

**PERAN *TRUST* DALAM MEMEDIASI PENGARUH *BRAND
IMAGE* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER
LOYALTY* PELANGGAN WIDY ANGGARA MAKEUP**

TESIS



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Siti Amriyah
NIM : 246600075
Program Studi : Manajemen S2

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S-2)
KEBUMEN
2026

HALAMAN JUDUL
PERAN *TRUST* DALAM MEMEDIASI PENGARUH *BRAND*
IMAGE* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER
***LOYALTY* PELANGGAN WIDY ANGGARA MAKEUP**

TESIS

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Magister Manajemen di Program Studi Magister Manajemen Universitas Putra
Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Siti Amriyah
NIM : 246600075
Program Studi : Manajemen S2

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S-2)
KEBUMEN
2026