

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HAND AND BODY LOTION MARINA PADA
GENERASI Z DI KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

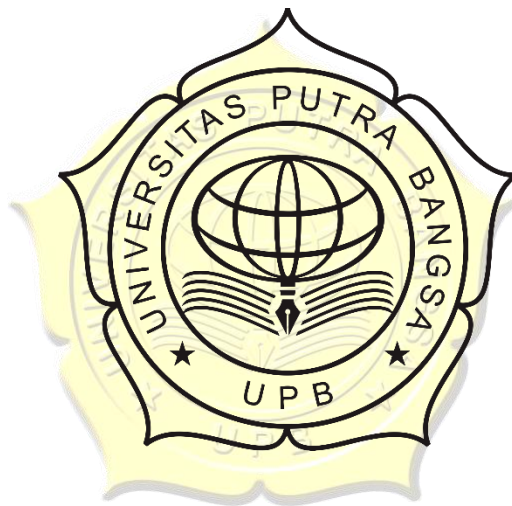
**Nama Mahasiswa : Nabilah Putri Azizah
N.I.M. : 225504833
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**

**Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan *Word Of Mouth*
terhadap Keputusan Pembelian *Hand and Body*
Lotion Marina Pada Generasi Z di Kebumen**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Nabilah Putri Azizah
N.I.M. : 225504833
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026