

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan yang tiada henti. Terima kasih atas segala cinta dan kepercayaan yang telah diberikan.
2. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, arahan, semangat, dan nasehatnya dalam penyusunan skripsi.
3. Teman-teman MJRC angkatan 2022 serta semua teman terdekat penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangatnya kepada penulis sampai akhirnya penyusunan skripsi ini terselesaikan.
4. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berusaha, bertahan, dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh tanggung jawab.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Environmental Awareness* dan *Healthy Lifestyle* terhadap keputusan pembelian *commuter bike* dengan *Sustainability Living* sebagai variabel intervening. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya menjaga lingkungan dan kesehatan, yang turut memengaruhi pola konsumsi, khususnya dalam memilih alat transportasi yang ramah lingkungan dan mendukung gaya hidup sehat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 140 responden yang berasal dari Kabupaten Kebumen dan ditentukan menggunakan teknik purposive sampling. Data dianalisis menggunakan metode *Partial Least Square (PLS)* dengan bantuan software SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Environmental Awareness* dan *Healthy Lifestyle* berpengaruh positif terhadap *Sustainability Living*. Selain itu, *Environmental Awareness*, *Healthy Lifestyle*, dan *Sustainability Living* juga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian *commuter bike*. Variabel *Sustainability Living* terbukti mampu memediasi hubungan antara *Environmental Awareness* dan *Healthy Lifestyle* terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa kesadaran lingkungan dan gaya hidup sehat memiliki peran penting dalam membentuk gaya hidup berkelanjutan, yang pada akhirnya mendorong keputusan pembelian *commuter bike*. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu manajemen pemasaran, khususnya dalam perilaku konsumen dan *green marketing*, serta menjadi referensi bagi pelaku usaha dalam merancang strategi pemasaran yang berbasis pada gaya hidup sehat dan keberlanjutan.

Kata kunci: *Environmental Awareness*, *Healthy Lifestyle*, *Sustainability Living*, Keputusan Pembelian, *Commuter Bike*.

ABSTRACT

This study aims to analyse the influence of Environmental Awareness and Healthy Lifestyle on Commuter Bike Purchase Decisions, with Sustainability Living as an intervening variable. The background of this study is based on the increasing public awareness of the importance of environmental preservation and healthy living, which has influenced consumption patterns, particularly in choosing environmentally friendly transportation that supports a healthy lifestyle.

This research employed a quantitative approach, with data collected through questionnaires. The sample consisted of 140 respondents from Kabupaten Kebumen, selected using a purposive sampling technique. The data were analysed using the Partial Least Squares (PLS) method with the assistance of SmartPLS software.

The results indicate that Environmental Awareness and Healthy Lifestyle have a positive effect on Sustainability Living. Furthermore, Environmental Awareness, Healthy Lifestyle, and Sustainability Living also have positive effects on Commuter Bike Purchase Decisions. In addition, Sustainability Living was found to mediate the relationship between Environmental Awareness and Healthy Lifestyle and Purchase Decisions.

Based on these findings, it can be concluded that environmental awareness and a healthy lifestyle play important roles in shaping sustainable living practices, which in turn encourage consumers to make commuter bike purchase decisions. This study is expected to contribute to the development of marketing management knowledge, particularly in the fields of consumer behavior and green marketing, and to serve as a reference for business practitioners in developing marketing strategies based on healthy lifestyles and sustainability.

Keywords: *Environmental Awareness, Healthy Lifestyle, Sustainability Living, Keputusan Pembelian, Commuter Bike.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Environmental Awareness* dan *Healthy Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian *Commuter Bike* melalui *Sustainability living* sebagai Variabel Intervening”** dengan baik dan tepat waktu.

Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen di Universitas Putra Bangsa. Skripsi ini menjadi tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang telah didapat selama perkuliahan. Dalam penulisan skripsi ini penulis melakukan analisis berdasarkan teori yang diperoleh dari bebrap literatur seperti buku, artikel, dan jurnal ilmiah.

Tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari peran beberapa pihak yang membantu penulis dari awal hingga akhir, sehingga penulis mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwiho S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan penagarahan dan bimbingan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan berupa materi maupun imaterial
3. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam pengisian keusioner penelitian penulis
4. Teman-teman dan semua pihak yang telah membantu selama proses peyelesaian skripsi.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kebaikan kepada semua pihak yang telah memebantu penulis selama proses hingga skripsi ini selesai. Semoga skripsi ini dapat menambah pustaka keilmuan dan bermanfaat untuk pihak yang berkepentingan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..... i

HALAMAN PERSETUJUAN.....iii

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN iv

HALAMAN BEBAS PLAGIARISME v

HALAMAN MOTTO vi

HALAMAN PERSEMBAHAN vii

ABSTRAKSI viii

KATA PENGANTAR x

DAFTAR ISI.....xi

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN.....xvi

BAB I 1

PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Masalah..... 1

1.2. Rumusan Masalah 9

1.3. Batasan Masalah..... 9

1.4. Tujuan Penelitian 12

1.5. Manfaat Penelitian 12

BAB II..... 14

KAJIAN PUSTAKA 14

2.1.	Tinjauan Pustaka	14
2.1.1.	<i>Grand Theory of Planned Behavior</i>	14
2.1.2.	Keputusan Pembelian.....	15
2.1.3.	<i>Sustainability Living</i>	21
2.1.4.	Environmental Awareness	24
2.1.5.	<i>Healthy Lifestyle</i>	26
2.2.	Penelitian Terdahulu	29
2.3.	Hubungan Antar Variabel	34
2.4.	Model Empiris.....	40
2.5.	Hipotesis.....	41
BAB III		42
METODE PENELITIAN		42
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	42
3.2.	Variabel Penelitian	42
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	43
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	46
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan data	47
3.6.	Populasi dan Sampel	48
3.7.	Teknik Analisis	49
BAB IV		53
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		53
4.1.	Analisis Deskriptif	53
4.2.	Analisis Statistik	57

4.3. Pembahasan..... 70

BAB V..... 73

SIMPULAN 73

5.1. Simpulan 73

5.2. Keterbatasan..... 74

5.3. Implikasi..... 75

5.3.1 Implikasi Praktis 75

5.3.2 Implikasi Teoritis..... 77

DAFTAR PUSTAKA 81

LAMPIRAN..... 85

DAFTAR TABEL

Tabel I- I Data Jenis Penjualan Sepeda di Indonesia	2
Tabel I- II Hasil Observasi Keputusan Pembelian Commuter Bike	3
Tabel II- I Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel III- I Indikator dan Distribusi Keputusan Pembelian (Y1) pada Kuesioner	44
Tabel III- II Indikator dan Distribusi <i>Sustainability Living</i> (Y2) pada Kuesioner.....	44
Tabel III- III Indikator dan Distribusi <i>Environmental Awareness</i> (X1) pada Kuesioner	45
Tabel III- IV Indikator dan Distribusi <i>Healthy Lifestyle</i> (X2) pada Kuesioner	45
Tabel IV- I Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel IV- II Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel IV- III Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel IV- IV Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
Tabel IV- V Hasil Uji Convergent Validity Variabel Environmental Awareness.....	58
Tabel IV- VI Hasil Uji Convergent Validity Variabel Healthy Lifestyle	58
Tabel IV- VII Hasil Uji Convergent Validity Variabel Sustainability Living.....	59
Tabel IV- VIII Hasil Uji Convergent Validity Variabel Keputusan Pembelian	59
Tabel IV- IX Hasil Uji Convergent Validity Avarage Variance Extracted (AVE)	60
Tabel IV- X Hasil Uji Discriminant Validity Cross Loading	61
Tabel IV- XI Hasil Uji Discriminant Validity Fornell-Larcker Criterion.....	62
Tabel IV- XII Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel IV-XIII Hasil R-Square (R2)	63
Tabel IV- XIV Hasil Uji Hipotesis Path Coefficient	65
Tabel IV- XV Hasil Uji Hipotesis Specific Indirect Effect	67
Tabel IV- XVI Model Fit	69
Tabel IV- XVII Hasil GoV Index	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar II- I Model Empiris 40

Gambar IV- I Hasil Uji Coba Convergent Validity 57

Gambar IV- II Hasil Uji Hipotesis 64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian..... 86

Lampiran 2 Data Responden..... 90

Lampiran 3 Data Tabulasi Responden 93

Lampiran 4 Uji Validitas Konvergen..... 96

Lampiran 5 Uji Validitas Diskriminan..... 96

Lampiran 6 Uji Reliabilitas 97

Lampiran 7 Model Struktural..... 98

Lampiran 8 Uji Hipotesis 98

Lampiran 9 Kartu Bimbingan Skripsi 99

Lampiran 10 Kartu Tanda Peserta Seminar Skripsi..... 100