

HALAMAN MOTTO

"Apa yang melewatkan ku tidak akan menjadi takdir ku, dan apa yang ditakdirkan
untuk ku, tidak akan pernah melewatkan ku"

(Umar bin Khattab)



HALAMAN PERSEMBAHAN

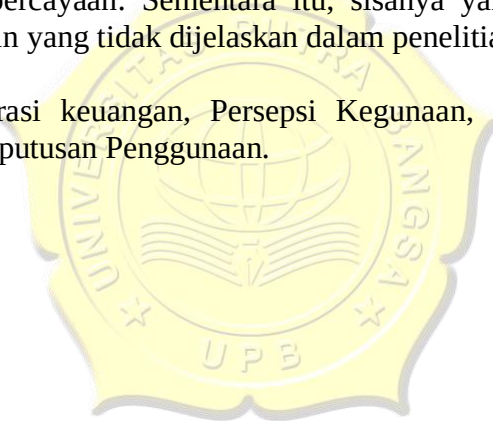
Dengan penuh rasa syukur kepada Alloh SWT atas segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya, skripsi ini saya persembahkan dengan setulus hati kepada:

1. Kedua Orang Tua tercinta dan saudaraku tersayang. Terimakasih sebesar-besarnya atas segala bentuk bantuan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terimakasih yang senantiasa selalu mendoakan serta memberikan pengorbanan yang tiada ternilai sepanjang perjalanan hidup penulis.
2. Ibu Dr. Ika Neni Kristanti.S.E.,M.Sc, Selaku dosen pembimbing yang telah dengan penuh kesabaran dan ketelitian membimbing, memberikan arahan, serta dukungan selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Untuk teman-temanku ,terimakasih telah membantu , mendukung, menghibur dalam kesedihan, mendengarkan segala keluh kesah yang dirasa dan selalu memberikan semangat kepada penulis selama perkuliahan hingga waktu skripsi ini.
4. Terakhir tidak lupa, kepada diri saya sendiri Putri Utami yang sudah memilih untuk bertahan, mau berjuang hingga saat ini. Bagaimanapun kehidupanmu selanjutnya, hargai dirimu, rayakan dirimu, berbahagialah atas segala proses yang berhasil dilalui untuk masa depan yang lebih baik dan cerah. Terima kasih untuk tidak menyerah dan terus berjuang.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan kepercayaan terhadap keputusan penggunaan QRIS di Kabupaten Kebumen. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *convenience sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala Likert dan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, uji t, uji f dan koefisien determinasi dengan bantuan perangkat lunak SPSS 27 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan QRIS, persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan QRIS, persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan QRIS, dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan QRIS pada Generasi Z di Kabupaten Kebumen. Hasil R Square sebesar 0,382. Hal tersebut berarti bahwa 38,2% variasi dalam keputusan penggunaan dapat dijelaskan oleh keempat variabel bebas yaitu literasi keuangan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan kepercayaan. Sementara itu, sisanya yakni sebesar 61,8% di pengaruhi variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

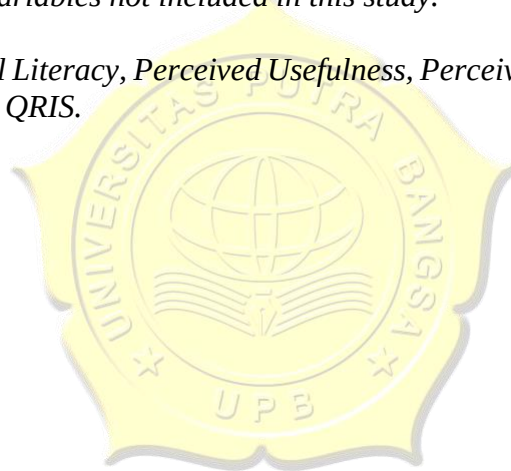
Kata Kunci : Literasi keuangan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, dan Keputusan Penggunaan.



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of financial literacy, perceived usefulness, perceived ease of use, and trust on the decision to use QRIS in Kebumen Regency. This research employed a quantitative approach using a convenience sampling method. Data were collected through a questionnaire using a Likert scale, with a total sample of 100 respondents. The data were analyzed using validity testing, reliability testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, t-test, F-test, and coefficient of determination (R^2) with the assistance of SPSS 27 for Windows. The results of this study indicate that financial literacy has no significant effect on the decision to use QRIS, perceived usefulness has a positive effect on the decision to use QRIS, perceived ease of use has no significant effect on the decision to use QRIS, and trust has a positive effect on the decision to use QRIS among Generation Z in Kebumen Regency. The coefficient of determination (R^2) is 0.382, indicating that 38.2% of the variation in the decision to use QRIS can be explained by the four independent variables, namely financial literacy, perceived usefulness, perceived ease of use, and trust. Meanwhile, the remaining 61.8% is explained by other variables not included in this study.

