

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, R. T., & Wibisono, D. (2023). DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PEMBAYARAN (QRIS) uang elektronik yang telah digunakan untuk pembayaran secara online maupun offline dapat memudahkan para pedagang untuk bertransaksi , khususnya pada UMKM . Adanya Kerjasama antara para. *Jurnal EK&B*, 6, 203–212. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v6i2.1091>
- Agustin, K. L., Usman, W. W., & Kusno, H. S. (2025). The Effect of Financial Literacy, Ease and Trust on the Decision to Use QRIS. *MEC-J (Management and Economics Journal)*, 9(2), 195–214. <https://doi.org/10.18860/mec-j.v9i2.28831>
- Ahmad, & Pambudi, B. S. (2013). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Alfia, I., Perwitasari, W. D., & Ida, S. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Dan Inklusi Keuangan Sebagai Variabel Intervening Di Masa Pandemi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Abdurachman Saleh Situbondo*. 2(3), 393–407.
- Anggraini, F., Laily, D. W., & Khomah, I. (2025). Persepsi Pedagang Bahan Pokok Terhadap Penggunaan QRIS di Pasar Tradisional Pucang Anom Surabaya. *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 11(2), 2261. <https://doi.org/10.25157/ma.v11i2.18175>
- Asri, H. R., Setyarini, E., Gisijanto, H. A., Hartanti, N. D., & Faridah, S. (2025). Peran Kepercayaan dalam Menjembatani Kemudahan dan Manfaat terhadap Keputusan Menggunakan QRIS. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 4207–4217. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1202>
- Bayu, K. R., & Nugroho, S. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Dan Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Indonesian Standar (Qris) Pada Pelaku Umkm*. 11, 146–162. <https://repofeb.undip.ac.id/10923/>
- Hartati, M. (2024). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN, DAN FINTECH TERHADAP PENGGUNAAN QRIS PADA MERCHANT DI GUARDIAN BENGKULU YANG DIMEDIASI OLEH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*. 5(1), 8–14.

- Humaidi, Utomo, S., & Lestari, D. (2022). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Pembelian*. 11(1).
- Kartika Dewi, I., & Hendratmoko, C. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Literasi Keuangan Digital dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Qris Dalam Transaksi Non Tunai Oleh Generasi Z Di Solo Raya. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 6561–6570. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4377>
- Khaerunisa, R., Fanther, R., & Sukardi, D. (2024). KONSUMTIF PENGGUNA SHOPEE PAYLATER PADA GENERASI Z (Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon) Risma Khaerunisa , Refaldo Fanther , Didi Sukardi Ekonomi Syariah , Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon JAB Vol . 10 No . 01 ,. *Jurnal Akuntansi & Bisnis*, 10(01), 57–67.
- Lailla Anggriani, Nur Diana, D. D. F. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kegunaan, dan Kemudahan Penggunaan pada Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. 12(02), 837–848.
- Mahmudah, & Rahmatika. (2021). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, KEMUDAHAN Penggunaan, Kepercayaan, Kualitas Layanan, Dan Word of mouth Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking 2020*. 6(2), 419–441.
- Muhklis Ananta Taryanda, Rofiqoh Ferawati, B. F. A. (2024). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan QRIS Pada Masyarakat Di Kota Jambi*. 1(3), 87–101.
- Nurfahmiyati, & Dewi, F. N. (2025). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan Manfaat QRIS terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 171–178. <https://doi.org/10.29313/jrieb.v5i2.8304>
- Nurrohmah, A., Nuryani, Y., Kunci, K., Kemanfaatan, P., & Penggunaan, K. (2025). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Kemudahan terhadap Keputusan Penggunaan Digital Payment QRIS pada UMKM di Kabupaten Bandung. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi*, 2(3), 508–517.
- Pengun, P., Kedai, J., Sha, K., & Di, R. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Minat Penggunaan QRIS*. 2(3), 12–21.
- Putri, M. T., Hatta, A. J., & Indraswono, C. (2023). Analisis Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, dan Risiko Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Pada Mahasiswa di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(3), 215–228.
- Putri, V. Y., Halim, R. M., Fahira, T. N., & Janice, S. N. (2023). Keuangan generasi

- z: Tingkat literasi dalam rangka peningkatan inklusi keuangan digital. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 6(2), 188–200. <https://doi.org/10.33474/jipemas.v6i2.19068>
- Ramadanti, S. N., Agustina, R., & Gustiana, R. (2025). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Qris. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 173–192. <https://doi.org/10.53651/jdeb.v18i1.584>
- Sari, Y. F., & Indarta, A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat, dan Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Ulang Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Pada Generasi Z Kabupaten Klaten. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(3), 1151–1162. <https://doi.org/10.60036/jbm.673>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. ALFABETA,CV.
- Teuku Umar, J., Baja, L., Batam-Indonesia, K., Lingkungan Kerja, P., Kerja Dan Disiplin Kerja, K., Diana Nabella, S., & Syahputra, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Risiko dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan QRIS. *Jurnal JUMKA*, 1(1), 30–38.
- Yulandari, K. P., & Dwi Astuti, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Fintech Payment Terhadap Inklusi Keuangan Pada Masyarakat Di Indonesia. *JER (Jurnal Ekonomi Regional)*, 15(2), 1–9. <https://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/jer/article/view/13054>