sugiyono (penulis); Setiyawami (editor). (2022). *Metode penelitian kuantitatif / Prof. Dr. Sugiyono ; editor, Setiyawami, S.H., M.Pd.*. Bandung: Alfabeta.

Surendran, P. (2012). Technology Acceptance Model: A Survey of Literature. *International Journal of Business and Social Research (IJBSR), Volume -2, No.-4*, 175-178.

Syukriyyah, S., & Karyaningsih, K. (2023). Pengaruh Promosi Penjualan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Shopeepay Pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, *3*(1), 263-287.

Utami, M. K. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan, Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Payment Linkaja Dengan Kemudahan Sebagai Variable Mediasi: Studi pada Mahasiswa di Yogyakarta.

Valentine. (2022). Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) dan Kerangka Konseptual.

Wicaksono, S. R. (2022). Teori Dasar Technology Acceptance Model (Issue March)