

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *STORYTELLING MARKETING* DAN *DESTINATION*
IMAGE TERHADAP *REVISIT INTENTION* DENGAN
TOURIST SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PENGUNJUNG
WADUK WADASLINTANG**

Disusun oleh

Nama : Dhanil Asyrof
N.I.M : 220100248
Program Studi : Bisnis Digital S1

Kebumen, 27 Agustus 2024

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing,



Heri Mahyuzar, S.E., M.M
NIDN. 0612129303

PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Universitas Putra Bangsa dan diterima untuk memenuhi sebagian
dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital (S.Bns.)

Kebumen, 27 Agustus 2026

Disusun oleh

Nama : Dhanil Asyrof
N.I.M : 220100248
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

Tim Penguji Skripsi
Ketua



Yordan Hermawan Apidana, S.E., M.M.

Anggota



Kholifah, S.E., M.M.

Anggota



Anton Prasetyo, SE., MM

Mengesahkan,
Universitas Putra Bangsa
Ketua Program Studi Sarjana Bisnis Digital



Anton Prasetyo, S.E., M.M.
NIDN. 0608118102

HALAMAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Kebumen, 27 Agustus 2024

Penulis,



Dhanil Asyrof
NIM. 220100248