

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2019). Manajemen Pemasaran (8th Ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Adinda, S., Nasution, A., & Yuliana, Y. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Pengiriman J&T Express Di Drop Point Krakatau Medan.
- Agustiani, D. H., Era Artika, E. E., Sumarni Putri, T. S., Adellia, Y., & Wicaksono, M. F. (2020). Pengaruh Desain Interior Terhadap Kenyamanan Membaca Pemustaka Di Perpustakaan IAIN Tulungagung.
- Aisyah, S., Agustiawan, A., Nurwanita, N., Fatma, F., Syariah, J. E., Ekonomi, F., Islam, B., & Palu, I. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Vixion. Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam-JIEBI, 2(1). <https://doi.org/10.24239/Jsi.V1>
- Arif, D., & Ekasari, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen.
- Ayunani, N. A., Yanuar Varadina, ;, Ayu, ;, & Octavia, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi, 21(3), 290–299.
- Buntoro, D., Fathorrahman, & Pradiani, T. (2023). Pengaruh Product Knowledge, Brand Image Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Mikrofon Seruniaudio Di PT. Seruni Karya Indonesia. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 2.
- Djohansjah, C., & Pratomo, C. V. (2017). Analisa Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Caturra Espresso.
- Eka Putra, I., Asrini, & Veronica, D. (2022). Pengaruh Desain Interior Dan Penampilan Karyawanterhadap Keputusan Pembeli Konsumen Dine Dan Chat Kafe And Resto Jambi (Vol. 6, Number 1).
- Feri Ragil Saputra, & Moh Taufan Nugroho. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mutiara Salon Wanita Jatibening Pondok Gede Tahun 2024. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi, 2(4), 253–266. <https://doi.org/10.54066/Jmbe-Itb.V2i4.2525>

- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (4th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Isalman, I., & Robby, R. D. (2022). Daya Tarik Desain Eksterior Dan Interior Kedai Kopi Terhadap Keputusan Pembelian Di Local Coffee Kendari. *Jurnal Ekonomi Dan Statistik Indonesia*, 2(1), 115–123. <https://doi.org/10.11594/Jesi.02.01.13>
- Julianingsih, R., Patwayati, Rommy, N., Sukotjo, E., Madi, R. A., & Ittaqullah, N. (2024). Pengaruh Food Quality, Service Quality, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mcdonald's Di Kota Kendari. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 16, 110–123. <http://jmk.uho.ac.id/index.php/journal/index>
- Kimilawati, A. E., Triastity, R., & Sumaryanto. (2022). Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Makanan Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Angkringan Disiniaja Di Karanganyar. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 22.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (Kevin Lane Keller, Ed.; 15th Ed.). Pearson Education Limited (Global Edition).
- Kusuma, D. A., Putra, F. I. F. S., & Tri Esti Rahayuningtyas. (2024). Mengungkap Pengaruh Label Halal, Kualitas Pelayanan, Bukti Fisik, Dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Di Semarang. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 9(2), 302–316. <https://doi.org/10.29407/Nusamba.V9i2.21456>
- Liliani, P. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Makanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Behavioral Intention Pada Restoran Top Yammie.
- Listiani, P., Zahara Program Studi, Z. S., Manajemen, J., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2020). Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kesetiaan Pelanggan Kedai Oishi Nadisha Di Kota Palu (Vol. 6, Number 3).
- Marpaung, F. K., Arnold S, M. W., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe (Vol. 7, Number 1). <http://ejournal.lmiimedan.net>

