

**PENGARUH *BRAND TRUST* DAN *PERCEIVED VALUE*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI
CUSTOMER SATISFACTION PADA KONSUMEN
PRODUK MAKE OVER**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Fira Nur Aeni
N.I.M. : 220100250
Program Studi : Bisnis Digital

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL
KEBUMEN
2026

**PENGARUH *BRAND TRUST* DAN *PERCEIVED VALUE*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI
CUSTOMER SATISFACTION PADA KONSUMEN
PRODUK MAKE OVER**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Fira Nur Aeni

N.I.M. : 220100250

Program Studi : Bisnis Digital

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL
KEBUMEN
2026**