

Daftar Pustaka

- Akbar, Muhammad Ali. 2024. "Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Martabak Bangka Terang Bulan Arum Medan." *Jurnal Senashtek* 2(1):343–50. <https://journals.stimsukmamedan.ac.id/index.php/senashtek2/article/view/682/471>.
- Baehaqi, Ramadhan Krisna Wibowo dan Muhamad. 2024. "Pengaruh Variasi Produk, Suasana Toko, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Banana Bread and Cakes Di Kabupaten Kebumen." 6(February):4–6.
- Fatimah, Indah, Rissa Hanny, Kata Kunci, Variasi Produk, Kualitas Produk, and Keputusan Pembelian. 2024. "Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Produk Pada Nakama Bakery Di Curug." *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis* 1(4):1249–59. <https://jurnalamanah.com/index.php/cakrawala/index>.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis MultiVariate Dengan Program IBM SPSS*. 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Husna, Asmaul, and Nurainun Nurainun. 2022. "Analisis Pengaruh Diferensiasi Fisik, Word of Mouth Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kue Tradisional Aceh Di Umkm Lingkungan Pasar Batuphat." *Jurnal Aplikasi Ilmu Ekonomi* 1(1):64. doi:10.29103/jaie.v1i1.8898.
- Irmawati, Khaola, and Suryani Chodidjah. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Suisse Bakery." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1(5):415–26. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8020574>.
- Jesica Febriana et al., (2024). 2024. "Pengaruh Cita Rasa, Promosi, Harga Dan Lokasi." *BISECER (Business Economic Entrepreneurship)* 7(1):89–104.
- Mastang, Yusuf, Endro Sukotjo, and Nursaban Rommy Suleman. 2025. "Pengaruh Varian Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan

Pembelian Pada Asia Baru Cake and Bakery Cabang Anduonohu Kendari.”
Jurnal HOMANIS: Halu Oleo Manajemen Dan Bisnis 2(1):160–70.
 doi:10.55598/homanis.v2i1.31.

Ningrum, Agung Yati, Yayuk Indah Wahyuning Tyas Dan, and Aan Sulaiman.
 2023. “PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN WOM (WORD OF MOUTH
).” 6(2):2138–51.

Siti Nuraini, Ahmad Refqi Auliyah Rahman dan, and Achmad Shohibul Kahfili R.
 2025. “Pengaruh Ekuitas Merek, Keragaman Produk, Dan Cita Rasa Terhadap
 Keputusan Pembelian Lapis Kukus Tugu Malang Di Kecamatan Dringu
 Kabupaten Probolinggo.” 1(1):44–60.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung:
 ALFABETA.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung:
 ALFABETA.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung:
 ALFABETA.

