

DAFTAR PUSTAKA

- Arvyanda, R. (2023). Analisis Pengaruh Perbedaan Penggunaan Bahasa Indonesia terhadap Mahasiswa dari Berbagai Daerah. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa*, 1(1), 1-15.
- Ayu, A., Murtiyanto, A., & Maskan, M. (2025). Pengaruh kepuasan layanan dan customer experience terhadap kepuasan konsumen Umayumcha.
- Dana P. Turner MSPH, PhD. 2020. "Sampling Methods in Research Design."
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial Least Squares: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program SmartPLS. Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2014). A primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). SAGE Publications.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2021). A primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (3rd ed.). SAGE Publications.
- Hakim, L. (2024, April 1). Pengertian teknik pengumpulan data menurut para ahli. Deepublish Store. <https://deepublishstore.com/blog/teknik-pengumpulan-data-menurut-para-ahli/>
- Hidayat, R. (2025). Emotional branding, brand image, dan keputusan pembelian produk F&B premium.
- Jamal, et al. (n.d.). Kepuasan pelanggan dan perilaku konsumsi.
- Listiani, L. (2023). BAB III Metode Penelitian. Tesis, Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia. Diakses dari <http://repository.stei.ac.id/10805/4/BAB%203.pdf>
- Lukita, M., & Muslikhah, D. (2025). Memanfaatkan menu digital dan sistem pemesanan untuk meningkatkan kualitas layanan Cozy Coffee & Resto.
- Nurhayati, S. (2020). Pengaruh brand trust, brand experience, dan kepuasan terhadap loyalitas pelanggan.
- Olson, J., & Paul, P. (2014). Consumer behavior: Marketing strategy perspectives. McGraw-Hill.
- Shodiq Helmyzan, & Roostika, R. (2022). Pengaruh pengalaman dan nilai pelanggan terhadap kepuasan pelanggan.
- Sugiyono. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

- Suharto, F., Medina, R., & Ardianto, H. (2024). Implementasi sistem digital pada departemen F&B untuk meningkatkan efisiensi dan akurasi layanan.
- Suryani, N., Ulfatin, N., & Hardani, A. (2023). The application of Colaiizi's method in conducting research across two languages. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/309289109_The_Application_of_Colaiizi%27s_Method_in_Conducting_Research_Across_Two_Language
- Susanto, R., Febriana, L., & Andika, T. (2025). Peran aplikasi mobile Kopi Kenangan sebagai alat digital marketing dalam meningkatkan pengalaman dan loyalitas pelanggan. *The Journal of Head and Face Pain*, 60(1), 8-12.
- Tuanku Tambusai. (2025). Uji validitas, pemahaman bahasa dan reliabilitas kuesioner swamedikasi. *Jurnal Ners*, [volume/issue], halaman terkait.
- Ulfa, R. (2021). Variabel penelitian dalam penelitian pendidikan. *Al-Fathonah: Jurnal Pendidikan dan Keislaman*, 1(?), 342–350. <https://www.scribd.com/document/880957634/Jurnal-Ulfa-2021>

