

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi, et al. 2025. Pengaruh Self Control dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Secara Online Bagi Mahasiswa Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*. Vol.13(1).
- Anggraeni, N. P. N., & Darma, G. S. (2024). Pengaruh Kemudahan, Risiko, Gaya Hidup, dan Kepercayaan terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee PayLater di Indonesia. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*. Vol.7(2).
- Bahiroh, E. ., Rismawati, R., & Rizky, Y. D. (2024). *Post-Purchase Consumer Behavior; Factors and Their Importance. Indonesian Journal of Applied and Industrial Sciences (ESA)*. Vol.3(1).
- Bomer, A, B, N., & Tunjungsari, H, K. 2023. Niat Pembelian Kembali Pengguna GrabMart : Peran Pengalaman Pelanggan Pasca-Pembelian dan Citra Perusahaan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. Vol.5(1).
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. 2019. *Multivariate Data Analysis (8th ed.)*. Cengage.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>.
- Hutajulu, S.D. 2024. Pengaruh Financial Literacy dan Self-Control Terhadap Financial Behavior Pengguna Aplikasi E-Wallet. *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital*. Vol.1(3).
- Idris, A., et al. 2023. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Generasi Z. *Jurnal Cendekia Keuangan*, 2(2),
- Inaya, et al. 2025. Pengaruh Actualize Digital Payment System dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Perspektif Monzer Kahf. *E-Co-Buss : Economics and Business*. Vol.4(3).
- Iqbal, M., Suwarno., Andrinaldo, A., Anggraini, D. 2025. Pengaruh Cashback, Flash Sale, Dan Tagline “Gratis Ongkir” Terhadap Impulse Buying Generasi “Z” Pada Shopee. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*. Vol. 5(1)

- Kaban. 2020. Hubungan Antara Kepuasan Nasabah dengan Post Purchase Behavior Studi Empiris di BSM Depok. Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis. Vol.6 (1).
- Muntashofi, B. dan Yuliyanti, L.2025. Literasi Keuangan Digital dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Sebagai Pendorong Keputusan Investasi. Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia. Vol.23(2).
- Nurlaila, et al. 2024. Dinamika Perilaku Gen Z Sebagai Generasi Internet. Konsensus : Jurnal Pertahanan , Hukum, dan Ilmu Komunikasi. Vol.1(6).
- Oktaviani, D., dan Keni, K. 2024. Perilaku Impulsive Buying Sebagai Respon Terhadap Flash Sale dan Customer's Shopping Experience : Peran Moderasi Self-Control. Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis. Vol.8(2).
- Prahasti, N., & Devi, A.R.S. 2024. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Menggunakan Layanan Shopeepay Pada Generasi Z. Jurnal Ilmiah Multidisiplin. Vol.2(10).
- Pratama, V.D., & Maipita, I. 2026. Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Belanja Impulsif Melalui Platform Online Shop Pada Siswa SMA Generasi Z (Studi Kasus : Siswa Kelas X SMAN 10 Medan).
- Prihastutik, N.P., & Fahmawati, Z.N. 2025. Hedonic Lifestyle and Self Control in NCT Merchandise Purchasing :Gaya Hidup Hedonis dan Pengendalian Diri dalam Pembelian Merchandise NCT. Vol.10(2).
- Rafidah, et al. 2025. Analisis Perilaku Konsumen Generasi Z Dalam Pemanfaatan Shopee Sebagai Platform E Commerce Untuk Belanja Online. Vol.1(3).
- Rahayu, R. 2022. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital: Studi pada Generasi Z di Indonesia. Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia. Vol.6(1).
- Sebayang, A, B., Simarmata, N, I, P. 2026. Pengaruh *Self Control* Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada Mahasiswa Pengguna PayLater di Kota Medan. *International Journal Demos*. Vol.8(1).

- Sosialita, T.D. dan Fadillah, M.F. 2024. Pengaruh Self-Control Terhadap Impulsive Buying Pada Dewasa Awal yang Bermain Game Online. Artikel Penelitian.
- Sudarso, S. dan Putri, K.A. 2026. Pengaruh Fomo, Penyesalan Pasca Pembelian, dan Persepsi Urgensi, Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Brand The Originote di TikTok Shop melalui TikTok. Artikel Penelitian.
- Sugiyono.2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

