

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Laporan Bank Dunia dalam East Asia and Pacific Economic Update menunjukkan bahwa tingkat bekerja di kawasan tersebut berada di atas 95 persen, namun mengalami penurunan tajam pada kelompok usia 15–24 tahun. Di Indonesia, tingkat pengangguran usia muda tercatat sebesar 13,2 persen, jauh lebih tinggi dibandingkan kelompok usia 25–54 tahun yang hanya sebesar 2,03 persen, serta melampaui rata-rata negara maju sebesar 10,2 persen. Temuan ini diperkuat oleh data Badan Pusat Statistik melalui Survei Angkatan Kerja Nasional 2025 yang mencatat tingkat pengangguran terbuka pada usia 15–24 tahun mencapai 16,16 persen (Tempo.co, 2025). Kondisi tersebut menyiratkan bahwa permasalahan pengangguran pada generasi muda tidak hanya berkaitan dengan ketersediaan lapangan kerja, tetapi juga dipengaruhi oleh adanya kesenjangan antara kompetensi lulusan dengan kebutuhan industri serta dinamika perubahan pasar kerja yang semakin cepat.

Perusahaan-perusahaan, khususnya startup, kini lebih menekankan pada keterampilan praktis, kemampuan adaptasi, serta orientasi pada hasil dibandingkan sekadar latar belakang pendidikan formal (Glints dan Monk's Hill Ventures, 2025). Hal ini mengimplikasikan bahwa lulusan baru dari universitas maupun sekolah tinggi atau yang biasa disebut dengan *fresh graduate* yang terkendala dengan keterbatasan keterampilan praktis tetapi di lain sisi juga terdesak untuk segera

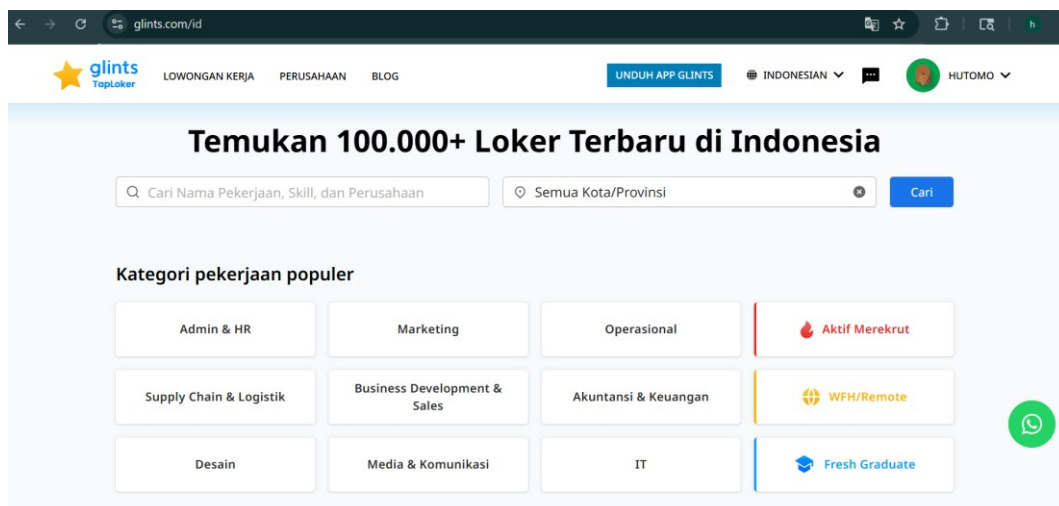
memperoleh pekerjaan perlu lebih terbuka terhadap berbagai peluang karier yang tersedia di tengah tingginya tingkat persaingan di pasar kerja.

Berdasarkan laporan Badan Pusat Statistik (BPS), hingga November 2025, sektor pertanian, perdagangan, dan industri pengolahan menjadi penyerap tenaga kerja terbesar. Sektor perdagangan sebagai sektor kedua terbanyak dalam menyerap tenaga kerja telah merekrut sekitar 18,67 persen dari total tenaga kerja yang mencari pekerjaan per November 2025 (Bisnis.com, 2026). *Fresh graduate* yang kesulitan memperoleh pekerjaan dapat mempertimbangkan sektor ini sebagai alternatif untuk memulai karir atau hanya sebatas untuk batu loncatan atau transisi. Pada sektor perdagangan, *business development* dan *sales*, sebagai area yang memiliki fungsi penting dalam pertumbuhan bisnis, menawarkan peluang yang patut untuk dipertimbangkan sebagai alternatif karena posisi-posisi di bidang ini menawarkan rentang besaran gaji yang variatif, khususnya posisi-posisi yang terbuka untuk *fresh graduate*. Selain itu, laporan yang diterbitkan Glints dan Monk's Hill Ventures (2025) menyebutkan bahwa posisi-posisi di bidang *business development* dan *sales* diperkirakan akan tetap tinggi di kawasan Asia Tenggara, seiring dengan semakin besarnya perhatian perusahaan startup terhadap tingkat profitabilitas yang ingin dicapai. Peran karyawan di posisi-posisi ini penting bagi perusahaan karena berkontribusi langsung dalam menghasilkan pendapatan dan membangun kemitraan strategis.

