

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, CITRA MEREK,
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA JAS HUJAN MEREK
HELLO RAIN DI TIKTOK SHOP**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Ananda Bagus Saputra
N.I.M. : 220100205
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
KEBUMEN
2026

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, CITRA MEREK,
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA JAS HUJAN MEREK
HELLO RAIN DI TIKTOK SHOP**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Bisnis Digital Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Ananda Bagus Saputra
N.I.M. : 220100205
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
KEBUMEN
2026