

HALAMAN MOTTO

Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan

(QS. Al-Insyirah :5-6)

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

(QS. Al-Baqarah : 286)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur penulis haturkan persembahan ini kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam penulisan laporan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia atas terselaikannya skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Kepada kedua orangtua tercinta, yaitu superhero dan panutanku, Ayahanda Sukirman, terimakasih selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan semangat, serta mengajarkan kebaikan dalam hidup penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Pintu surgaku, Ibunda Lasmiyatun, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi yang luar biasa, serta menjadi penguat dan pengingat yang hebat. Terima kasih sudah menjadi tempatku untuk pulang. Terima kasih atas doa doa yang teramat tulus sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Kepada kakakku tersayang, Rasyid Ridho Setiadi dan semua keluarga besar yang tidak bisa saya sebut satu per satu, terimakasih sudah membantu dan selalu memberikan semangat kepada penulis.
4. Kepada sahabat saya Fatma, Lutfi, Rahayu, dan Tika terimakasih sudah menjadi teman, sahabat, dan saudara yang selalu menguatkan. Mengambil

banyak peran penting dibalik layar, kebersamaan dalam perjuangan dan tidak pernah mengeluh ketika direpotkan.

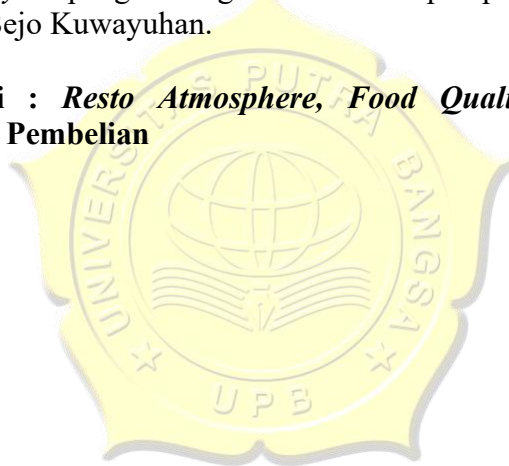
5. *Last but no least*, terimakasih untuk diri saya sendiri, Kharisma Adi Widiyanti atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Terima kasih yang sudah kuat melewati lika liku kehidupan hingga sekarang. Terima kasih pada raga dan jiwa yang masih kuat dan waras hingga sekarang. Mari bekerja sama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik.



ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Resto Atmosphere*, *Food Quality*, dan *Service Quality* terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Bakso Mas Bejo Kuwayuhan). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner menggunakan Skala Likert kepada 100 responden yang pernah melakukan pembelian dan berkunjung pada Bakso Mas Bejo Kuwayuhan. Teknik analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, serta koefisien determinasi dengan bantuan SPSS versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *resto atmosphere* signifikan terhadap keputusan pembelian. *Food Quality* juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. *Service Quality* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, *resto atmosphere*, *food quality*, dan *service quality* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Bakso Mas Bejo Kuwayuhan.

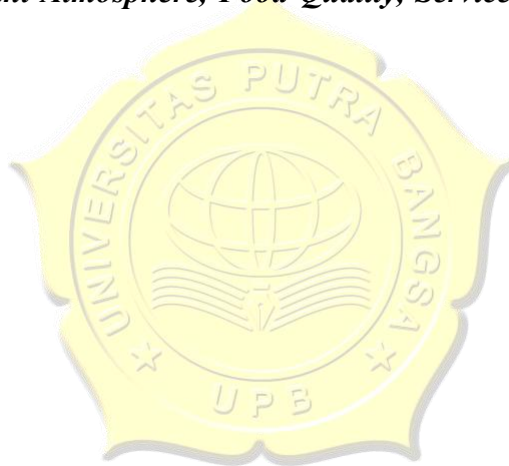
Kata Kunci : *Resto Atmosphere*, *Food Quality*, *Service Quality*, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This study was conducted to determine the influence of restaurant atmosphere, food quality, and service quality on purchasing decisions (a study of customers at Bakso Mas Bejo Kuwayuhan). This study employed a quantitative approach using purposive sampling. Data collection was conducted by distributing a questionnaire using a Likert scale to 100 respondents who had previously made purchases and visited Bakso Mas Bejo Kuwayuhan. Data analysis techniques included validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, t-tests, F-tests, and the coefficient of determination, all performed using SPSS version 22. The results of the study indicate that restaurant atmosphere has a significant effect on purchasing decisions. Food quality also has a significant effect on purchasing decisions. Service quality does not affect purchasing decisions. Collectively, restaurant atmosphere, food quality, and service quality have a significant effect on purchasing decisions at Bakso Mas Bejo Kuwayuhan.

Keywords: Restaurant Atmosphere, Food Quality, Service Quality, Purchasing Decisions



KATA PENGANTAR

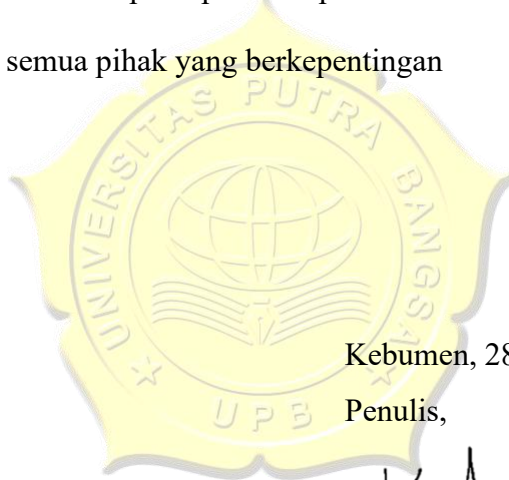
Bismillahirrohmannirrohim, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Tujuan penyusunan skripsi ini untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada Bakso Mas Bejo Kuwayuhan.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan selama perkuliahan dengan realitas kehidupan nyata, khususnya pada bidang penelitian ilmiah tentang pemasaran dan kuliner. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih terdapat kekurangan, untuk itu perlu adanya kritik dan saran yang membangun untuk memperbaikinya.