Keywords: *Financial Literacy, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, and Decision to Use QRIS.*



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Di Kabupaten Kebumen.”

Skripsi ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Universitas Putra Bangsa Kebumen. Penulisan skripsi ini juga merupakan wujud konkret dari upaya penulis dalam mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam konteks nyata, khususnya dalam ranah penelitian ilmiah. Penulis telah berupaya semaksimal mungkin dalam menyusun karya ilmiah ini dengan mengandalkan kemampuan yang dimiliki, serta melakukan analisis yang merujuk pada teori-teori yang relevan dan didukung oleh berbagai literatur yang mendukung. Meskipun demikian, penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan ini masih terdapat berbagai kekurangan, yang tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki.

Dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan baik berupa tenaga, pikiran, motivasi, maupun bantuan lainnya dalam proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Bapak Parmin, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.
3. Seluruh dosen, staf, dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen atas segala ilmu, bantuan, dan fasilitas yang telah diberikan selama masa studi hingga selesainya skripsi ini.
4. Kedua orang tua tercinta, atas doa, dukungan moral maupun material, serta kasih sayang yang tak ternilai, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Ika Neni kristanti, S.E.,M.Sc, selaku dosen pembimbing, yang telah dengan penuh kesabaran dan ketelitian membimbing, memberikan arahan, serta dukungan selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Teman-teman saya, yang telah memberikan dukungan, do'a dan kerjasamanya untuk berjuang sejauh ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan dan pahala kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis juga menyadari bahwa karya ilmiah ini masih memiliki banyak kekurangan dan belum mencapai kesempurnaan. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi yang berguna bagi seluruh pihak yang memerlukannya.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Batasan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Tinjauan Teori.....	13
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	13
2.1.2 Literasi Keuangan	15

2.1.3	Persepsi Kegunaan.....	16
2.1.4.	Persepsi Kemudahan	18
2.1.6.	Kepercayaan.....	20
2.1.7.	Keputusan Penggunaan	21
2.2.	Penelitian Terdahulu	23
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	25
2.4.	Model Empiris	29
2.5.	Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		31
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian.....	31
3.1.1	Objek Penelitian.....	31
3.1.2	Subjek Penelitian.....	31
3.2.	Variabel Penelitian.....	31
3.2.1	Variabel Independen (Variabel Bebas).....	31
3.2.2	Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	31
3.3.	Definisi Operasional Variabel	32
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	35
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	36
3.5.1	Jenis Data	36
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6.	Populasi dan Sampel.....	37
3.6.1	Populasi	37
3.6.2	Sampel.....	37
3.7	Teknik Analisis.....	38
3.7.1	Analisis Deskriptif	38

3.7.2 Analisis Statistik	38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Analisis Deskriptif	45
4.2 Analisis Statistik.....	48
4.2.1 Uji Kualitas Data.....	49
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.3 Analisis Linear Berganda.....	56
4.2.4 Uji Hipotesis.....	58
4.3 Pembahasan	62
BAB V SIMPULAN	69
5.1. Simpulan.....	69
5.2. Keterbatasan.....	70
5.3. Implikasi	71
5.3.1 Implikasi Praktis.....	71
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1-1 Jumlah Penduduk dari sisi Generasi di Kabupaten Kebumen	5
Tabel II-1 Peneliti Terdahulu	23
Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi Variabel Literasi Keuangan.....	32
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Variabel Persepsi Kegunaan.....	33
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Variabel Persepsi Kemudahan.....	34
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Variabel Kepercayaan	34
Tabel III- 5 Indikator dan Distribusi Variabel Keputusan Penggunaan.....	35
Tabel IV- 1 Data Kuesioner yang Digunakan.....	45
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Aktivitas.....	47
Tabel IV- 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan.....	48
Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan.....	49
Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas Persepsi Kegunaan.....	50
Tabel IV- 8 Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan	50
Tabel IV- 9 Hasil Uji Validitas Kepercayaan	51
Tabel IV- 10 Hasil Uji Validitas Keputusan Penggunaan	52
Tabel IV- 11 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel IV- 12 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel IV- 13 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel IV- 14 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	57
Tabel IV- 15 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	59

Tabel IV- 16 Hasil Uji F	61
Tabel IV- 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Volume Transaksi QRIS	3
Gambar II-1 MODEL EMPIRIS	29
Gambar IV- 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian	76
Lampiran 2 Data Indentitas Responden	80
Lampiran 3 Data Tabulasi Kuesioner	84
Lampiran 4 Uji Validitas.....	86
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	89
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	90
Lampiran 7 Uji Regresi Linear Berganda	91
Lampiran 8 Uji Hipotesis	92
Lampiran 9 Tabel r.....	93
Lampiran 10 t Tabel.....	95
Lampiran 11 Tabel F.....	98
Lampiran 12 Kartu Konsultasi Bimbingan	101
Lampiran 13 Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal	102