

MOTTO

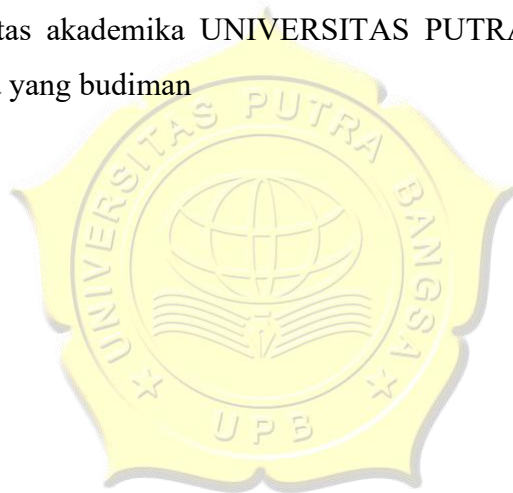
“Tak semua yang terlihat tenang benar-benar baik-baik saja, tapi ketenangan adalah caraku tetap kuat”



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak, Ibu, kakak dan adik yang senantiasa memberikan doa, dukungan semangat
2. Saudara saya, Pakdhe, Budhe, dan Sepupu yang selalu mendukung memberikan doa, semangat kepada saya tanpa henti.
3. Dosen Dosen pembimbing, Ibu Intan Muliana Rhamdhani, SE.Sy., M.M, yang senantiasa sabar membimbing, memberikan arahan serta semangat.
4. Beberapa teman yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
5. Seluruh civitas akademika UNIVERSITAS PUTRA BANGSA Kebumen dan pembaca yang budiman



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh harga, kelengkapan produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada toko SRC Juwito di Kecamatan Ambal. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik nonprobability sampling dengan jenis teknik purposive sampling. Metode pengumpulan data menggunakan kuisioner. Sikap responden diukur menggunakan skala likert 4 dan data diolah dengan alat bantu SPSS (*Statistical Product and Service Solutuion*) for windows versi 25.0. Analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis statistik (analisis regresi linear berganda). Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, kelengkapan produk dan kualitas pelayanan berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko SRC Juwito.

Kata Kunci : Harga, Kelengkapan produk, Kualitas pelayanan, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya serta kekuatan lahir dan batin kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh harga, kelengkapan produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Toko SRC Juwito” ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna menyelesaikan program sarjana (S1) pada Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasi ilmu yang didapat di bangku kuliah dengan realitas kehidupan nyata, khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur. Penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini tentu masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih kurangnya ilmu pengetahuan yang dimiliki penulis.

Adapun hasil dalam penelitian ini yaitu, berdasarkan analisis linear berganda dari uji t yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa secara parsial harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Kelengkapan produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Secara simultan Harga, Kelengkapan produk dan Kualitas pelayanan berpengaruh simultan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko SRC Juwito.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada :

1. Ibu Intan Muliana Rhamdhani, SE.Sy.,M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan arahan selama penulisan skripsi ini.
2. Segenap Dosen civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
3. Kedua orang tua , Bapak/Ibu tercinta, Saudara dan teman- teman yang selalu memberikan motivasi, dukungan semangat, kasih sayang yang tak terhingga, serta doa agar penulis dapat menjadi orang yang sukses dan berbakti kepada kedua orang tua.
4. Teman-teman seperjuangan yang senantiasa menjadi penyemangat.
5. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini dari awal sampai akhir.
6. Kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi skripsi ini masih jauh dari sempurna.

Kebumen, 11 Februari 2026

Rizky Octa Setyawan

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN UJIAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Tinjauan Teori	16
2.1.1 Keputusan Pembelian	16
2.1.2 Harga	23

2.1.3 Kelengkapan Produk.....	27
2.1.4 Kualitas Pelayanan.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Hubungan Antar Variabel	37
2.3.1 Pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian	37
2.3.2 Pengaruh Kelengkapan Produk terhadap keputusan pembelian	38
2.3.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian	39
2.4 Model Empiris	40
2.5 Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	42
3.1.1 Objek Penelitian.....	42
3.1.2 Subjek Penelitian	42
3.2 Variabel Penelitian	42
3.2.1 Variabel terikat (variabel dependen).....	42
3.2.2 Variabel bebas (independen)	43
3.3 Definisi Operasional Variabel	43
3.4 Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	46
3.5 Data dan Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.1 Jenis Data	47
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6 Populasi dan Sampel	49
3.7 Teknik Analisis.....	50

3.7.1 Analisis Deskriptif.....	50
3.7.2 Analisis Statistika	51
3.8 Alat Analisis Data	51
3.8.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda	57
3.8.4 Uji Hipotesis	57
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Analisis Deskriptif.....	61
4.1.1 Sejarah Latar Belakang Perusahaan.....	61
4.1.2 Data Profil Responden.....	61
4.2 Analisis Statistik.....	63
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	63
4.2.2 Asumsi Klasik.....	68
4.2.3 Uji Analisis Linear Berganda	70
4.2.4 Uji Hipotesis	72
4.3 Pembahasan	77
4.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	77
4.3.2 Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	78
4.3.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	79
4.3.4 Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	80
BAB V SIMPULAN	81

5.1 Simpulan.....	81
5.2 Implikasi	82
5.2.1 Implikasi Praktis	82
5.2.2 Implikasi Teoritis.....	84
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	92



DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Hasil Observasi pada Toko SRC Juwito	4
Tabel I-2 Data Hasil Penjualan di Toko SRC Juwito	6
Tabel II-1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel III-1 Indikator Keputusan Pembelian.....	44
Tabel III-2 Indikator Harga.....	44
Tabel III-3 Indikator Kelengkapan Produk	45
Tabel III-4 Indikator Kualitas Pelayanan.....	46
Tabel IV-1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel IV-3 Hasil Uji Validitas Harga	64
Tabel IV-4 Hasil Uji Validitas Kelengkapan Produk	64
Tabel IV-5 Hasil Uji Validitas Kelengkapan Produk	65
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	66
Tabel IV-7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	67
Tabel IV-8 Hasil Uji Multikolinieritas.....	68
Tabel IV-9 Hasil Analisis Linear Berganda.....	70
Tabel IV-10 Hasil Uji Simultan (Uji F)	76
Tabel IV-11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Tahap Proses Keputusan Pembeli	17
Gambar II-2 Model Empiris.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner	92
Lampiran II Data Responden	97
Lampiran III Tabulasi Data	100
Lampiran IV Hasil Uji Validitas	103
Lampiran V Hasil Uji Asumsi Klasik	107
Lampiran VI Hasil Analisis Uji Hipotesis	109
Lampiran VII Kartu Konsultasi Skripsi	110
Lampiran VIII Kartu Tanda Peserta Seminar	111