Fresh graduate yang hendak memulai berkarir di bidang *business development* dan *sales* perlu mengetahui rentang gaji yang wajar dan realistis sesuai dengan posisi yang akan mereka lamar. Konsep ini dalam dunia korporat dikenal

sebagai *salary bands*, yaitu rentang gaji minimum dan maksimum yang ditetapkan oleh organisasi dalam suatu level pekerjaan berdasarkan pada nilai pasar dan nilai internal (Darmawan, 2025). Pengetahuan tentang *salary bands* akan membantu *fresh graduate* dalam memperoleh kesepakatan nilai gaji yang memuaskan ketika proses negosiasi atau setidaknya akan mencegah mereka dari menerima tawaran gaji di bawah standar pasar.

Untuk mengetahui kisaran gaji yang wajar dan realistis sesuai dengan posisi yang akan mereka lamar, *fresh graduate* memerlukan akses terhadap data faktual di pasar kerja yang dapat dijadikan acuan. Informasi terkait lowongan pekerjaan sekarang ini dapat dengan mudah diperoleh dari berbagai platform digital, seperti Glints.com.

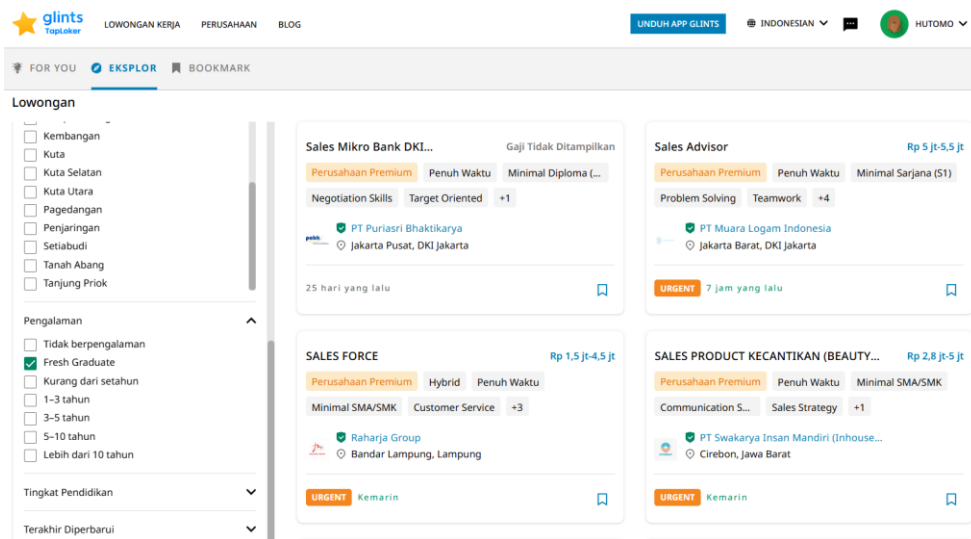


Gambar I - 1. Homepage Glints.com Regional Indonesia

Platform ini menyediakan lebih dari 100 ribu informasi lowongan pekerjaan di berbagai bidang, di berbagai negara ASEAN. Platform ini menyediakan lowongan pekerjaan di bidang *business development & sales* yang tersebar di

berbagai wilayah di Indonesia hingga di kota-kota kecil untuk *fresh graduate* dengan besaran gaji yang beragam. *Fresh graduate* dapat memanfaatkan data dari Glints.com dalam menentukan besaran gaji untuk posisi-posisi pekerjaan yang akan mereka lamar.

