

***THE EFFECT OF GREEN MARKETING AND GREEN PRODUCT
THROUGH GREEN BRAND IMAGE ON GREEN REPURCHASE
INTENTION IN THE DIGITAL ERA (STUDY ON AVOSKIN
CONSUMER)***

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Restia Amalia
N.I.M. : 220100238
Program Studi : Bisnis Digital (S1)

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN
2026

***THE EFFECT OF GREEN MARKETING AND GREEN PRODUCT
THROUGH GREEN BRAND IMAGE ON GREEN REPURCHASE
INTENTION IN THE DIGITAL ERA (STUDY ON AVOSKIN
CONSUMER)***

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Bisnis Digital Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Restia Amalia
N.I.M. : 220100238
Program Studi : Bisnis Digital (S1)

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN
2026