

**PENGARUH *PRODUCT DESIGN*, *PRODUCT INNOVATION*,
DAN *DIGITAL PROMOTION* TERHADAP MINAT
BELI PADA PRODUK MOTOR HONDA VARIO
125 STREET DI KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Agus Hanifudin
N.I.M. : 225504755
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN

2026

**PENGARUH *PRODUCT DESIGN*, *PRODUCT INNOVATION*,
DAN *DIGITAL PROMOTION* TERHADAP MINAT
BELI PADA PRODUK MOTOR HONDA VARIO
125 STREET DI KEBUMEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Agus Hanifudin
N.I.M. : 225504755
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026