Melalui tulisan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas ini. Ucapan terimakasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M, selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Ibu Marynta Putri Pratama, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sampai terselesaikannya skripsi ini.
3. Semua dosen dan civitas Akademik Universitas Putra Bangsa yang telah membantu dalam penyusunan skripsi.

4. Kedua orang tua Ayahanda Sukirman dan Ibunda Lasmiyatun dan keluarga besar penulis atas doa dan dukungannya.
5. Semua rekan mahasiswa Universitas Putra Bangsa selaku teman seperjuangan.
6. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Semoga segala kebaikan, bantuan, bimbingan, motivasi serta amal yang telah diberikan pihak-pihak yang bersangkutan, akan mendapat balasan kebaikan dari Alloh SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap skripsi ini dapat menambah pustaka keilmuan dan bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan



Kebumen, 28 Juli 2026

Penulis,

Kharisma Adi Widiyanti

NIM : 225504808

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	15
1.3. Batasan Masalah.....	16
1.4. Tujuan Penelitian	19
1.5. Manfaat Penelitian	19
1.5.1. Manfaat Teeoritis	19
1.5.2. Manfaat Praktis	20
BAB II	21
KAJIAN PUSTAKA	21
2.1. Tinjauan Teori.....	21
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	21
2.1.2. <i>Resto Atmosphere</i>	29
2.1.3. <i>Food Quality</i>	33
2.1.4. <i>Service Quality</i>	38
2.2. Penelitian Terdahulu	40
2.3. Hubungan Antar Variabel	44
2.4. Model Empiris.....	46

2.5. Hipotesis.....	47
BAB III.....	48
METODE PENELITIAN	48
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	48
3.1.1 Objek Penelitian	48
3.1.2 Subjek Penelitian.....	48
3.2. Variabel Penelitian	48
3.2.1 Variabel Dependen (Y)	48
3.2.2 Variabel Independen (X).....	49
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	49
3.3.1 Keputusan Pembelian.....	49
3.3.2 <i>Resto Atmosphere</i>	50
3.3.3 <i>Food Quality</i>	51
3.3.4 <i>Service Quality</i>	52
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	53
3.5. Data dan Teknik Pengupulan Data.....	54
3.5.1 Jenis Data	55
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6. Populasi dan Sampel	57
3.6.1 Populasi.....	57
3.6.2 Sampel.....	57
3.7. Teknik Analisis	58
3.7.1 Analisis Deskriptif	58
3.7.2 Analisis Statistik	59
3.8. Analisis Data	59
3.8.1 Uji Instrumen	60
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	62
3.8.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	64
3.8.4 Uji Hipotesis	66
BAB IV	71
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1. Analisis Deskriptif	71
4.2. Analisis Statistik	76
4.3. Pembahasan.....	94

BAB V.....	99
SIMPULAN	99
5.1. Simpulan	99
5.2. Keterbatasan.....	100
5.3. Implikasi.....	101
5.3.1 Implikasi Praktis	101
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	102
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	110



DAFTAR TABEL

Tabel I - 1 Rating Bakso di Kabupaten Kebumen pada Bulan Desember	4
Tabel I - 2 Penjualan Bakso Mas Bejo Kuwayuhan	7
Tabel I - 3 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan di Bakso Mas Bejo Kuwayuhan pada Masyarakat Kabupaten Kebumen	8
Tabel II - 1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel III - 1 Indikator dan Distribusi Keputusan Pembelian	50
Tabel III - 2 Indikator dan Distribusi Variabel Resto Atmosphere.....	51
Tabel III - 3 Indikator dan Distribusi Variabel Food Quality	52
Tabel III - 4 Indikator dan Distribusi Variabel Service Quality	53
Tabel IV - 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Tabel IV - 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	73
Tabel IV - 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	74
Tabel IV - 4 karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	75
Tabel IV - 5 Hasil Uji Validitas Variabel Resto Atmosphere.....	78
Tabel IV - 6 Hasil Uji Validitas Variabel Food Quality	78
Tabel IV - 7 Hasil Uji Validitas Variabel Service Quality	79
Tabel IV - 8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	80
Tabel IV - 9 Hasil Uji Reliabilitas	81
Tabel IV - 10 Hasil Uji Multikolineritas.....	82
Tabel IV - 11 Hasil Uji Glejser	84
Tabel IV - 12 Hasil Uji Kolmogorov	85
Tabel IV - 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	86
Tabel IV - 14 Hasil Uji Parsial (Uji T)	89
Tabel IV - 15 Hasil Uji Simultas (Uji F).....	92
Tabel IV - 16 Hasil Uji Determinasi (Uji R ²).....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar I - 1 Jenis Industri Mikro dan Kecil Tahun 2024	2
Gambar II - 1 Model Empiris.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	111
Lampiran II Data Responden	117
Lampiran III Tabulasi Kuesioner	120
Lampiran IV Hasil Uji Instrumen	126
Lampiran V Hasil Uji Asumsi Klasik	131
Lampiran VI Hasil Uji Regresi Linear Berganda	134
Lampiran VII Hasil Analisis Uji Hipotesis	135
Lampiran VIII Tabel r	136
Lampiran IX Tabel t	139
Lampiran X Tabel F	142
Lampiran XI Kartu Konsultasi Skripsi	145
Lampiran XII Kartu Tanda Tangan Seminar Proposal Skripsi	146