- Masili, V., Lumanauw, B., & Tielung, M. V. J. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Toko Bahan Bangunan Mentari Di Desa Sea Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa. 10.
- Maulana Irfanudin, A., & Wisesa, S. (2023). Jurnal Ilmiah Swara Manajemen (Swara Mahasiswa Manajemen) Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Borugoods Di Jakarta. *JISM Jurnal Ilmiah Swara Manajemen Jurnal Ilmiah Swara Manajemen*, 3(1), 132–143. [Http://Openjournal.Unpam.Ac.Id/Index.Php/JISM](http://Openjournal.Unpam.Ac.Id/Index.Php/JISM)
- Okta Viana, E., & Hartati, R. (2022). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian” (Studi Pada Rumah Makan “Mie Gacoan” Di Daerah Istimewa Yogyakarta) (Vol. 3, Number 2). [Http://Bappeda.Jogjapro.Go.Id](http://Bappeda.Jogjapro.Go.Id)
- Permana, D. G. Y., Putra, I. P. D. S. S., & Danendra, A. A. N. B. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keinginan Belanja Konsumen. Jurnal Ilmiah Sains Sosial Kewirausahaan Dan Kebudayaan, 02. <https://S.Id/Jissiwirabuda>
- Purwaningdyah, S. W. S. (2019). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Food Quality Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Manajemen Maranatha, 19(1), 73–80. <https://Doi.Org/10.28932/Jmm.V19i1.1849>
- Rahmadani, F., & Risal, T. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Fritto Chicken Indonesia Cabang HM. Joni. 5.
- Ramadhan, A. F., & Ratnawili. (2024). Pengaruh Desain Interior Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Restoran Lavenrice Bengkulu). In *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains* (Vol. 5, Number 1). Www.Jurnal.Umb.Ac.Id
- Rumajar, M. D., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warkop Kemang Manado. *Djemly 266 Jurnal EMBA*, 10(3), 266–275.
- Sabila, N., Junaida, E., & Rosa Indah, D. (2022). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Moris Bakery And Cake Di Kota Langsa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Terpadu (Jimetera)*, 2(1), 1–6. [Http://Jurnal.Utu.Ac.Id/Jimetera](http://Jurnal.Utu.Ac.Id/Jimetera)
- Sugiono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (2nd Ed.). Alfabeta.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)* (15th Ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st Ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (2nd Ed.). Alfabeta.
- Suri Amilia. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa (Vol. 6, Number 1). www.Wikipedia.Org
- Sutanty, M., Afriani, A., & Korespondensi, P. (2024). Determinan Keputusan Pembelian Produk Pada King Boba Café Ditinjau Dari Aspek Pemilihan Lokasi Dan Desain Interior. [Http://E-Journalppmunsa.Ac.Id/Index.Php/Samalewapp.225-236](http://E-Journalppmunsa.Ac.Id/Index.Php/Samalewapp.225-236)
- Syahrani, R. D., Novelina, R. R., Nurhasanah, S., & Maulana, A. (2025). Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Roti Khasanah Sari Di Karawang. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. In *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen* (Vol. 5, Number 1). [Http://Jurnal.Unswagati.Ac.Id/Index.Php/Jibm](http://Jurnal.Unswagati.Ac.Id/Index.Php/Jibm)
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran: Prinsip & Penerapan* (Andi, Ed.; 1st Ed.).
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction* (Andi, Ed.; 4th Ed.).
- Triana, Y., Jusri, & Alif, Muh. K. (2025). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Toko Pakaian Ayumi Di Kabupaten Luwu). *Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi*, 3, 80.
- Valencia, P. (2024). Pengaruh Lokasi, Store Atmsosphere, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Café Lampion Teluknaga). In *Nikamabi: Jurnal Ekonomi & Bisnis* (Vol. 3, Number 1). [Https://Jurnal.Ubd.Ac.Id/Index.Php/Ga](https://Jurnal.Ubd.Ac.Id/Index.Php/Ga)
- Valentina, F., Tyra, M. J., & Lina. (2024). *Pengaruh Country Of Origin Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Gofood Di Kota Palembang*. [Https://Apjii.Or.Id/Survei/Surveiprofilinternetindonesia2022-21072047](https://Apjii.Or.Id/Survei/Surveiprofilinternetindonesia2022-21072047)

- Viana, A., Ananta, R., & Hariasih, M. (2023). Pengaruh Food Quality, Service Quality, Dan Customer Satisfaction Terhadap Keputusan Pembelian Di Restaurant Mi Gacoan Mojokerto. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 2(2), 1–14. <https://doi.org/10.47134/Innovative.V2i2>
- Vionita, H., & Semara, I. M. T. (2024). Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z. *Jurnal Pariwisata Dan Bisnis*, 03(11), 1803–1809. <https://doi.org/10.22334/Paris.V3i11>
- Wilaga, B. A., Hafidzi, A. H., & Izzudin, A. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Desain Interior Terhadap Keputusan Pembelian Di Dkings Kafe Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(3), 173–189. <https://doi.org/10.55606/Jimak.V4i3.4764>
- Winarjo, H., & Japariato S.E., M. M. E. (2017). *Pengaruh Food Quality Dan Atmosphere Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Café Intro Di Surabaya*.
- Wulandari, P. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Makanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Skai Restoran Hotel Padma Resort Legian. *Jurnal Mahasiswa Pariwisata Dan Bisnis*, 01.
- Yahya, B., & Yuniarto, A. S. (2024a). Pengaruh Word Of Mouth, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Warmino. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Perencanaan Kebijakan*, 2.
- Yahya, B., & Yuniarto, A. S. (2024b). Pengaruh Word Of Mouth, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Warmino. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Perencanaan Kebijakan*, 2.
- Yulinda, A. T., Kusuma, M., & Susanti, W. (2021). Pengaruh Desain Interior, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Dapoer Yuga Cafe And Resto Kayu Arang, Sukaraja). *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam*, 4.
- Zahara, Agustinawati, & Siti Maimunah. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Di Café Socolatte Kabupaten Pidie Jaya. *Jurnal Visioner & Strategis*, 13.
- Zella Wahyuningtyas, S., & Alhada Fuadilah Habib, M. (2024). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Ayam Geprekku Bandung Tulungagung.
- Zulfah, S., Seftiyani, S., Adla Aulia, L., Nisa, H., Setiawan, A. A., & Saputra, I. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap

Keputusan Pembelian Pada D'bro Chicken & Burger Ciawi. 5(2), 2025–2373.
<https://doi.org/10.51903/Manajemen.V5i2.1193>