Menurut Starbuck (2023), statistik deskriptif merupakan teknik analisis yang digunakan untuk mendeskripsikan dan meringkas data secara bermakna, antara lain melalui ukuran pemusatan dan ukuran penyebaran, tanpa digunakan untuk menarik kesimpulan di luar data yang tersedia. Oleh karena itu, dalam penelitian ini analisis deskriptif digunakan untuk menggambarkan karakteristik lowongan kerja, termasuk rentang gaji yang ditawarkan oleh berbagai perusahaan pada kategori pekerjaan tertentu. Hasil analisis tersebut dapat memberikan gambaran mengenai distribusi dan kecenderungan gaji pada masing-masing kategori pekerjaan sehingga dapat menjadi salah satu pertimbangan bagi *fresh graduate* dalam menentukan ekspektasi gaji yang sesuai dengan posisi pekerjaan yang dituju. Namun, lowongan pekerjaan di halaman situs Glints.com disajikan dalam bentuk *job card* dan tidak tersedia data lowongan kerja dalam bentuk tabular yang bisa diunduh. Hal ini menjadi kendala bagi *fresh graduate* yang ingin melakukan analisis deskriptif.



Gambar I - 2. Job Card Business Development & Sales

Mitchell (2024) menyatakan bahwa *web scraping* sangat efektif dalam mengumpulkan dan memproses data dalam jumlah besar dengan cepat. Terlepas dari bidang apapun, *web scraping* hampir selalu menyediakan cara untuk memandu praktik bisnis menjadi lebih efektif. Sejalan dengan pernyataan Mitchell, *web scraping* telah diterapkan pada penelitian-penelitian terdahulu untuk memperoleh data dari website. Meskipun berbagai penelitian terdahulu telah menerapkan metode *web scraping* untuk memperoleh data dari beragam domain, akan tetapi fokus penelitian dan pendekatan analisis yang digunakan terbatas pada tujuan tertentu sesuai konteks masing-masing penelitian.

Penelitian Alya Fitria (2024), misalnya, memanfaatkan data lowongan pekerjaan untuk pengembangan sistem rekomendasi berbasis content-based filtering, sehingga tidak secara khusus mengkaji struktur gaji maupun karakteristik pasar kerja secara deskriptif. Kemudian, penelitian Muhamad Rafif Al Hafizh dkk (2025) lebih menitikberatkan pada ekstraksi data hasil *scraping* sebagai tahapan

awal untuk analisis sentimen, bukan pada pemetaan kondisi pasar kerja secara empiris. Selanjutnya, penelitian yang dilakukan oleh Deigo Anugrah Pratama dkk (2025) memanfaatkan data review pembeli di platform Shopee untuk perancangan dashboard pola penjualan produk Xiaomi, akan tetapi analisis tren penjualan pada penelitian ini didasarkan pada jumlah ulasan harian sebagai indikator, bukan pada data penjualan yang diperoleh melalui proses penguraian (parsing) dan ekstraksi langsung dari berbagai elemen DOM HTML yang merepresentasikan informasi penjualan secara eksplisit. Meskipun banyak data penelitian yang diperoleh dari proses *web scraping*, akan tetapi hingga saat ini belum ditemukan penelitian yang secara spesifik menganalisis data hasil *web scraping* terkait lowongan pekerjaan untuk *fresh graduate* di bidang *business development* dan *sales* dengan menggunakan pendekatan statistika deskriptif pada data aktual dari platform pencarian kerja Glints.com. Kondisi ini menunjukkan adanya celah penelitian (*research gap*) yang mendorong dilakukannya penelitian terhadap data pasar kerja, khususnya terkait variasi gaji pada lowongan pekerjaan bidang *business development* dan *sales* yang terbuka bagi *fresh graduate* di Indonesia.

Penelitian ini menghadirkan kebaruan dengan mengarahkan fokus analisis pada pemetaan lanskap pasar kerja bidang *business development* dan *sales* bagi *fresh graduate* di Indonesia melalui pendekatan analisis deskriptif. Kebaruan penelitian ini juga terletak pada penggunaan data empiris yang didokumentasikan dari platform Glints.com pada periode waktu tertentu, yakni dari 27 April hingga 23 Mei 2026, sehingga mampu merepresentasikan kondisi pasar kerja sepanjang kuartal kedua, bahkan hingga kuartal keempat tahun 2026. Selain itu, penelitian ini

memanfaatkan bahasa pemrograman Python dengan library Selenium untuk melakukan *web scraping* pada website dinamis yang memerlukan proses automasi *login* dan *scrolling* halaman. Pendekatan ini memungkinkan pengumpulan informasi yang tersedia pada *jobcard* lowongan kerja di platform Glints.com, seperti judul pekerjaan, jenis pekerjaan, model pekerjaan, gaji, perusahaan penyedia kerja, syarat pengalaman, syarat pendidikan, dan lokasi kerja. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya menekankan pada proses *scraping* data, tetapi pada pemenuhan informasi yang relevan untuk menggambarkan realitas pasar kerja.

