

**PENGARUH *BRAND AWARENESS, WORD OF MOUTH,*
CONTENT EXPOSURE TERHADAP *PURCHASE*
DECISION DI GRIYA RIAS AVIVA
KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Fahrizal Amin
N.I.M. : 220100232
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN**

2026

**PENGARUH *BRAND AWARENESS, WORD OF MOUTH,*
CONTENT EXPOSURE TERHADAP *PURCHASE*
DECISION DI GRIYA RIAS AVIVA
KEBUMEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Bisnis Digital Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa	: Fahrizal Amin
N.I.M.	: 220100232
Program Studi	: Sarjana Bisnis Digital

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN
2026**