

**PENGARUH PERSEPSI *GREEN PRODUCT INNOVATION*,
CONTENT MARKETING DAN *E-WOM* TERHADAP
MINAT BELI PRODUK LAMPU *EMERGENCY*
PADA TIKTOK SHOP**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Arif Ikhbal Aditya Pambudi
N.I.M. : 225504769
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026

**PENGARUH PERSEPSI *GREEN PRODUCT INNOVATION*,
CONTENT MARKETING DAN *E-WOM* TERHADAP
MINAT BELI PRODUK LAMPU *EMERGENCY*
PADA TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Arif Ikhbal Aditya Pambudi
N.I.M. : 22550769
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**