Penelitian ini bertujuan untuk memotret dan memetakan lanskap pasar kerja di Indonesia, khususnya pada *bidang business development* dan *sales untuk fresh graduate*, melalui analisis deskriptif terhadap data lowongan pekerjaan yang diperoleh dari platform Glints.com. Laporan dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang riil mengenai karakteristik dan variasi rentang gaji lowongan kerja di *bidang business development & sales* untuk *fresh graduate*, sehingga dapat menjadi referensi bagi *fresh graduate* dalam mencermati keadaan pasar kerja dalam upaya menemukan kesempatan dan dalam menentukan ekspektasi gaji yang realistis.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Bagaimana karakteristik lowongan pekerjaan di bidang *business development* dan *sales* yang terbuka untuk *fresh graduate*?

2. Bagaimana variasi rentang gaji posisi-posisi pekerjaan di bidang *business development* dan *sales* yang tersedia bagi *fresh graduate* di platform Glints.com?
3. Bagaimana cara menentukan rentang gaji kategori pekerjaan tertentu di bidang *business development* dan *sales* agar dapat dijadikan acuan oleh *fresh graduate*?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini tetap fokus dan terarah, maka ditentukan batasan masalah sebagai berikut:

1. Data yang digunakan terbatas pada lowongan pekerjaan yang diperoleh melalui teknik *web scraping* pada platform Glints.com untuk kategori "Business Development & Sales" di Indonesia. Data dikumpulkan pada periode 27 April hingga 23 Mei 2026.
2. Penelitian ini berfokus pada lowongan pekerjaan yang membuka peluang bagi *fresh graduate* yang dapat diketahui dari job card-nya, yakni tidak menyertakan kriteria pengalaman (Gambar I - 3). Selanjutnya data yang tidak memiliki kriteria pengalaman akan tandai dengan kriteria 'Tanpa Pengalaman' pada kolom Pengalaman.
3. Analisis yang dilakukan adalah analisis deskriptif untuk mengetahui karakteristik lowongan kerja dan variasi rentang gaji pada lowongan kerja bidang *business development* dan *sales* yang diunggah platform Glints.com.

4. Analisis variasi gaji hanya akan menelaah lowongan kerja yang tidak menyertakan kriteria pengalaman pada job card-nya.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditetapkan, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengidentifikasi karakteristik lowongan pekerjaan di bidang *business development dan sales* berdasarkan statistik deskriptif dari data yang telah dikumpulkan.
2. Mengidentifikasi variasi rentang gaji pada data lowongan pekerjaan untuk *fresh graduate* di bidang *business development dan sales* di platform Glints.com berdasarkan statistik deskriptif dari data yang telah dikumpulkan.
3. Menentukan rentang gaji minimal dan maksimal yang dapat dijadikan acuan oleh *fresh graduate* untuk posisi pekerjaan di bidang *business development dan sales* berdasarkan statistik deskriptif data yang telah dikumpulkan.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis kepada kalangan manajemen sumber daya manusia, personal khususnya *fresh graduate*, maupun di kalangan akademisi.

1.5.1 Manfaat Teoritis

1. Penelitian ini memberikan kontribusi data empiris mengenai karakteristik dan struktur gaji lowongan kerja untuk posisi-posisi di *bidang business development* dan *sales* di Indonesia yang dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya di bidang terkait. Data empiris ini juga dapat dipandang sebagai unsur kebaruan yang mengisi celah penelitian lowongan kerja bidang *business development & sales* di Indonesia, khususnya yang di-upload pada platform Glints.com.
2. Penelitian ini mendemonstrasikan penerapan metode *web scraping* sebagai teknik yang efektif untuk mengumpulkan data tidak terstruktur dari platform digital seperti website dinamis yang memerlukan automasi login dan scroll halaman website, dan menyimpannya sebagai data terstruktur. Teknik ini dapat diadopsi untuk penelitian serupa di bidang lain.

1.5.2 Manfaat Praktis

1. Penelitian ini dapat digunakan sebagai panduan untuk melakukan pertimbangan oleh *fresh graduate* dalam menentukan nilai gaji realistis ketika negosiasi gaji dan sebagai referensi untuk manajemen sumber daya manusia dalam menentukan nilai rentang gaji yang lebih kompetitif untuk ditawarkan pada lowongan pekerjaan yang di-posting.
2. Penelitian ini meningkatkan kesadaran *fresh graduate* akan faktor-faktor yang cenderung mempengaruhi nilai gaji, sehingga mereka dapat mempersiapkan diri dan memilih posisi pekerjaan yang sesuai dengan mempertimbangkan ekspektasi, kompetensi, dan peluang.